文化 专

李开周专栏 宋朝饭局

五行拳

现在酒桌上文明多了,想喝就喝,想喝几杯就喝几杯,要 是不想喝,没人硬灌。至于吆五喝六,猜枚划拳,更是难得一 见,偶尔在夜市地摊上撞见一回,会觉得很突兀,恍如在非洲 看见了爱斯基摩人。

记得我小时候,也就是二十年前,划拳曾经很流行。尤其 是农村,无论红白宴席,还是哥们儿小聚,饭局上的男人一定 要狂喝,喝酒的时候一定要划拳,划拳的时候一定要扯着嗓 子高喊,满席嘈杂,声振屋瓦,跟吵架一样。

我老家在豫东平原,我们那儿划拳是这样的:俩人对战, 同时出手,各自喊出某个数字,如果双方所伸手指的数目加 起来,等于某一方所喊的数字,那一方就赢了,而输了的一方 就得喝上一杯酒。

比方说咱俩划拳,你我同时伸出右手,我伸出两根手指, 您伸出三根手指,我喊的是"五魁首",您喊的是"六六顺",对 不起,我赢了,您得喝。假如我伸出五根手指,您伸出四根手指,我仍然喊"五魁首",您仍然喊"六六顺",那就得继续划下 去,因为咱俩谁也没赢。

像这样划拳,由始至终都在玩加法,很简单,很没有内 涵。还有一种比较有内涵的划拳方式,是宋朝人发明的,叫做 "五行拳"

五行拳也是俩人对战,也是同时出手,但是每次只伸一 根手指。按照游戏规则,五指代表五行:拇指为金,食指为木, 中指为水,无名指为火,小指为土。我伸拇指,您伸食指,金能 克木,我赢您输。我伸拇指,您伸无名指,火能克金,您赢我输。 我伸食指,您伸中指,咱俩打成平手,因为食指代表的木和中 指代表的水谁都不能克谁。

跟今人擅长的加法拳比起来,五行拳的内涵主要表现在 两个方面:第一,它源于五行生克,而五行生克属于哲学,把 划拳上升到哲学层面,当然比纯粹玩加法有内涵;第二,五行 拳只伸手指,不喊数字,无需出声,不至于制造噪音,很有儒 家范儿。众所周知,儒家讲究食不语,五行拳更进一步,连划

可惜如此有内涵的五行拳在中国已经失传,而且也不太 可能东山再起,因为现在每根手指都有了新的含义,俩人划 拳,彼此伸拇指还说得过去,要是有一方伸出中指,那不是骂

-二三专栏 东京时味记

学童疏开

家母脾气古怪,做事始终鬼鬼祟祟,一会儿小声告诉哥 哥说:别把这件事让妹妹知道了;一会儿又偷偷跟妹妹讲: 这是我跟你之间的秘密啊,千万不要告诉你哥哥啊。结果, 家里老有几项阴谋在进行着,叫人活得很累。我估计,她这 种性格,至少一部分是小时候的遭遇造成的。

第二次世界大战争末期的一九四四年夏天,北太平洋塞 班岛的日本守备部队被全灭,美国军机B29号开始飞来日本 下炸弹了。为了提高防空效率,并且保存日后的战斗人员,日 本政府决定让住在大城市的小学三年级到六年级儿童,统统 避难到乡下去。如果有老家、亲朋家愿意提供住宿和粮食的 话,可以由家长带去避难;否则,就在校长的带领下,集体去 农村地区住当地旅馆、寺院等。这一计划,叫做学童疏开。

成为学童疏开对象的小朋友,光是首都东京,就多达二 十五万名了。一九四四年七月发表的计划,在两个月内匆匆 实施,在九月底以前,全国已经有四十一万名学童往农村出 发,东京、名古屋、大阪、神户等大城市看不到小孩了。由于美 军轰炸越来越频繁,不久小学一年级、二年级同学,甚至还在 托儿所的小娃娃都被送到乡下去了。 家父当年十岁,家母则八岁,分别从东京西部的中野区

和东部的葛饰区,被送到福岛县和新潟县去了。如今上网查 有关学童疏开的资料,首先就看到:复杂的人际关系、粮食不 足、语言习俗之不同、欺凌、歧视、饥饿、争夺食物、头虱、跳蚤 等,一律是负面的关键词。可见,为期一年多的学童疏开,对 几十万小孩来说,是地狱一般的恐怖经验,所留下的心灵创 伤,多年后仍然折磨着他们。

