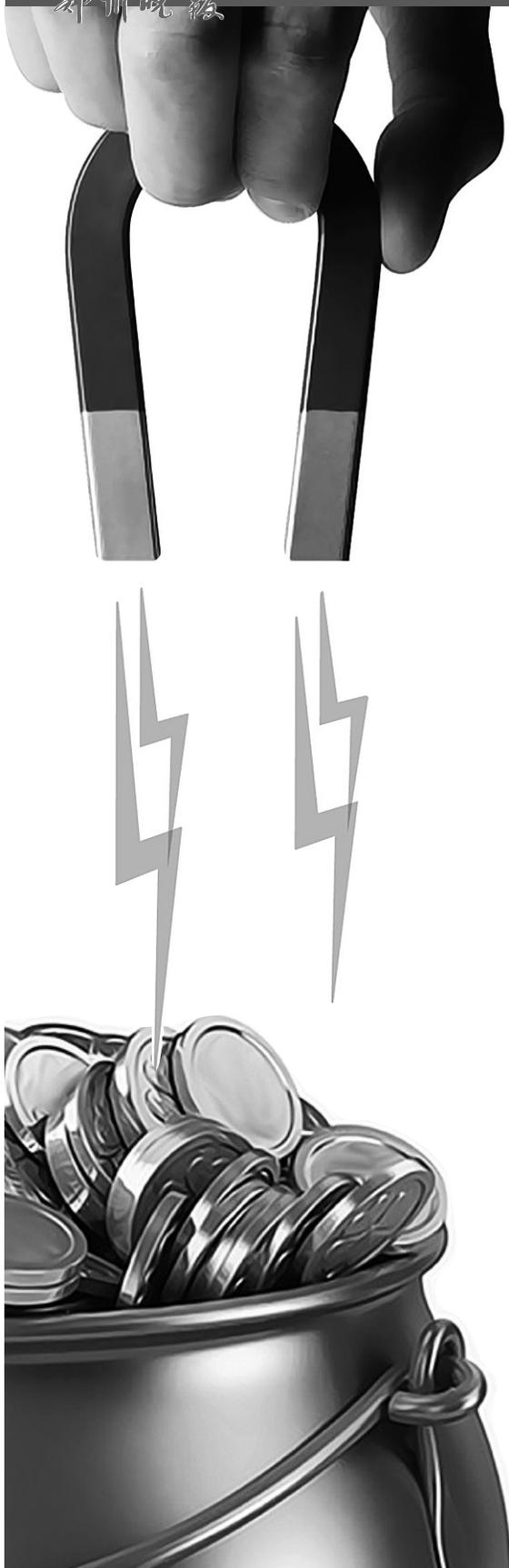




郑州晚报



三大运营商盘踞市场的格局将被打破,以后,你可能成为苏宁或者京东的手机用户,由他们来为你量身定做适合的资费套餐和特色服务。经过5个多月的酝酿后,苏宁前日晚间率先宣布,已与中国联通、中国电信两大运营商就移动通信转售业务最终签署合作协议;除苏宁外,国美、迪信通、乐语、爱施德、天音、北纬通信、阿里巴巴、京东等10余家企业,也与中国电信、中国联通分别签署了合作协议。红豆、万达等企业则未获得“PASS”卡。“我们肯定是希望通过和虚拟运营商的合作,在业务上有新的创新和尝试。”有运营商高层向记者强调,引入虚拟运营商,核心在于“做大蛋糕”而非“切蛋糕”;而有消息人士向记者透露,目前运营商给的价格在六折左右,并不优惠,而虚拟运营商也很难通过简单的话费和流量赚钱,“重要的是掌握通道和入口”。据悉,虚拟运营商放号已经进入倒计时——明年1~4月为转售商与合作运营商的系统对接期和准备期,从5月1日起正式放号。

移动、联通、电信格局将被打破 首批虚拟运营商浮出 苏宁、京东、阿里上榜 据悉,明年5月1日起正式放号 为客户量身定资费套餐和特色服务

10余家获运营商“PASS”卡

“苏宁率先与中国联通、中国电信两大运营商签署合作协议。这是苏宁申请移动通信转售牌照的关键一步。后续各项工作还在持续推进中。也许很快大家就能用到苏宁提供的更加丰富、多样化的移动通信增值服务。”苏宁云商副董事长孙为民前日晚间发出微博,宣告苏宁打响虚拟运营商“第一枪”。

在孙为民看来,苏宁线下拥有1600多家门店,是国内唯一可以覆盖全国所有省市自治区的商业连锁企业;苏宁易购保持高速增长,线上线下渠道优势明显。其次,苏宁线上线下打通的会员总数超过1个亿,具有较强的客户群体和对用户购买、使用习惯的分析能力。

“苏宁与三大运营商合作已久,早已从单纯的产品销售合作向互联网时代多渠道、多业务合作转变,强化渠道、运营商在通讯产业生态圈中的分工协作。”孙为民表示。

迪信通则成立了专门的项目组,主要工作包括移动通信转售业务国外经验的研究、市场调研、产品定位、计费、客服、信息安全系统的开发,经过多轮交流、资料申报、数轮评审后,最终与电信、联通两大运营商达成合作。

