

TOP汽车 | 市场

今天或许是个平凡的一天,但对于二手车市场或许是值得庆贺的日子。一座斥巨资近2亿元打造的二手车“王国”——河南启乘名车广场正式开业。业内人士表示,它的开业标志着作为全方位二手汽车服务商在汽车服务领域开始走向行业的前端。
郑州晚报记者 谢宽



总投资近2亿元,7000平方米大型室内展场,可同时展出超150台二手名车
建立完善二手车产业结构,为消费者提供全面、完善的二手车服务

二手车“航母”,河南启乘名车广场今日开业

树诚信 打造二手车航母

启乘名车广场总投资近2亿元,7000平方米大型室内展场,立体智能化双层室内展厅,可同时展出超过150台高品质二手名车。业内人士指出,它的建成,应该是河南省最大的、最豪华的综合二手名车展厅,可以说是强力进入中高端二手车市场。

不过在河南启乘名车广场总经理贾敏锐看来,建设这么大的规模,只是启乘人想给客户打造一个更加舒适的购车环境,启乘人真正追求的,绝不是以短期盈利为目的,而是启乘在行业内的高规格 将启乘品牌发扬出去。贾敏锐介绍,由于二手车市场现在很混乱,所以急需一个讲诚信、有实力、重管理、求规范的企业出

现,“这就是我们启乘”。

据介绍,河南启乘建立的是一条比较完善的二手车产业机构,包括售前、售中、售后、汽车金融、抵押贷款服务等,可以为消费者提供全面、完善的二手车服务。对于二手车的评估系统,启乘拥有一个非常专业的评估团队,拥有众多有一二十年从业经验的资深评估师。贾敏锐说:“我们的经营理念是‘诚立中原,信达天下’,对所有销售的二手车辆进行严格的365项质量检测,杜绝事故车、泡水车,承诺‘7天无条件退换’、‘一年或者2万公里免费维修’。”贾敏锐说,启乘做的是品牌,任何消费者购买的不仅仅是二手车,更是启乘的品牌、启乘的承诺。

立品质 提供全方位服务

启乘二手名车广场的核心优势概括来讲就是优质、实惠和尊贵。

贾敏锐认为,“优质”是指车的品质,消费者购买二手车最担心的就是质量问题,因此在这方面,启乘必须保证销售的每一辆车是最好的。首先严把入车质量关,坚决杜绝事故车、泡水车等问题车辆;其次是对每台车辆进行全方位的专业整备,直到达到准新车的上市标准;最后要进行9大类365项的检测认证,只有通过严格认证的车辆才能驶入启乘展厅,接受潜在车主

的选购。“实惠”就是车的性价比要高,明码实价,微利经营。

而“尊贵”指的是启乘在售前售后会为客户提供最优质贴心的服务。比如“七天无理由退换”、“一年或两万公里金牌质保”、“24小时救援”、“维修保养、保险、按揭一站式服务”等等。如果一个二手车企业能够做好这三点,这个企业未来的前景一定会非常好。

“作为一个企业的管理者也好,总经理也好,我一直在考虑把启乘打造成什么样企业?”贾敏

锐坦言,第一,要把启乘打造成具有现代化管理体制的企业,因为现在纵观河南乃至全中国的二手车企,很多都是一种粗放式的经营管理,因为他们很多只是为了做生意、挣钱、对于团队的管理,他们是不主动的,或者是叫松散的,但我们要将简单的粗放式的管理变为严谨精细化的管理,因为只要有了一支专业、精干、高效的运营团队,才能把事业做大做强起来,启乘是把二手名车当作事业去做,而不仅仅是当作生意来经营。

中国强势媒体汽车联盟倾情巨献

2013 中国汽车风云榜 河南分榜



发起单位:中国强势媒体汽车联盟

成员单位:郑州晚报、合肥晚报、都市快报、重庆商报、武汉晚报、半岛都市报、长沙晚报、华商晨报、东南快报、新商报、信息日报、山西晚报、金陵晚报、城市晚报、西安晚报、南宁晚报、深圳商报、厦门日报、中国民航报·TOP时空、好车网、央视市场调查

从2013年9月起,中国汽车风云榜评选活动将在中国车市拉开大幕。中国汽车产业将迎来2013年度规模最宏大、影响最深远的年度盛事。自2006年中国强势媒体汽车联盟成立,并发起一年一度的“中国汽车风云榜”评选活动以来,中国汽车风云榜凭借广泛的影响力和客观公正的评选结果,已经成长为中国最权威的年度汽车评选活动之一,中国强势媒体汽车联盟也随之成长为中国汽车界最具有行业影响力的媒体联盟。

“2013中国汽车风云榜河南分榜”要通过广泛的市场民意调查,将各个品牌汽车产品和汽车经销商在中原汽车市场的认知度,以及市场号召力进行充分的体现和推广,让中原汽车市场最强音唱响全国,让中原优秀车走向全国,“2013年度中国汽车风云榜河南分榜”将成为2013年度中原汽车企业不容错过的盛会。

主办单位: 郑州晚报 活动时间:2013年9月-12月

中国强势媒体
汽车联盟
CHINA POWERFUL MEDIA AUTOMOBILE ALLIANCE