

TOP 地产 | 行业

10月13日,富田·兴和苑项目销售中心正式对外开放,并同步启动项目VIP会员招募。该项目作为郑州国际航空港区难得一见的法式臻品花苑洋房,当仁不让地成为2013年中原地产的璀璨明星。 郑州晚报记者 王亚平

富田·兴和苑销售中心亮相暨VIP会员招募活动举行 法式花苑洋房 置业航空港区新选择



开售仪式

法式洋房 绽放航空港区

10月13日上午9点销售中心正式开放,此时整个售楼中心广场已是人声鼎沸,近千位意向客户到访、参观。

此次揭牌仪式采用的是法国皇室的倾城之冠,倾城之冠主要以法国皇室的王冠为原形打造,是财富和权贵象征,寓意项目冠领全城、独一无二。富田·兴和苑项目犹如航空港区新生的一颗璀璨明珠,未来将会代言国际空港全新的居住标准。

上午9:28,VIP会员招募活动正式开始,客户得到了工作人员一对一的贴心服务,整个办理过程秩序井然,让每一位嘉宾都体验了一把法国贵族般的礼遇。

依势筑景成就诗意栖居

富田·兴和苑坐落于国际空港,新港大道与空港三路交会处,位于新郑国际机场核心区。作为航空港区唯一纯法式花苑电梯洋房项目,自临时接待中心亮相以来,就得到航空港区和郑州客户的广泛关注。

新亮相的销售中心壮阔宏伟,高端大气,法式园林体验区更是独树一帜,让现场客户真正领略了振兴集团的实力,切身感受到法式洋房绿色宜居的生活理念。活动现场优雅高贵的礼宾乐队以及身着法兰西服饰的迎宾,无不渗透着浓郁的法兰西风情,这与项目精心打造的纯法式花苑洋房高贵气质完美契合。

在现场,不少市民这样说道:“航空港区被国务院正式

批复为国家级经济发展先行区;多维快速交通网,生活方便快捷,紧邻地铁17号线,优享京港澳高速、机场高速、102省道、四港联动大道,形成快速交通网;50万平方米大美国园林,房前屋后万株花木环伺,将建筑点缀在自然之中;星级物管,尊崇守护,24小时无盲点用心呵护;名校教育,书香萦绕,富田·兴和苑紧邻郑州一中、公立实验小学、社区品质幼儿园,为社区营造浓郁的人文气息。这些都是该项目吸引我们的关键所在。”

除了项目无可争议的航空港核心区的地段优势外,稀缺的纯法式低密电梯洋房、多层次纯法式皇家园林、20载开发经验的品牌实力和令

人惊叹的施工进度,都是多数客户极其认可的项目特点,现场许多客户是在朋友的推荐下专门从郑州、新郑、新密等地慕名而来。

此次,富田·兴和苑首期房源为81㎡~140㎡的两房、三房产品,纯多层的产品得房率高达81%~88%,远超普通高层产品75%左右的得房率。

VIP会员开盘享受1万元抵3万元购房优惠政策,若周末客户到销售中心参加盖章送优惠活动,还将多优惠1000元,累计最多可享受4000元优惠。

在这里,装载的是生活,盛放的是心境,景观示范区现已醇美绽放,名品生活,静待大雅人仕的诗意栖居。

优享“金一环”品质人居

康桥金域上郡10月13日V期产品会员火热招募



尽管10月13日郑州的天突然变了脸,让人觉得有些冬天将近的气息,但“金一环”康桥金域上郡的售楼部却热闹非凡,这里正在进行V期产品会员招募。

从早上7点就开始排队,到晚上七八点依然有人陆续来排队,康桥金域上郡现场到访客户800余组,总计600组办理了康桥金卡。

经过4年,一环的门户地

位——康桥金域上郡凭借其完美的地段和纯粹的景观品质要求受到了城市中坚人士的认可和推崇,康桥金域上郡迎来了一次又一次的热销。

除此之外,新古典主义建筑、四季水景园林、坡地、架空层泛会所、星级生活配套以及国际标准的智能化配置……康桥金域上郡的品质,更是从细节处不彰自显,深深打动客户。因此,康桥金域上郡V期产品一推出即取得如此惊艳的开场,一度引起准客户和行业高度关注,成为近期郑州楼市最耀眼的明星。业界人士分析,康桥金域上郡V期全面升级的产品品质、丰富完善的生

