

TOP生活 | 商业街

品牌最强、力度最大、回馈最多、时尚度最高
有一种温暖叫“郑百毛衫节”

上周还是艳阳高照,让人觉得秋老虎余威不减,但前几天的一场大风降温直接将郑州拉到了深秋。有消费者不禁感叹道,有一种感觉叫“一夜秋凉”,有一种温暖叫“郑百毛衫节”。这不,刚刚进入秋冬季节,郑州百货大楼的毛衫节就来啦,令人心暖暖的。

郑州晚报记者 王一品

羊绒低至199元,还享满额礼

10月21日~27日,第二阶段的毛衫节将以“超值特价+满额赠礼”为主线。

羊绒衫一口价,199元、299元、399元,价格触底。其间,周一至周五在毛衫区当日折后购物还可凭购物单据再领取相应的满额礼,有洗衣袋、卡通捶背棒、厨味宝五件套、汤锅等实用家居好礼等您拿。

与此同时,凡当日购买

3件以上毛衫的,可以另获20元毛衫礼券,可谓重礼遇。

为了让消费者有更多选择,郑百毛衫节期间,运动、休闲、床品、内衣等品类也有倾情回馈。阿迪达斯、耐克、匡威、李宁、安踏、波顿、威鹏、旗牌王、凯盛、心愿、宜而爽、三枪、圣大保罗、稻草人、花雨伞等品牌均有不同程度的特惠。

今年流行“返璞归真”,时尚又健康

郑百毛衫节之所以年年备受关注,除了品牌全、力度大之外,最关键的是因其新品能引领这一季的时尚潮流。

“今年羊绒‘返璞归真’回归本色,纯色再次成为主导。”弓顺庆表示,“随着人们越来越追求品质、环保、健康的生活理念,羊绒天然的美也越来越受追捧。”

在这种“时尚又健康”的流行趋势下,毛衫品类中应运而生了新成员——物美价廉的貂绒和轻暖的儿童羊绒。“这也是本届毛衫节的又一大亮点。”弓顺庆说,“貂绒衫和羊绒衫的质感相似,但价格便宜一些,能满足消费者更广泛的需求。儿童羊绒在河南市场比较少见,轻而暖的舒适感是其最大卖点。”

“百货大楼就是郑州的毛衫王国”

“每年10月份郑州百货大楼都会举办毛衫节,品牌最多、款式最全、价格最优,百货大楼就是郑州的毛衫王国。”一些喜欢穿毛衫的消费者表示,每逢秋季,就会到郑百逛逛。

多年以来,毛衫一直是郑州

百货大楼的传统优势品类,羊毛类汇聚了恒源祥、春竹、鄂尔多斯·奥群、红素瑶、天山、培蓉、人头鸟、法诗菲、春竹、褚老大、雪豹、赛兔、左米嘉、雅鹿、雪莲伊梦等知名品牌,羊绒类更是囊括了鄂尔多斯、鹿王、珍宝、圣雪绒、米

皇、海爾曼斯、金丽杉、雪莲、帕罗、梦特娇等大牌。

而今年的秋季毛衫节又是郑百二楼卖场重装亮相后举办的第一档大型营销活动,其重视程度、活动力度、品牌参与度都非同一般。

周末超级购,“95元当200元花”

据了解,本届郑百毛衫节从10月19日到27日。第一阶段为“超级购”,10月19日和20日这两天,羊绒羊毛品牌全线参与“现金95元当200元花”的超值兑换活动。

“今年10月上旬天气还比较

热,因此我们的活动宣传一直没有亮出来。但是,很多供应商还是提前备货,随时准备迎接毛衫节,连改装升级后新引进的一些品牌也参与进来。”郑州百货大楼二楼卖场经理弓顺庆介绍,“像梦特娇、赛兔、雪莲

伊梦等品牌专柜,或升级为旗舰店或成为河南总代理,供应商的实力整体提升,自然带动整个卖场的品质。根据初步统计,本届毛衫节的货品数量比去年的快翻一番了,而且品牌阵容将是省内最大规模。”

