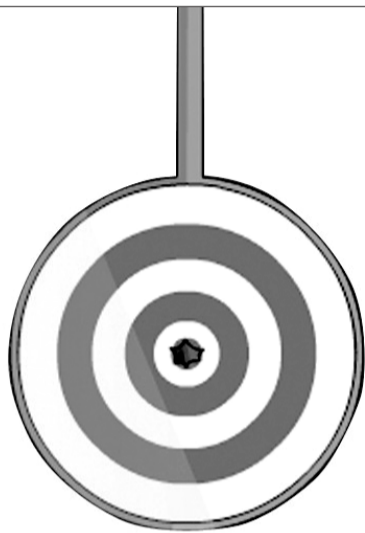


《喜羊羊》、《熊出没》整改后续 动画分级短期无望? 内容审查细则年内出台

广电总局动漫产业研究员解读:20机构联合倡议事出何因? 业内人士热议:期待制度改变,还是先从自身做起?



联合倡议 因何而来?

广电总局动漫产业
研究员宋磊解读

日前,包括央视动画在内的10家动画制作机构和10家动画播出机构发出联合倡议,不制作播出含有暴力、低俗、危险情节、不文明语言的动画片,切实保证动画片在未成年人成长中发挥积极健康的引领作用。针对联合倡议的背景,广电总局发展研究中心动漫产业研究员宋磊接受了记者的采访。

1. 广电总局6月底已下达内部通知

宋磊分析,今年上半年有儿童模仿《喜羊羊与灰太狼》“烤羊”致伤事件,因其极端个案性质并未引起动画从业者广泛关注;9月,《熊出没》被媒体爆出粗语脏话连篇,引发社会铺天盖地地探讨,“这时总局有点坐不住了”,宋磊说:“因为扶持动画产业,从根上来说是要给未成年人健康成长提供内容产品,扶持了半天,许多动画不断产生负面新闻,这不符合总局的初衷。”

其实广电总局已在6月27日向广电地方厅局下达内部通知《关于进一步加强国产电视动画片内容审查的紧急通知》(广发[2013]46号),要求在动画片审查备案时,严格审查动画内容,避免暴力恐怖、避免崇洋西化等,后来该文件被网友公布于众。20家机构发出的联合倡议,正暗合了广电总局之意。

2. 动画企业自发倡议,展示社会责任感

宋磊分析称,“国产”动画行业以前的发展太注重商业性,却没有注重商业背后的社会效应和动画的安全性。国内的动画大部分还是给未成年人做的,现在不注重安全性的问题,甚至限制了作品卖到国外,所以动画企业开始自发开展内容高规格管理,倡议只是一种形式。”

此外,明年元旦、寒假正值《喜羊羊与灰太狼》第六部电影和《熊出没》第一部电影上映,而当前的动画暴力负面新闻对两家动画电影的发行构成威胁。宋磊指出,联合倡议的机构都是动画行业内的代表性企业,其中包括出品《喜羊羊与灰太狼》的原创动力公司和出品《熊出没》的深圳华强公司,他们都极力扭转当前不利的舆论环境。

宋磊分析说:“出台倡议是他们能采取的最好办法,借此表明一个态度,让大家看到他们企业的文化和社会责任感。接下来两个月,两家公司应该还会在企业责任和社会关怀上做文章,一直到电影上映。”



■延伸讨论

倡议整改,
确实存在“打击面过广”

1. 动画分级短期无望? 内容审查细则年内出台

宋磊透露,广电总局短期内没有推出动画分级制的计划,但有出台内容评价标准或内容规定的可能。《关于进一步加强国产电视动画片内容审查的紧急通知》中则提及,“总局正在组织研究制定电视动画片内容审查细则,年内完成后将正式下发执行”。

为何分级难以实施,宋磊提供了一种分析:“推出分级制后,如果再出现任何问题,大家的矛头肯定指向分级制度和执行上。分级后,消费者真的能按级别来看动画片吗?影院说10岁儿童不能进,但9岁儿童来买票他不卖吗?分级给政策部门带来很多后续压力。”他分析,广电总局倾向把社会责任留给企业,引导企业自发主动地做出好动画。

虽然动画分级实施困难,但宋磊提示,分级制度也并非不可推行,可能借第三方机构推出,他说:“实在想推,我给出的路径是由总局研究中心,或者动画影视俱乐部等民间机构推出,通过研究广泛海外案例,建立一套符合中国国情的标准。我们把研究的数据和结论以民间研究机构的名义发布出来,这个东西广电认不认,他们后续再做决策。”宋磊认为,以第三方机构推行分级标准,一方面避免了总局成为众矢之的陷入责任僵局,另一方面总局亦可拿此标准作为衡量动画内容的参考,“有弹性”。

2. 打击面广,“大龄动画”躺枪

20家机构的倡议书有“以偏概全、打击过广”的风险?不少动画迷担心,对低幼年龄段动画的暴力整改会牵连大龄青少年的内容。动画迷“山芋”向记者反映,像《秦时明月》这类受大龄观众热捧的动画已遭遇删改,他举例说:“央视播的秦四《秦时明月》第四部,男主角天明骂了句‘混蛋’,网络版还有,但央视版上活生生地给删了。”此外,“山芋”还透露该动画后期重新找人配音,避免暴力语言的出现,他对此颇为恼火:“这是限制创作自由,破坏艺术作品的完整性。”宋磊也发现了上述问题。他认为倡议书的话语“还是建立在‘动画片是给小孩子看的’基础之上制定的”,这是一大缺陷。

3. 电视观众会被推向网络,不好管

宋磊表示,这样一份倡议书容易将观众从电视媒体“驱赶”到网络上,“中国成人动画还没完全发展起来,但有人在做——这些本来就不能在电视上播,有了这样的倡议书后就更不能播了。怎么办呢?有新媒体、互联网,有些片子就流向互联网等播出平台。”他分析,可以预见的结果是,广电总局把一部分作品推到它自己管辖不到的网络媒体上,把一部分观众也会推向网络。“结果反而赶走了自己管辖内的受众,告诉他们不要再看电视了,我觉得这不是总局的初衷。”在宋磊看来,总局历来出台的政策初衷是好的,对此他提出建议:包括动画在内,政策出台机构在推出规章时应该多考虑一些成人受众,兼顾受众类型和需求的多元化。

网络播出的动画内容理论上虽归广电总局管,但在执行上很难实现。宋磊指出,网络媒体由广电总局、文化部、工信部等多个部门共同管理,“婆婆比较多,谁也没法单独说了算,不像电视那样内容、人事制度完全归总局管”。

央视动画等20家动画制作机构和播出机构联发倡议,倡导“绿色动画”,要求削减动画片暴力低俗内容以来,近年来备受儿童喜爱的动画片《喜羊羊与灰太狼》《熊出没》都进行了全面修改,修改过的动画片会再送电视台播出。

倡议书一出,舆论意见却呈多元,有人为动画暴力内容整改鼓与呼,有人为动画内容修改波及面过广而恐慌。为什么此时会出来这样一份联合倡议?动画分级是否可行?国家广电总局发展研究中心动漫产业研究员宋磊日前接受记者采访,从他个人的角度对国产动画的热点进行了一番分析解读,仅供参考。

业内人士近日也颇多言论,各有立场与态度。《熊出没》出品方深圳华强公司总经理刘先生昨日分享他在倡议书发布后的所思所感;10月16日,国产动画导演傅博撰写长文,题为《致中国爸爸妈妈们的一封信——名国产动画导演的自白》,阐述动画人应注重核心价值观。在此摘录,呈现各方观点。

南都供稿



下转B04 >>>