

经济新闻 | 要闻

昨日,河南省人才交流中心公布第三季度才市分析报告,整体来看,与第二季度相比,第三季度供求比例呈下降趋势,就业形势趋于缓和,求职者面临的就业压力减小。其中,人才需求量最大的职业仍然是市场营销。郑州晚报记者 赵柳影

17日~20日,郑州有茶博会

三季度,什么人才最抢手? 人才需求最大的职业是市场营销/公关/销售 求职人气最旺的职业是计算机/互联网/电子商务

需求最大: 市场营销/公关/销售

据统计,本季度省人才交流中心共举办各类招聘会49场,提供岗位11.6万个,16.4万人到场应聘,其中4.8万人达成初步意向。

三季度,总体供求比为1.4:1,与第二季度的供求比1.6:1相比,呈下降趋势,求职人数的增长也明显小于招聘岗位的增加,就业形势趋于缓和,求职者面临的就业压力减小。

其中,人才需求量最大的前十名职业依次是:市场营销/公关/销售(39.4%);百货/连锁/零售服务(11.3%);通信/电器(6.62%);采购/贸易/物流/仓储(4.9%);计算机/互联网/电子商务(4.68%);普工(3.89%);交通运输服务(2.9%);高级管理(2.64%);技工(2.42%);生物/制药/医疗器械/化工(1.67%)。市场营销连续位居需求排行第一名的位置。

人气最旺:计算机/互联网/电子商务

据数据显示,求职者求职人气最旺的职业中,计算机/互联网/电子商务、财务/审计/税务、建筑/机械成为本季度的前三甲职位。而与上季度不同的是,本季度,生物/制药/医疗器械/化工和交通运输服务、普工等职位也被纳入了热门招聘职位的前10位。

从行业需求看,65.3%的企业用人需求集中在贸易批发和零售业、制造业、信息传输、计算机服务和软件业、金融业、房地产业。建筑/机械类职位供求比偏高,比例为5.97:1。

企业对毕业生的需求有小幅回升

在第三季度,企业对毕业生的需求有小幅回升,毕业生总体就业形势比较宽松,7月份为毕业季,不少企业会把目光瞄准优秀的毕业生,放宽了工作经验限制。但在求职过程中,毕业生更注重企业文化和个人发展空间,对餐饮/娱乐类、美容/保健类和百货/连锁/超市/零售类等服务类职位几乎无毕业生问津。

然而,在第三季度数据显

企业人才招聘空缺比例大、“招人难”明显

同时,据人力资源公司中智河南公司耿俊华介绍,截至目前,2013年郑州市企业人才招聘空缺依旧比例大、“招人难”明显。

“截至2013年5月,郑州的外资企业中平均还有41.9%的职位没有招到合适

的人选;截至2013年6月,郑州的民营企业中平均还有60.1%的职位没有招到合适的人选。”耿俊华说,管理和市场营销岗位是企业最紧缺的岗位,2013年,郑州外资企业最紧缺的人才前三位为管理、市场营销、技术研发;民

营企业最短缺的人才为市场营销、管理、应届生。而招人难的原因中,薪酬、人才供给等问题成为最主要的问题,招聘过程中遇到的问题62.3%为薪酬缺乏竞争力,41.5%为人才供给不足,37.7%为公司办公地点偏远。

示中,百货/连锁/零售服务的需求量排在第二位,因此,专家建议大学毕业生先就业再择业,结合自己专业的前提下,也要考虑到市场的需求关系。

营企业最短缺的人才为市场营销、管理、应届生。

而招人难的原因中,薪酬、人才供给等问题成为最主要的问题,招聘过程中遇到的问题62.3%为薪酬缺乏竞争力,41.5%为人才供给不足,37.7%为公司办公地点偏远。

国家发改委决定暂不调整油价

昨日,国内新一轮成品油的时间窗口开启,但本轮调价因对应的下调幅度不足调价门槛而搁浅。

昨日下午,国家发改委在其官方网站上宣布,暂不调整油价。公告称,自9月29日国内成品油价格调整以来,国际市场油价高位震荡,按现行国内成品油价格机制测算,10月17日的前

10个工作日平均价格与9月29日调价前10个工作日平均价格相比基本持平,调价金额每吨不足50元。根据《石油价格管理办法(试行)》第六条规定,本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

据了解,自国内成品油新机制运行以来,汽柴油价格调整已

经历了“五涨五跌五不调”,前四次搁浅分别在4月10日、5月23日、8月2日和8月16日。涨跌与不作调整的次数相当,而且调整幅度较之前已明显缩窄。

根据现行成品油定价机制,下一轮调价窗口将于10月31日24时开启。不过,业内人士分析,目前国际原油现货价格跟本

轮计价期的均价差不多,下轮调价并没有非常明确的方向。

业内人士分析,眼下正值秋收农忙用油旺季,柴油销售受到刺激。另外,今年十一长假期间汽油零售销售明显好于去年。随着国内油价下调预期转淡,预计近期国内油品行情或保持坚挺。郑州晚报记者 徐刚

关于推广网上办税系统数字证书的通告

尊敬的纳税人:

为更好地保护纳税人合法权益,构建安全、高效、便捷的税务网络服务体系,我局拟定于2013年11月30日前完成网上办税系统数字证书推广工作,原软证书方式将于2014年1月1日起停止使用。请需要继续使用网上办税系统的纳税人及时办理新的数字证书。

新的网上办税系统认证模式为数字证书(电子钥匙)模

式,采用依法设立的第三方权威电子认证服务机构颁发的数字证书(电子钥匙)。该机构负责向网上办税系统纳税人提供数字证书及服务,纳税人可根据实际情况自愿选择使用该公司提供的数字证书产品及相关服务。

请选择网上办税系统的纳税人到所属税务所或办税服务厅领取申请材料,办理时间和地点另行通知。第三方公司咨询

电话:400-658-6136,网址: <http://www.hnxaca.com>。

未办理新的网上办税数字证书的纳税人,2014年1月1日起将无法继续使用网上办税系统,涉税事项请到办税服务厅办理。给您带来不便,敬请谅解!