我从小经常听母亲讲:出发之前说,去了农村天天可以 吃白米饭的,实际上完全不是那么回事,总是挨着饿,若在 田地里看到可吃的东西,马上丢进嘴里去的,管它是木棍还 是昆虫。但最糟糕的是,当地农家捐献的食物,给老师们抢 夺吃掉不在话下,还给他们倒卖出去了。可傻乎乎的孩子 们,成排跪在冷冰冰的楼道上,齐声感谢大人慷慨的捐献 呢!

老母八岁就看透了人性,后来对任何权威都不敢恭维,对 任何主义都不买账了。更严重的是,跟她同代的日本人多多少 少在骨子里都有虚无主义的倾向。由他们看来,正直绝对是下 策,不撒谎则会心虚。这也该说是战争的后遗症之一吧。

盛可以专栏 色不是空



村子小,不用打电话,有什么事,只需 放开嗓子一喊。距离稍远的,小跑几步,在 半坡上喊。有喊开会的,有喊吃饭的,有喊 听戏的,有喊牛吃禾苗的,有喊猪进了菜园 的,也有专门在高处指名道姓骂娘的。村里 没什么秘密,彼此间自了如指掌,脾气、爱 好、性事、经济来源……各家收入几乎都是 入不敷出,没有人知道存折是什么样,有几 个余钱,用布帕层层包裹,压在箱子底下, 急用时,避开闲杂人等,偷偷摸出来,恨不 张当作两张数。

打爆米花的进村,在某家门口扎下点, 轰地放响第一炮,全村都知道了。小孩子缠 着母亲要吃爆米花,那时主食勉强饱肚,炸 了大米当零食,当母亲的除了自己要费-番思想斗争,还要与孩子磨嘴皮,最后从米 桶里量出一升半升的,小孩子欢天喜地,拎 着布袋子,飞奔至目的地。糯米不普遍,糯 米的爆米花更好吃,拥有糯米的小孩很自 豪,捧着耳朵,只等一声炮响,飞快地冲过 去,保护爆米花,不许小伙伴们哄抢。

现在的村庄很不安静,半坡空地都建 起了房子,水泥路进村,摩托车汽车声音日 夜喧嚣。炸爆米花的再也不来了。村里有了 电话和手机,没有人再去叫喊,事实上,多 大的嗓门,也喊不应了。

夏榆专栏 黑白道

哑巴美工

如果政治是湍急的河流,我们可能就是被冲击裹挟的沙

我们是欢乐的沙砾。那时候盼望着爸妈出去工作,我们 可以自由自在地玩耍。 母亲开始工作了,就是下矿井像男人一样装煤。这是义

务性的,不去装煤就给下矿井的工人送水喝,守在井口,有 矿工出井就把暖瓶里的热茶递给他们,这些事情都是街道 居委会主任必须要干的,自然也是母亲必须要干的。

我是留守儿童。我和姐姐哥哥弟弟留守在家里,姐姐照顾 我们,一是防止更小的弟弟掉到地上,再就是不能让我们出 街。可我也关注窗外的世界。看见那个扛着木梯的人,我就会 趴到窗台上。

他扛着木梯走过来,穿着蹭满颜料的蓝布工作服。他把 木梯架到墙壁上,一只手里拎着一个小桶,另一只手握着一 把板刷,踩到木梯上,用刷子给墙壁刷墨汁。家属区每一幢 平房的前后墙都有他刷出来的黑板。黑板刷好后,他重新踩 到木梯上,手里拿着彩色粉笔画黑板报。

我开始是在屋里隔着玻璃窗看他画黑板报。他的位置 移动,视线无法看到他的时候,我就下地穿鞋出门绕到屋后 去看他。虽然母亲叮嘱过不让我出门。

现在想起来,我看到的黑板报有宣传毛泽东思想的,有批 判刘少奇的,也有批判邓拓、吴晗、廖沫沙为首的三家村的,那 时矿家属区的黑板报都是这个人在办。我喜欢看这个人用粉