活配套,是康桥金域上郡得以引领中原楼市的重要原因。

该项目负责人表示,从目前的情况看,预计公开销售当天首批次V期房源很可能被一抢而空。

楼市经过两年的忽上忽下,已经日趋理性,消费者购房的观念也不再盲目,而是谨慎购买。唯有忠实于产品研发、规划设计、户型创新、景观绿化、品质物业服务的品牌项目才能在市场上赢得客户。康桥金域上郡的热度,不但给了客户购房更多参考的价值,同样也为郑州业界道出了楼盘受追捧的真谛——地段和品质。 郑州晚报记者 王亚平

一周资讯

永恒集团杯“郑形象·好的哥”公益活动启动

10月10日上午10时,由郑州新闻广播联合爱心企业郑州永恒集团共同举办的永恒集团杯“郑形象,好的哥”公益活动,在紫荆山路与航海路交会处的永恒·理想世界售楼部广场成功启幕。

即日起,凡积极参与节目互动的广大的哥(的姐),都有机会参与每周“文明·好的哥”评选活动,获得200元燃气卡及“文明·好的哥”车贴,并最终冲刺“郑形象·好的哥”终极冠军,获得万元大奖。本次活动采取专家、网络联合评选,评选活动截至11月中旬。 赵金玉

美景集团十周年庆典活动启幕

10月12日,备受关注的的美景集团十周年庆典暨纳帕美景庄园开园典礼,在北四环与西四环交会处的纳帕美景庄园举行。美景集团董事长王小兴在开幕式上对诸位嘉宾的到来表示欢迎,到场领导及嘉宾先后对纳帕美景庄园的开园表示祝贺,并给予纳帕美景庄园的独特风情和对区域发展的贡献的充分肯定。

作为中原地产名企的美景集团,10年来不断推出有着深刻文化内涵与高度运营标准的地产项目,并以国际化的思维尝试涉足更多领域,将“美丽事业·美好生活”的承诺从建筑美学延伸至都市生活的更多体验之中。从文化地产到国际资本运作,美景集团运筹帷幄,实现了资本与产业的完美对接,成就了大资本运作的新传奇。 赵雷

郑州元洲装饰6周年惠动中原

2013年10月,元洲装饰郑州分公司喜迎6周年店庆,于19日、20日举办“总裁签售,6重豪礼,9大看点,惠动中原”活动。活动当天,凡交纳定金的朋友即可享受设计费七折优惠,另外再赠送名牌挂烫机、好神拖、夏凉被等,凡到场业主均可免费参与抽2398元泰陶坐便器。活动期间到元洲装修的业主,还可享受工程直击八四折、500万庆生豪礼、1000万主材补贴、材料升级不加价等六周年庆实惠;20日17:18“双飞港澳游”大奖现场揭晓。 靳小东

居然之家国庆活动完美谢幕

目前,居然之家“献礼国庆豪华邮轮游新马泰”的大型促销圆满画上句号。今年十一期间,居然之家卖场宣传手段推陈出新,床垫现场侧压试验,流动留声机现场促销,收银台和赠品发放处也排起了长龙。据统计,客流量、销售额等明显高于去年同期。

居然之家提供装修设计、材料、家具、家居用品等一站式服务,融合家具建材市场、乐屋家装、丽屋超市等多种业态为一体的大型家具建材主题购物中心。十一促销之所以取得如此好的成绩,是因为居然之家站在顾客的角度,把真正的实惠带给消费者。 靳小东