风险提示:

在您享受网上办税便利的同时,我们善意地提醒您,时刻注意来自互联网的信息安全风险。

虽然我们采取了网上办税数字认证方式来提高您使用网上办税系统的安全性,但是并不能彻底防范来自病毒、木马和黑客等攻击手段的安全威胁,若要最大限度地杜绝信息安全风险,需要您的积极配合:

- 1.妥善保管数字证书及密码,指定人员使用,不向他人泄露密码或提供给他人使用。
- 2.安装正版防病毒软件,及时更新,定时杀毒,保证终端运

行环境安全。

3.建立必要的权限设置和风险控制手段,加强人员终端操作管理。

如您因密码泄露、数字证书保管不善而引起的涉税数据损毁和篡改、信息泄露或资金损失,责任自行承担。

郑州市地方税务局
郑州新区地方税务局
河南省地方税务局直属税务分局
2013年10月17日

金山网络 手机销售渠道成为手机病毒主要感染源

本周,金山手机病毒发布了第三季度移动安全报告。报告称,第三季度平均每天新增安卓手机样本3万个,病毒平均检出率约55%,这个数字已远远超过了传统的PC病毒。值得注意的是,手机ROM中的病毒检出率已稳超非手机ROM的病毒检出率。

ROM中检出病毒,是指手机在到达用户之前已被人在固件中植入手机病毒。这种病毒大部分用户无法删除。这意味着,手机病毒感染的主渠道,已经从安卓应用市场,转变为手机销售渠道和各种不正规的刷机包。金山手机病毒安全专家提醒大家,尽量到正规厂商购买手机,而如果您已经被手机内置的软件困扰,您可以在ROOT手机后,通过手机病毒删除或管理这些软件。

另一个值得注意的问题是安卓系统漏洞成为恶意攻击的最佳入口。8月份,安卓系统签名漏洞就造成了很大影响,在漏洞被披露后第二天,就在国内多个安卓软件市场发现利用安卓系统签名漏洞传播的手机病毒。此后几天的时间里仅安房网就发现4000多个软件被拆包植入利用该漏洞传播的手机病毒。

此外,针对移动支付的攻击也开始冒头。第三季度,已发生数起针对移动支付的攻击。攻击者通过二维码发送一种可截取手机短信的后门程序,程序安装后会将所有短信内容转发到攻击者的手机上,或者上传到攻击者的服务器。攻击者尝试登录受害者的移动支付工具,通过重置密码时后门转发验证码来夺取控制权,得手后就可以任意支配受害者的资产。



割接公告

尊敬的客户:

为了为广大客户提供更优质的网络服务,郑州移动将在2013年10月21日22:00~10月22日05:00和2013年10月22日20:30~10月23日05:00进行网络调整,届时将会影响到郑州地区部分客户的通话、短信及业务办理。

由此给您带来的不便,敬请谅解。

详情敬请咨询客户服务热线:10086
中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司

南方货基开通微信 T+0实时赎回业务

十一长假过后,南方基金在互联网金融服务方面创新升级不断,继网上直销“T+0”实时赎回货币基金单日限额由20万元大幅提升至50万元,使得南方货币基金的流动性更具优势之后,为满足投资者更多交易方式的需求,南方基金目前正式开通上线微信平台及安卓客户端的T+0货币基金实时赎回服务。

据了解,投资者可以在微信平台中关注“南方基金”公众账号,点击“我的账户”菜单下的“基金交易”,登录个人账户即可办理。



郑州晚报记者 张翼飞 图

昨日,在郑州中原国际博览中心,第八届中国(郑州)国际茶业博览会正式拉开帷幕,活动将持续举行至20日,现场将展示来自全国各省市、港澳台及东南亚地区近300家品牌茶叶,喜欢喝茶的朋友不妨前去选购。据悉,本届茶博会是历届规模中最大、层次最高的一次。

在展览会的一楼,主要以普洱为主,既有价格高昂的野生古树普洱茶,也有大众价位的普洱茶。据一位老板陈先生说,经历过2007年普洱茶价格的暴炒之后,对于茶品,消费者越来越理性,并且越来越懂茶,因此普洱的整体质量一直在提升,价位也趋于稳定。在展览会的二楼,以信阳红、信阳毛尖为主。在现场,远道而来的台湾高山茶也备受瞩目,不少消费者前去品尝。

“举办茶博会,不仅是希望将各地的茶品牌集中起来,供消费者欣赏和购买,同时也是对茶文化的传播,消费者在现场除了买茶,还可以亲眼看到制作茶品的过程。”此次茶博会的负责人单鹏说。

郑州晚报记者 赵柳影