他缄默地踩在木制长梯上,握着粉笔的手在黑板上运 动,粉笔勾勒出各种人物,各种文字,各种图形。街巷是安静 的。我站在木梯边看着他画画,觉得这个人很神奇。地上扔 着他画画时手握不住的彩色粉笔头,那些粉笔头在我脚下 越积越多。太阳穿过屋脊从东照到西,最后太阳消失,他都 在那里画着。我从没有听到过他说话,他只是哑默地专注自 己手里做的事情。

老妈回到家发现我不在就出来找,不需要费力就可以找 到,因为我只跟那个人在一起。老妈看见我就马上抱起来往家

"那是个哑巴。你跟哑巴在一起看把你吃了!"老妈吓唬

有一天我被看到的情景吓住了。那个哑巴美工被一群 穿军装戴红袖箍的红卫兵围起来批斗。那些人揪着他的头 发摁着他的腰,摁到九十度。有人拿着喇叭喊着批判他的口 号,有人拿着皮带抽他的脸,有人给他挂上"反革命分子王 占"的铁皮做的牌子。这个景象很可怕,老妈把我叫回家,关 在屋里不让出门,我只能趴在窗台隔着玻璃窗看他。

"哑巴画错了毛主席像,少画了一只耳朵,这是污蔑毛 主席呀。"老妈在灶前边干活,边唠叨。

"与郑州市民侃华润"系列三 ————**有"双重身份"的另类国企**

改革开放之初的国企,给人的感觉是身担重任、尾大不掉。可同样身为国企的华润,却抓住机遇、 轻盈转身,不仅实现了由贸易向实业的转型,而且还做得风生水起,这恐怕和华润的特殊"身份" 不无关系。

香港,华润的"大本营"

从成立那天起,华润其实就有着"双重身份":国 企中的外企,外企中的国企。

1938年,作为华润前身的联和行,担负着开发党费 的政治使命,根红苗正的华润从筹建之初便铸就了自己 的国企身份。

1949年3月, 周恩来、任弼时指示, 将我党领导下 [~]大华行与华润公司合并。1950年夏、1952年秋, 中央对党在香港的所有贸易机构进行了归并, 由华润统 一领导, 由此奠定起华润在中国各贸易公司香港独家总 代理的地位。

香港,一个商业发达到极致的国际大都市,市场的 最高准则就是自由竞争。盘踞在此70余年的华润也深得 其精髓,通过在与世界顶尖高手的过招中,它学会了越 竞争越壮大的生存之道。

商战中"另类"取胜

时光流转,70多年后的今天,诞生于香港的华润已 经成为中共党办企业的仅存硕果。从战火中的奋勇当先 到助力新中国建设,无论是资历还是贡献,它都无愧于 '共和国长子"之称,是当仁不让的最正宗的国企。

可是,尽管和其他国企肩负着同样的历史、社会责 华润却从来不走"寻常路":它主营甚至是"领 的行业众多,却从来不搞垄断。

上世纪80年代初,经历了一路辉煌之后,改革开放

大潮中的华润面临和其他国企一样的问题:如何生存。

1978年, 我国外贸领域进入改革开放的新阶段。国 家允许各省、市、自治区到香港开办窗口公司,于是华 润通过成立"省市联络部",把国内同行带进香港,又 把自己代理多年的出口商品交还给各省市。

坐拥6家上市公司

1977年下半年,华润开始酝酿扩大实业投资,在尝 到成功的喜悦后,华润在实业扩张的路上加快了步伐: 自1978年始,四年中华润新办公司52个,其中独资29 个,合资23个。自此,华润由代理贸易成功转型为自营 贸易,努力发展中长线投资项目,重点投资了零售、房 地产、电力、基础设施等领域。随着各项目的日趋大型 化和专业化, 华润为今天成为香港和中国内地最具实力 的多元化企业之一奠定了基础。

2000年起,华润围绕地产、超市、啤酒、纺织、电 力、微电子、水泥、燃气、化工、医药、纯净水等领 域,组织了一系列的并购重组,由此扩大了今日华润的 产业基础。

目前,华润集团涉及业务包含地产、电力、消费 品、医药、水泥、燃气、金融等七个战略业务单元。旗 下共有21家一级利润中心,在香港拥有华润创业 (HK291)、华润电力(HK836)、华润置地(HK1109)、华 润微电子(HK597)、华润燃气(HK1193)和华润水泥 (HK01313)6家上市公司。

华润·悦府 供稿