



上海大师赛承办方久事赛事总经理姜澜表示:“我们已经连续4年是ATP最佳赛事,这就已经说明了我们是最好的。”

今年中网观众流量达到30.4万人,比去年的27.4万增加了一成;票房收入增长40%;初步计算,商业赞助收入较2012年增长14%。

一些噱头大满贯不会去做,国外其他赛事也鲜有去做,但是国内赛事在大张旗鼓地做。

上海、深圳、武汉如果真正想做好市场办好赛事,不妨想想如何去尽可能摆脱明星效应。

踏踏实实地培育球迷市场,孕育网球文化,才是一项网球赛可以真正长久繁荣下去、可以达到球迷享受主办方挣钱这一双赢目标的关键。

网球快跑

透过中网、上海大师赛看国内网球赛事发展之路

如鸡蛋集体孵化般,最近10年,中国国内网球赛事迎来井喷期,北京、上海、广州、武汉、深圳……算上明年新增的WTA香港公开赛和传说中的WTA南京站,至少在9、10两个月,网球记者们都将拖着箱子在国内四处奔波。就像是女网五朵金花表现各有不同一样,国内赛事的承办能力、发展水平亦是参差不齐,在这波网球快跑的竞争潮中,让我们来看看中网、上海大师赛两大范本,一窥国内网球赛事的发展方向。南都供稿

