

■电动车热线

电动车出现问题怎么办?

拨打电话67655741、13598005777

晚报记者帮您来维权

当下,电动车已经成为消费者重要的出行工具。但随着该行业的发展,各种问题也显现出来。拼装车、组装车、改装车等问题层出不穷,甚至一些品牌车也靠购买零部件来组装成品,这些行为看似给消费者提供种种便利和实惠,而实则埋下诸多安全隐患。

如果您在购买或使用电动车时发现商家夸大宣传隐瞒事实、零部件以次充好、保修期缩水以及质量出现问题等,请及时拨打0371-67655741或13598005777进行反映。郑州晚报记者将为您帮忙,保护您的权益不受侵害。 郑州晚报记者 周华 樊无敌

电动车旺季冷中有热

智能化引领电动车产业升级

十一黄金假日已经结束,忙于第三季度冲刺的电动自行车企业得以缓歇。相比年初低开低走的销售格局,第三季度销售呈现出小幅上涨的发展趋势。从市场表现来看,传统电动车整体销售疲软,成低迷态势,但智能电动车异军突起。其中,智能电动车领导品牌新日的智能电动车型销量增长30%,成为刺激电动车行业的一剂良药。 郑州晚报记者 樊无敌 周华

第三季度新日智能电动车比其他车型销量增长30%

回看2013年上半年,整个电动车市场增速放缓,市场增长乏力,销量整体下滑。电动车时代网数据显示,与去年同期对比,天津、郑州、无锡、泉州四城市销量均呈现不同程度的下降。

据行业龙头新日电动车副总裁胡刚透露,“第三季度,新日的智能电动车相比其他车型销量增长30%。”智能车正在成为市场新的增长点,为低迷的电动车市场注入一剂强心针。

从功能到体验,智能化攻心破局

长久以来,电动车市场竞争以价格战为主,认为只要价格低就有市场,而智能电动车

的完美表现则给“价格派”狠狠一拳。一位电动车经销商向记者透露。

智能电动车之所以能够搅动这片死海,因为消费者对产品的需求已从单纯注重功能到注重体验,智能电动车差异化、个性化、智能便捷的产品特性,不仅是在迎合消费者需求,更是在引领消费者需求。

智能化无疑为电动车行业开辟了一个全新的市场领域。它使得像新日电动车这样的智能电动车企业,众多电动车企业敏锐感受智能所带来的契机,着力研发,以抢占智能化的高地。“电动车智能化是一条技术升级引领产业升级之路,未来是场技术竞赛,唯有以智能化应万变”。胡刚认为,“伴随更多品牌的加入,智能化市场的不断扩张,电动车行业才能真正打破‘价格战’的困局。”

防止煤气中毒

A.O.史密斯研发更安全的燃气热水器

近年来煤气、天然气中毒时有发生,燃气热水器的安全性能受到消费者关注。据了解,美国热水巨头A.O.史密斯推出新一代更高等级的防一氧化碳中毒(煤气中毒)的燃气热水器,其蕴含的高新技术——“一氧化碳安全防护系统”,集监控报警、断气清扫、排废气保护于一身,可以解除环境中一氧化碳隐患,方便又安全。 郑州晚报记者 周华 樊无敌

市民更看中安全性能

“我要买一台燃气热水器,价格实在但一定要安全。”市民张先生最近看到不少关于燃气中毒的报道,决定换掉家里的老热水器。“这种A.O.史密斯最新热水器,有自动报警功能,特别加强了针对家庭一氧化碳监测。”在销售人员的指导下,张先生最终挑选了一款能自动监测一氧化碳浓度的热水器。

“我买的热水器,还免费赠送了一个298元的一氧化碳安全防护装置”张先生感到特别划算,“A.O.史密斯这样的国际品牌,还能自动检测居家环境,一家老小洗澡安全多了。”

一氧化碳无色、无味,是危险的隐形杀手。燃气热水器需要保养和维护,若燃烧器上出现积碳,或烟道堵塞,会导致一氧化碳浓度超标。冬天天气寒冷,不少家庭洗澡时关闭门窗,如果空气不流通,热水器燃烧不完全会导致室内一氧化碳浓度升高,一旦空气中无色、无味的一氧化碳超标,人就会不知不觉中毒,造成严重后果。

燃气热水器加装安全防护系统

A.O.史密斯成功研发“一氧化碳安全防护系统”,解决了燃气热水器的一氧化碳隐患,并获得美国专利(专利号:US 8047163B2)。该系统可24小时不间断监测

空气中的一氧化碳浓度,并与热水器实时联动,一旦超标马上报警并采取行动,主动确保家人安全。同时,A.O.史密斯“一氧化碳安全防护系统”分离式高位监测技术,报警模块分离式高位安装,全面监测所有燃气器具带来的隐患。可谓监控报警、断气清扫、排废气保护一气呵成。

