

二十年奋进 成就豫企典范

银基20周年庆典媒体发布会暨全球定制版皇家豪宅开放仪式举行

10月22日上午,银基20周年庆典媒体发布会暨全球定制版皇家豪宅开放仪式在银基王朝售楼部广场拉开帷幕。

银基集团领导、新老客户、媒体代表以及超人气女星 Angelababy 参与了此次盛会。与会嘉宾通过宣传片共同回顾了银基集团20年的发展历程,并见证了银基王朝全球定制版皇家豪宅的雍容华贵和迷人魅力,在感叹银基集团的实力与勇气的同时,对银基集团的美好明天充满了期待。 郑州晚报记者 梁冰



超人气女星 Angelababy 亲临助阵,同银基集团领导共同参与注冰仪式。

二十年奋进 实力不断跃升

二十年风雨兼程,二十年成绩辉煌。银基集团在这个满载收获喜悦的季节里迎来了20年华诞,并庆祝银基王朝全球定制版皇家豪宅样板间正式开放。当天上午9点,银基王朝售楼部广场迎风飘扬的彩旗、鲜红的地毯将节日的气氛渲染得更加浓烈,领导嘉宾陆续到来,脸上洋溢着愉悦的笑容,老朋友与新相识热情

握手,相互攀谈,热闹非凡。

开场视频回顾了银基集团的发展历程,讴歌了银基集团成立20年来的辉煌成就,展现出新时期银基人开拓奋进、再创新高的良好精神风貌,让我们看到了一个有雄心有实力的大企业对创造美好城市生活的执着追求,践行企业社会责任的忠诚使命,赢得了广大来宾的强烈共鸣。

勇担社会责任 成就豫企典范

银基集团领导发表热情洋溢的讲话,对参与盛会的领导嘉宾表示了热烈的欢迎,对关心支持银基集团发展的社会各界人士表达了诚挚的谢意,重温了银基集团自1993年创立以来的发展进程,概括性地总结了过去20年取得的成绩和经验,明确提出了今后的发展战略和发展思路,对全体干部职工提出了殷切希望,

并坚定表示银基集团将一如既往地积极履行和承担社会责任,为推动地方经济发展和进步不断做出新的更大的贡献!

作为银基集团的合作单位,丽思·卡尔顿酒店的相关负责人在会上致辞,介绍了首次进驻郑州的一些感慨和酒店的服务理念,对于携手银基集团,共同开创事

业新局面充满了希望,并对银基集团的未来发展寄语美好祝福。

银基王朝全球定制版皇家豪宅的室内设计团队,加拿大戴维国际设计的创始人兼首席设计总监 David Chang 亲临现场,对于银基定制豪宅的设计理念进行了讲解,并热切希望同银基集团在更多领域展开合作。

明星助阵 盛赞银基集团实力

作为此次活动的特邀嘉宾,超人气女星 Angelababy 亲临助阵。同与会嘉宾分享了首次来到郑州的一些认识,由衷赞叹郑州城市的美丽和河南人的热情好客。非常开心地与嘉宾们分享参观

