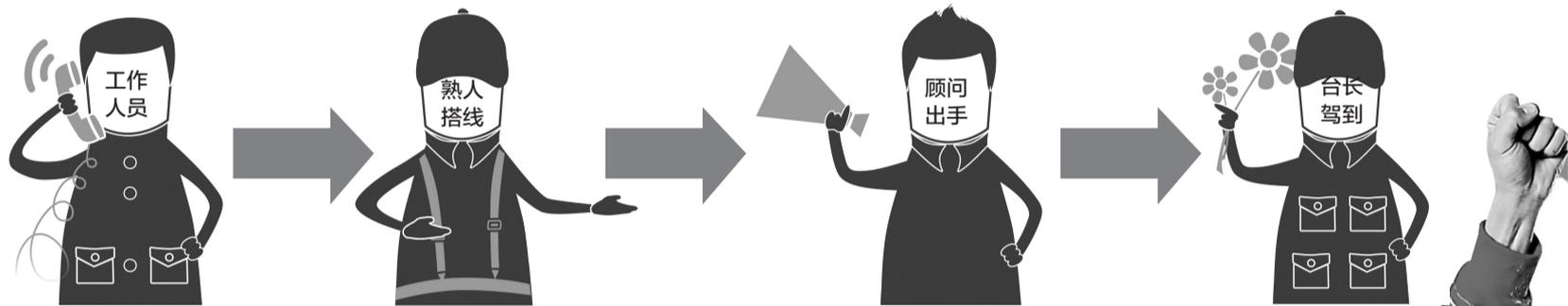


# 怎么请动明星带小孩上节目? 蜘蛛是真的吗?村民在演戏吗? 爸爸真搞不定时怎么办?

## 明星亲子真人秀《爸爸去哪儿》中国版大起底

请动大明星



经历过一整个夏天各种歌唱类节目的轰炸,电视观众渴望着一档新节目来拯救自己疲软的神经。10月11日,湖南卫视《爸爸去哪儿》的首播让观众一夜沸腾,风景秀丽的野外综艺、难得一见的明星亲子跟拍,换来了全国网1.1%的高收视,在一片“零差评”的叫好声中,“亲子热”蓄势待发。

《爸爸去哪儿》是湖南卫视继《我是歌手》后与MBC合作引进的又一档节目模式。按照国际版权合作惯有的方式,湖南卫视负责中国版节目的所有拍摄制作,MBC派遣飞行制片人及技术人员从前期到拍摄进行现场指导。

实际上,《爸爸去哪儿》并不是国内第一档亲子真人秀节目。深圳卫视的家庭真人秀《饭没了秀》已从2003年播出至今,浙江卫视引进自日本《第一次任务》的《人生第一次》也是一档亲子真人秀节目。对比其他亲子节目,《爸爸去哪儿》最大的卖点其实是“明星亲子”。

为了说服明星们带着各自的宝贝曝光,节目组做足了功夫。为了说动林志颖参加节目,甚至出动台长和《我是歌手》制片人洪涛的双重人情攻势;即便有韩国原版节目珠玉在前,还有星爸星娃们的保驾护航,《爸爸去哪儿》正式播出前却并不被看好,在竞争激烈的周五档推出亲子真人秀节目满是风险,使这档节目差点被“毙”,甚至还遭遇过冠名商临阵脱逃的窘境。

这档清新趣味的节目最终是怎么出炉的?在真人秀的镜头背后又隐藏着哪些不为人知的秘密?日前,《爸爸去哪儿》总制片人兼总导演谢涤葵接受记者独家专访,揭秘国内首档野外亲子综艺的台前幕后。

南都供稿

## A 锁定目标 四到六岁,外形可爱,性格各有不同

《爸爸去哪儿》开播前,电视台并没有很大的信心,甚至还遭遇过冠名商临阵脱逃的窘境。据舞美师在微博透露:“这个节目原本放在最弱的周日播,后又推到周一。领导看了片花觉得不错,才决定放周五的,原本接档‘快男’的是另一档音乐秀。但广告商心里没底,之前谈好的某知名家电品牌做冠名,在节目快播出的10月4日左右临阵脱逃了,换成了现在的冠名商。某种程度上讲,《爸爸去哪儿》是一个真正的惊喜。”

制作《爸爸去哪儿》的谢涤葵团队,曾制作过5季生活类角色互换节目《变形记》,被称为“被埋没、被边缘、有才华、有爱”的队伍。如果将中国版《爸爸去哪儿》和韩国原版一一对比,就会发现不论爸爸的设置,还是孩子的性格,到遇到的困难几乎是“神同步”。据节目组透露,制作过程中,MBC团队会提前告知并帮助解答遇到的各种问题。湖南卫视会与飞行制片人讨论中国版的人选、任务安排及剪辑节奏等的本土化改造。

首先是5位明星宝贝的挑选。节目组几乎找遍了国内所有的明星子女。甄选的标准是:年龄在四到六岁之间、外形可爱、个性迥异。谢涤葵对记者透露:“因为七八岁的小孩容易失去童趣,4岁以下的又太懵懂完成

不了任务。此外,小朋友的搭配原则是男孩要比女孩多,因为韩国原版是四个男孩和一个女孩,其中最出彩的是几个男孩子。最后我们选了两个女孩和三个男孩,结果我们选到的两个女孩子意外地突出,给观众留下了很深的印象。”



超细心爸爸 林志颖

我以为林志颖没时间照顾小孩,家里应该四五个佣人帮他带孩子才对。但林志颖的表现超乎我想象,他在节目中是超级细心的爸爸,他总是把儿子的事全部搞定后才做自己的事情。

小萌宝儿子 Kimi

他是个很乖的小孩,他身上那种台湾小孩的气质和大陆小朋友很不一样,确实乖巧。他最大的特点就是萌,可爱。其实我选他的时候也有担心,怕他会被其他小朋友欺负。