第二届酒祖杜康·名仕封坛大典举行
引领中国高端白酒个性化消费时代

近日,“酒祖杜康 封坛承愿

——2013癸巳年杜康控股·名仕封坛大典”在千年帝都洛阳举行。这是继去年率先开创中国第一家白酒地下私人酒窖,开创白酒不以瓶销而以坛卖的崭新商业模式之后,洛阳杜康控股有限公司再度举办河南白酒行业规格最高的酒祖杜康·名仕封坛大典,既传承了手工酿造、陶坛存酒的中华千年酒道,也弘扬了寻根拜祖、祈福承愿的中华传统文化,更以封坛酒的独特商业模式引领中国高端白酒迈向个性化消费时代。

郑州晚报记者 王一品 贺荣凤

建立自己的专属白酒私人酒窖

此次酒祖杜康·名仕封坛大典,包含“祭祖溯源 传承酒愿”、“酒祖封坛 天佑入窖”、“金坛承愿 地久天长”等三大环节。在与会嘉宾和经销商现场完成签署认购协议、盖上龙印、写下姓名、贴上封条、领取收藏证书后,18坛100斤装的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒被抬进酒祖杜康地下私人酒窖——华夏第一窖。

据了解,酒祖杜康地下私人酒窖属于独特的玄武岩地貌结构,面积近20000平方米,可以同时盛放上万个100

斤的陶坛,一年四季恒温恒湿。“因为稀缺,所以酒祖杜康·名仕封坛原浆酒限量、限人销售,以100斤陶坛折算,2013年全年限售3888坛。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军解释说,“客户封了坛装酒后,就相当于在杜康酒厂的专业、专属的地下私人酒窖内,建立了自己的白酒私人酒窖。今后无论是大典庆祝、宴请贵宾还是馈赠亲友,只需提前告知封坛定制中心,我们就能以5斤装瓷坛和2斤装礼盒两种形式,安全地送达客户指定地点。”

倡导白酒品质和文化的回归

酒祖杜康名仕·封坛原浆酒选用窖藏多年的极品原酒,经3位国家级白酒大师精心勾调成52度、60度、68度三种度数,以50斤、100斤、200斤等三种规格的褐色陶坛盛酒,每个陶坛均有中国书法家协会主席张海亲笔题写的《短歌行》赋其神韵,客户以整坛形式认购后,存放在中国第一家也是中国最大的白酒地下私人酒窖中,设有自己的专属密码。

“事实上,早在古代,从王侯将相到寻常百姓都有封坛承愿的习俗,或为大典而封,或为儿女而封,或为喜事而封,或为馈赠而封,因为酒承载的是情义和礼仪,酒在陶坛中盛放的时间越长越好,也越能表达对饮用或馈赠之人的尊重。”苗国军表示,作为中华第一文化名酒,杜康希望通过古为今用、古今结合、适度创新的方式,倡导白酒行业抛却浮躁、回归品质、回归文化。

未来还将推出5斤小坛装

自去年11月推出酒祖杜康·名仕封坛原浆酒以来,这款超高端产品不仅受到业界高度评价,并在白酒行业不景气的大环境下,始终以较快的增长速度,不断刷新杜康高端白酒销售纪录。

据初步统计,仅在酒祖杜康·名仕封坛大典举行前后这两天,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒就被各界精英抢购封存上千坛,创下高达近亿元的销售佳绩。

“虽然酒祖杜康·名仕

封坛原浆酒是超高端酒,但销售却没受到最近的政策因素影响,因为其主要消费群体是活跃在全国各地的商界精英。”苗国军透露,在销售50斤、100斤、200斤等大坛酒的基础上,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒未来还将推出5斤小坛装,以路演、品鉴会等形式进行圈层营销,以满足中产阶级消费者少喝酒、喝好酒的生活理念,顺应并引领中国高端白酒个性化消费趋势。



到场嘉宾封存酒祖杜康·名仕封坛原浆酒



洛阳杜康控股总经理吴书青(右)与嘉宾共同为金坛封口