样板间后的感慨,对银基集团的实力和用心赞叹不已,在定制豪宅开发方面,银基集团不愧是中原地区的NO.1。

Angelababy 还同银基集团领导共同参与注冰仪式,

正式启动银基王朝定制豪宅,并送上自己为银基王朝特意准备的礼品——大麦,寓意“大卖”,祝福银基王朝火热销售,为中原财智精英带来更为尊贵的理想生活空间。

定制版皇家豪宅 正式开放

银基集团作为中原地区的知名实力企业,一直致力于高端地产的研究与开发。在银基品牌20年庆典之际,旗下地产业务的战略蓝图也将全面开启。

从郑州超高层项目、城中村改造项目、高端酒店项目,到河南各地市高端住宅项目的逐步开发,未来银基集团将

创造百亿地产战略计划,并将集合世界一线高端资源品牌,将银基地产打造成为中原豪宅定制专家,并成为高端地产的领军企业。

全球定制版皇家豪宅计划,是银基集团20年庆典活动中答谢中原高端人士的一次专属服务,这也是银基地产致力于高端住宅创新的一次大

胆尝试,全球采购一线品牌,聘请世界知名设计师共同打造。豪宅的高端定制,并不只是高端家具的定制,更是品质的高端定制。银基王朝,将开启中原真正的豪宅定制时代。

自10月22日起,银基王朝全球定制版皇家豪宅样板间正式开放,欢迎市民预约参观。

全球定制采购计划 国际顶尖团队设计 银基王朝全球定制版皇家豪宅样板间 营造至尊居住感受

10月22日,庆典启幕仪式完成之后,银基集团领导与现场嘉宾一起参观了银基王朝四期全球定制版皇家豪宅样板间,现场很多客户赞不绝口、叹为观止。

据悉,银基王朝千万级定制豪宅的样板间,由加拿大戴维国际设计团队以及 Ritz-Carlton 全球顾问团队精心设计,样板间选用的每一件物品都来自全球范围内的高端品牌。他们希望这些享誉全球的品牌,能够匹配银基业主的独特品味与尊贵身份。 郑州晚报记者 梁冰

定位新都铎风格 呈现皇室贵族风范

银基王朝四期全球定制版皇家豪宅样板间的设计定位为新都铎风格,它描述的是经典的皇家风范,不以过度的雕梁画栋或是珠光宝气来展现,而是在大地色系的沉稳色彩运用中,带入金色的璀璨以及皇家图腾的尊荣

气势,呈现无可取代的贵族风范。

软装所采用的都是进口家具,例如 RALPH LAUREN-拉夫·劳伦、JONATHAN CHARLES-乔纳森·查尔斯、HENREDON-汉瑞德、THOMASVILLE-托马斯维尔、Lexington、John Richard、Baker、

Theodore Alexandre-西奥多·亚历山大等。其中以世界顶级美式家具——Theodore Alexandre-西奥多·亚历山大为代表。Theodore Alexandre-西奥多·亚历山大承袭500年英国传统手工家具的极致工艺,完美呈现皇室贵贵的生活品质。

国际顶尖团队设计 营造至尊居住感受

该样板间的设计者——加拿大戴维(DCDA)国际设计团队,在顶级公寓、别墅及会所设计中具有非凡的影响力,擅长将定制豪宅的内敛气质和您的独立精神融会贯通,在适中的尺度空间中为居住者营造至尊感受。其精湛设计在北美和中国赢得业界高度认可及诸多殊荣,广州里兹卡尔顿顶层别墅、

北京钓鱼台七号院等都是戴维的作品。

而另一支设计力量 Ritz-Carlton,为全球首屈一指的奢华酒店品牌,以精益求精、品质高贵和杰出的服务、尊贵奢华的酒店设施与精致可口的美味佳肴,长久以来在国际一流酒店中处于领先地位。从19世纪创建以来,一直是名门、政要下榻的必选

酒店,被称为“全世界的屋顶”。携其顾问团队为银基王朝千万级豪宅提供顾问服务。

其顾问团队有 Creative Kitchen Planners (CKP) 创意厨房顾问国际有限公司、Belt Collins International (Singapore) Pte Ltd 贝尔高林国际新加坡私人有限公司等,他们在各自领域内都有国际级影响力。

全球定制采购计划 展现艺术家的低调

入户门

德国原装 Biffar 顶级大门,四道锁钩电动开锁,2.7米高,1.6米宽,1.5吨重,开启合页选用航空材料,开合圆润,顶尖款定制外表面铜板由厂家技师手工敲制而成。密码,电子钥匙,机械锁三中开启方式,防火,防爆,防潮,防盗,防撬,承受3吨的爆破力,安全性欧洲第一。

入户玄关

入户玄关地面选用非常稀缺的意大利木纹石,切割四块重新拼接菱形纹路,寓意家的团圆祥和。外围进口意大利白云灰石材和土耳其米黄石材,其他墙面造型全部按照路易十五风格欧式切割造型,展现出艺术家的低调。

厨房

橱柜选用意大利品牌 SCHIFFINI,全部是铝合金

面板,不用烤漆,非常环保;专供游艇的橱柜,五金件考究,使用寿命长。电器全部采用德国顶尖厨房电器品牌 Gaggenau,该品牌拥有世界一流的的设计和尖端的科技实力,无条件地满足消费者最为苛刻的要求。

卧室

主卧地面选用葡萄牙牛皮底板压制鳄鱼皮纹路,带弹性接近马皮质感壁纸。衣帽间精致木饰面柜门和皮质背板,复古精致铜质扶手。次卧室地板选用进口油浸处理实木复合地板,阿玛尼专卖店全球标配。

卫生间

选用意大利艺术品牌 gessi 顶级款拉丝镀24k金(迪拜阿里法塔全球第一家阿玛尼酒店选用该品牌基本款)花洒、日本 toto 电动马桶等国际一线品牌。