

## 曲面电视何时普及,需市场检验



总第215期 主持人:朱江华



总经理 白志强  
嘉宾:长虹多媒体中国营销公司



嘉宾:李韬  
嘉宾:海信(Haier)集团总裁



嘉宾:陆刃波  
嘉宾:中国电子商会副秘书长

### 新闻背景

10月15日,长虹集团宣布,中国第一台国产曲面电视3D55C8000i面世。而特别值得一提的是,长虹曲面LED电视的杀手级技术——U-MAX客厅观影技术,革命性提升了电视对亮暗场层次、灰阶边缘过渡、运动图像拖尾、360度彩色还原等方面的能力,真正将IMAX巨幕电影搬到了客厅,在国内品牌中实现首发,不仅打破外资品牌在曲面电视市场的垄断格局,也预示着中国电视市场在经过3D电视、4K电视风潮之后,开始迈入曲面电视时代。

预计在极具市场号召力的长虹的带动下,其他国产彩电品牌会纷纷加快技术研发步伐,以尽早突破技术难题,来推出自己的曲面电视。

### 预测

#### 曲面电视将占销量15%

主持人:据中国电子商会消费电子产品调查办公室预测,在2014年底,中国彩电市场55英寸及以上尺寸的产品销量中,曲面电视占比将达15%,成为主流彩电品牌的最核心的高端产品,各位对此怎么看?

白志强:曲面电视的研发制造难度远高于平面电视,技

术门槛非常高。

此次长虹和国际顶级模具厂商通过长期联合研发、屡次试验,最终克服液晶玻璃弯曲后依然保持高可靠性的技术难题,打破外资品牌在曲面电视市场的垄断格局,在国内品牌中实现首发。

李韬:曲面电视将让千家

万户在观看电视、电影、体育节目时有更强的临场感,将给行业发展带来深远影响。因为对于消费者来说,看电视画质真的是特别重要的根本属性,这是用户需求决定的,不是我厂商凭空想象的决定的。

陆刃波:非常看好曲面LED电视的市场前景。相对于

平面电视而言,人类的眼球是球形的,观看纯平面显示画面其实是“扭曲”的。

而曲面电视的弧度符合人体工程学要求,所展示的图像能够跳过人眼“平面—弧面—平面”的转换,可以直观地被大脑接受和处理,观看感觉更自然直观。

### 发言

#### 曲面电视前景需看价格

主持人:业界普遍认为曲面电视将成为新趋势,但初期曲面电视受限于成本与技术门槛,价格仍偏高。如索尼推出的65英寸曲面电视,每台售价3999.99美元,仍属于高阶产品,这是否表明曲面电视未来能否普及仍依赖技术与价格?

白志强:长虹的3D55C8000i曲面LED电视响应时间远远快于传统电视,从而杜绝了运动模糊和串扰现象,同时采用了长虹最新研发的U-MAX OS操作系统,集上网、应用、电视、影视、媒体、游戏六大应用板块于一个界面,必将强力拉动长虹

的市场份额,助力冲击销量第一的新纪录。

李韬:就目前消费者购买习惯追求高性价比来看,厂商推出曲面电视试水温,新产品新技术价格仍偏高,未来市场接受度状况,仍须观察未来技术成熟度与降价的空间。

陆刃波:从消费者视觉感受来看,曲面电视更能满足消费需求,未来市场发展空间巨大,但在市场初步形成之时,目前曲面电视定价与目前国内主流机型相差近乎于6倍的差距,恐国内普通消费者一时难以接受。因此价格只有大幅度下降,才能打开市场。

### 智能就这么简单

## 海信智能家电全国巡展 明日登陆郑州

明日,以“智能,就这么简单”为主题的海信全品类智能家电全国巡展将登陆郑州,在二七万达拉开帷幕。海信最新研发的智能电视、冰箱、空调、洗衣机以及智能手机、ITV、智能电视盒等海信全品类智能家电将集中亮相。为期两天的智能家电展,让广大市民零距离感受最新智能科技。 郑州晚报记者 朱江华

### 海信智能家电巡展 二七万达拉开帷幕

明日在二七万达开幕的海信智能家电全国巡展,将设立智能电视体验区、冰洗体验区、空调体验区、ITV平板电脑和智能手机六大展区,观众可以通过玩六关通关游戏的方式进行深度智能体验,参与游戏体验的观众均有机会赢取大奖。

在智能电视体验区,将展出海信今年上半年全力打造的智能“双子星”电视——VIDAA TV和Vision TV,它们以颠覆性的创新设计、简单易用的操控,重新定义了智能电视。

据悉,VIDAA TV创建了智能电视全新操控模式,直播电视、视频点播、媒体中心、智能应用四大功能的使用均可通过遥控器一键完成,无论是看电视、看网络视频还是玩大型互动游戏,都可以轻松实现;海信XT880系列Vision电视应用“直觉化”、“一维化”、“所见即所得”的设计理念,同时还采用了双核处理器的硬件配置,实现了3840×2160的4K超高清显示。

在海信互动游戏体验区和智能移动产品体验区,海信MIRA手机、ITV以及PX2800电视盒成为最好玩的“智能伴侣”,用“手势识别”玩“捕鱼达人”,用智能手机打“AIWI魔幻

羽球”,用游戏手柄驾驶“GAMELOFT赛车”,通过玩转这些大型高清游戏,大家可体验到前所未有的视听娱乐震撼感受。

### 海信智能家居产品 此次巡展另一大亮点

据记者了解,博纳智能冰箱借助云后台实现了食品保鲜管理、物联网服务、健康管理等功能,同时可根据用户体质提供科学的营养搭配、食物禁忌等饮食建议。在推出新品的同时,海信冰箱也不忘倡导健康的生活理念,本次展出的博纳系列多款产品,采用国际领先的360度矢量变频技术、

“活水保鲜”系统,为食物量身定做鲜活频率,保持最新鲜状态,顺应现代生活对健康的关注和渴求。

海信博纳洗干一体机凭借“e-Fast碟式旋烘系统”和“i-Care爱衣顾问系统”两大优势功能体系,在洗净能力、烘干能力、节能、平衡静音等方面达到行业领先水平,极智能、极具人性化。

海信智能空调则首次应用了自主研发的“电力猫”功能,实现了网络信号与电力信号的相互转化,用户不在家中就可以通过智能手机、PAD远程控制家中空调的运行状态,很方便地营造出温馨舒适的家居环境。

### 每周声音

#### 电视业 仍然处在“看”时代

电视业正面临充满不确定的未来,谁都还没有看到明确的方向,因此目前电视仍然处在“看”,而不是“玩”和“用”的时代。

——海信集团董事长 周厚健

#### 国际化道路上 我们还是追赶者

TCL的国际化已经进入了坦途期,但我们还是个追赶者。

——TCL集团董事长 李东生

#### 能效新标 为行业发展指明方向

五大家电产品新能效标准的实施,对于提升家电行业整体能效水平有积极的意义,同时也为行业未来发展指明了方向。

——中国家电协会秘书长 徐东升