北纬通信方面亦称,已和中国电信签订了移动转售牌照合同,电信将在本月末将名单上报工信部,能否最终获得牌照还需要等待工信部的批准。

此前,有70多家企业表达过希望申请虚拟运营牌照的想法。目前看来,获得运营商首肯的主要是苏宁、国美、迪信通、天音这样的渠道商,以及京东、阿里巴巴等互联网企业。红豆、万达等企业虽然资金实力雄厚,但因为与运营商交集不多,没有相关业务经验而被刷;而腾讯因为不符合“中资民营企业”的条件没有申请转售试点牌照。

蛋糕诱人:平均或增收6亿~20亿元

发放虚拟运营商牌照,被视为激活电信市场竞争、打破垄断的一个重要举措。工信部5月17日下发《移动通信转售业务试点方案》指出,移动转售试点的期限为两年,获得试点批文的转售企业可将基础电信业务经营者购买移动通信服务,重新包装服务内容,以自有品牌开展移动通信业务。

工信部通信发展司司长张峰表示,基础运营商至少要与2家以上转售企业签订合同,并开展合作。

苏宁云商通讯事业部总经理顾伟向记者表示,虚拟运营商主要可以提供三方面服务:一是可以将短信、语音、流量等重新组合为更灵活的套餐,销售给用户;二是未来一定是流量经营,比如有个用户喜欢看某个视频网站,苏宁可以用免流量、

包月的方式给消费者提供服务;另外,企业可以为他的用户群、合作对象定制更加个性化的服务。

国信证券报告分析称,三大运营商如能在两年后拿出各自市场份额的0.5%~1%与民资共享,届时的市场规模将在62.5亿至125亿。以不到10家企业能获得牌照计算,每家可增6亿~20亿元的收入。

电信独立分析师付亮认为,阿里巴巴系可能会成为最大受益者,由于其产业链准备充分,其所面向的中小商家、物流公司又有一些个性化需求,因此可能与运营商实现共赢。此外,苏宁、天音通信、京东等皆为三大运营商的销售渠道合作商,由于网点、服务已具雏形,因此可以较方便地开展业务。

有相关企业向记者表示,目前该企业正在进行系统搭建、套餐设计、市场宣传等多方面的活动,估计前期投入会在千万元以上。但该人士认为,只要能提供客户满意的服务,虚拟运营开放的想象空间巨大,可以建自己的业务管理和计费系统,更重要的是,通过虚拟运营掌握通道和入口,“你看现在很多运营商,都在给用户发电视购物这样的信息,所以不是说话费能赚到多少钱,而是看你能不能给用户提供更差异化服务。”

据悉,虚拟运营商放号已经进入倒计时——明年1~4月为转售商与合作运营商的系统对接期和准备期,从5月1日起正式放号。不过,昨日股市已闻风而动:苏宁云商昨日涨3.45%;北纬通信更大涨8.43%。

前途难测:全球1/4虚拟运营商停业

虽然看上去很美,但也有申请虚拟运营商牌照企业高层向记者透露,虚拟运营商真正运营、赚钱并与基础运营商“共生共荣”并不容易。

首先是批发价格。基础运营商以打折方式将短信、语音、流量等卖给虚拟运营商,批发价格直接决定了虚拟运营商的利润和可操作空间。但有消息人士向记者表示,目前六到六五折的价格并不是太优惠,应该还有下调空间。

其次是如何与运营商“共生共荣”。目前国内移动电话普及率已经高达八成以上,虚拟运营商既要创新,又要避免与三大运营商“正面冲突”——太强容易招致运营商的反弹和政策变化,太弱又会影响虚拟运营商的主营业务品牌。

事实上,虽然全球有1000家左右的移动虚拟运营商,但根据Informa公司的数据,由于起步不力或后期经营不善,多达24.5%的虚拟运营商最终停业或是被收购。另据Wireless Intelligence公司2012年的数据,近期欧洲有84家虚拟运营商企业退出市场,另有44家虚拟运营商企业被传统移动运营商收购。

■解读 虚拟运营商

所谓虚拟运营商,是指那些没有基础网络而经营电信或者电信的增值业务的厂商,全球目前共有1100多家移动虚拟运营商。预计到2015年,全球移动虚拟运营商用户数将达到1.86亿,占全球移动电话用户数的2.6%。

全球最大的虚拟运营商是维珍移动,其母公司维珍集团是世界上最著名的品牌之一,涉及交通、零售、财经、旅游等领域。维珍移动将通信产品或服务捆绑打包,形成有特色的增值服务产品,对其客户群进行细分,把服务分成三大类:标准服务、特别服务、其他服务。维珍移动目前在英国、美国、澳大利亚等8个国家开展业务,用户规模已超过1500万户。汪小星 南都供稿

“数字”

三大运营商如能在两年后拿出各自市场份额的0.5%~1%与民资共享,届时的市场规模将在62.5亿至125亿之间。以不到10家企业能获得牌照计算,每家可增6亿~20亿元的收入。

GREE 格力
掌握核心科技

核心科技 就在格力

格力变频技术荣获国家科技进步奖
格力i系列、U系列、睡梦宝-II变频空调,2年免费包换

1赫兹 好变频

国家科技进步奖

格力i系列,好变频 搜索 好空调-格力造 www.gree.com