此外,该款燃气热水器,具突破性的超静音技术。运行声音最低小于40分贝,相当于疗养院的夜间声音标准。这种改变来自于A.O.史密斯独创的“智能超静音系统”,它能极大降低燃气热水器的运行噪声,让厨房生活不再受“呼呼”声影响,让你的家安全又安静。

139年坚持创新研发以推动行业前行

A.O.史密斯推出的防一氧化碳中毒的燃气热水器,在全面安全防护的基础上,实现了安全和安静舒适的有效统一,解决了消费者在使用燃气热水器时的安全隐患和噪声烦恼,赢得众多消费者信赖。

139年来,A.O.史密斯始终坚持创新研发,以领先技术和优质产品推动行业一路前行。现在天气已经进入秋冬季节,热水器也已进入销售旺季,需要热水器的消费者请拨打A.O.史密斯全国统一24小时服务热线:4008288988,相信A.O.史密斯将为消费者的高品质生活提供多重选择。

索普、小行星等七小家电企业曝质量问题 贴牌和代工是造成小家电质量问题多的主要原因

日前,天津市工商局在流通领域对标称广东、山东、浙江、河北、北京、上海6个省、直辖市24家企业生产的24个批次小家电开展质量监测。结果显示,ROISPAM家用吸油烟机、先科饮水机、华松家用吸油烟机、丽王多功能电热锅、广东红三角电热水壶、半球电热水壶、乐盈电饭锅等标称品牌商品上不合格名单。 郑州晚报记者 樊无敌



郑州在抽检中合格率最低的是小家电

无独有偶,近日,上海市工商行政管理局通报了流通领域电风扇质量监测情况,有索普、华三等十个批次产品不合格,不合格率为12.5%,不合格项目是非正常工作、结构、输入功率和电流等。

其中非正常工作不合格有五个批次,不合格商品在非正常工作时,温升超过规定值,不符合标准要求。该指标不合格,容易发生烫伤、触电、着火、爆炸等事故。结构

不合格有五个批次,有的电风扇外形像卡通玩具,很容易被儿童当玩具玩耍,从而发生安全事故;有的电风扇内部电线连接没有固定,使用时一旦内部电线脱落,会发生短路跳闸,容易引发火灾事故。

今年3月,郑州市工商局开展2013年第一季度商品质量监测专项活动,在抽检的各类商品中,合格率最低的是小家电,不合格项目为输入功率、接地电阻和标志项目。

高利润竞争激烈引发市场乱象

在目前的家电行业上市公司中,美的集团的业务中小家电业务年营收规模接近300亿,苏泊尔年营收则在70亿上下,九阳则接近50亿,构成了小家电领域的三级梯队。近年来,大家电市场竞争持续波澜不惊,而小家电市场以其市场潜力和高利润竞争则更为激烈,梯队差异也更加明显。不过,近年来进行多元化转型的九阳的市场表现却持续疲软。业内人士认为,九阳的增长疲态的原因在于由豆浆机单腿走路向多元化发展的转型不

力所致。同时,美的上半年也砍掉了部分不盈利的小家电业务。业内人士表示,国内家庭小家电保有率还远远赶不上发达国家,市场空间还很大,但企业也应该保持一定专注度,在一个领域做专做强。

虽然今年6月1日起,工业和信息化部批准的电炒锅、电灶、商用豆浆机、煎烤机、电炖锅及类似器具5项厨房小家电标准开始实施,但由于小家电成本低,消费者维权积极性低,再加上小家电市场竞争激烈,市场乱象依旧。

小家电贴牌和代工问题大

采访中记者发现,有一款型号为JYC-21ES102100W的某品牌电磁灶,生产厂并非该公司,而是该公司委托的东莞市一家电子有限公司。这说明该品牌可能是用贴牌代工的模式来生产这款电磁灶。

一位业内人士指出,不少品牌在进军电磁灶、料理机、榨汁机、开水煲、紫砂煲、电压力煲等小家电产品市场之后,面对着老牌企业们的竞争,为了缓解产量压力,该品牌不得不开始委托南方一些企业进行贴牌生产,这就是出现质量问题的原因所在。

“小家电质量问题要想彻底解

决,需从制造商、经销商、消费者乃至政府相关部门各方面着手才能得以改善。”家电专家罗清启分析说,首先,政府制定切实可行、规范合理的行业标准,规范小家电生产流程;其次,制造商应强化企业管理,严格遵守行业规范,打造优质产品,吸引终端消费者,同时树立品牌形象,做好产品的增值服务工作;再者,作为经销商要严把质量关,梳理供货渠道;最后,消费者在选择小家电的时候,要保持清醒的头脑,不要单纯看重价格,更要关心产品的质量和售后服务,一旦遇到问题,要向工商总局投诉维权。