



《海棠·秀》主创团队郑州亮相。

10月17日,《海棠·秀》华丽阵容见面会在郑州万达中心销售中心举行。其代表着世界级演绎水平的“秀”将在11月8日在河南省人民会堂隆重上映,它的到来将带给郑州前所未有的艺术张力和时尚震撼。同时,作为主办方的郑州万达中心隆重推出被誉为“名流社交商业街”的万达新天地50~300平方米金铺。 郑州晚报记者 梁冰

6000万巨制,全球殿堂级文化盛典

10月17日,郑州万达中心销售中心迎来了《海棠·秀》媒体见面会。见面会现场,主创团队向媒体及到场嘉宾详细地介绍了这场来自海南三亚的世界级大型奇幻音乐舞台剧。

据了解,《海棠·秀》取材于海南三亚·海棠湾黎族的古老爱情传说,采用独特的中西交融文化视角,通过音乐、舞蹈、杂技及现代化尖端舞台科技,营造出如梦如幻的舞台胜境。至今已在三亚海棠湾万达大剧院隆重上演逾500场,全国巡演近100场,创下国内音乐剧演出的最高纪录。

《海棠·秀》是万达演艺力邀6国顶尖艺术家联袂打造的世界级音乐舞台剧,由曾获“艾美奖”的国际一线著名导演盖尔·爱德华兹执

导,她的作品遍及音乐剧、歌剧、话剧、电影电视等多种艺术领域,四次受邀为皇家莎士比亚剧院指导,海棠秀是她首次与中国艺术家合作。作词由华语乐坛资深词作者陈乐融先生担当,中国新民歌教父浮克先生作曲,美国现代舞传奇大师詹妮弗·穆勒女士编舞,英国炙手可热的设计精英彼得·戴场。

剧中共有11首全新创作的世界水准大型音乐作品,为追求极致的舞美效果,全剧不仅有超过180套的绚丽服装,还融入了大量杂技元素,宏维森先生打造舞美,此外还有来自意大利、澳大利亚及日本等国顶尖艺术家共同组建豪华制作团队,倾力打造了一场动人心魄的场景以及舞美特效,必将让观众留下深刻印象。

万达新天地商业街 全城火热登记

与《海棠·秀》的超前运作理念一致,郑州万达中心项目产品业态涵盖超五星级酒店-万达文华酒店、奢华豪宅-万达公馆、5A甲级写字楼-总部国际以及名流社交商业街-万达新天地4大顶级业态,是郑州首个超五星城市综合体,建成后,将极大地提升花园路商圈、商务和豪宅圈的格局。

众所周知,商铺的核心投资价值是品牌与地段。万达集团是全球第2大不动产企业,又是中国商业地产领军企业。25年在90余座城市建设了130座万达广场,所到之处繁华所指。

郑州万达中心不但是

万达广场的升级力作,更是位于郑州市金水区最核心区域——花园路商圈、传统IT商圈的交会处,万达品牌辐射效应、城市中心核心地段以及超星级酒店、豪宅、商业街、5A甲级写字楼等多元业态的汇聚,让郑州万达中心无可争议地成为整个城市的焦点。本月,郑州万达中心推出的万达新天地商业街金铺更是吸引了全市的极大关注。

投资必在中心,买铺首选万达。万达新天地商业街,占据金水核心地段,引领花园路商圈再升级,50~300平方米金铺,正在火热登记中。

《海棠·秀》华丽阵容见面会10月17日举行

大型奇幻音乐剧《海棠·秀》首献郑州



专家、学者共聚一堂,研讨中原新地标。

10月16日,由河南大正投资置业有限公司和郑州绿都商业管理有限公司联合主办的“商圈升级千亿 德化再赢百年”暨二七特色商圈升级千亿商圈专家研讨会举行。研讨会邀请中国工程院院士、中国社会科学院学部委员李京文,中国国际城市化发展战略研究委员会委员、北京交通大学建筑与艺术系系主任韩林飞教授,河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清等专家、学者共聚一堂,研讨中原新地标。同时,郑州各大主流媒体、德化无限城项目合作伙伴也共同见证了这次盛会。 郑州晚报记者 韩娟

历经风雨屹立不倒 百年老街历史沉淀

二七商圈历史悠久,平均每日人流量达郑州之最,据相关研究报告,德化街日均客流量达50万次,节假日日均突破80万人次,是郑州人气最旺、商业最繁荣的街区。德化街交通优势显著,北接二七商圈,南接银基商圈,西临郑州火车站,交通十分便利,享有其“黄金通道”的美称。而德化无限城就位于郑州市核心成熟商业区——二七区,和具有百年历史的郑州商业步行街——德化街的核心。地铁1、3、6号线的进站口都设置于此,是郑州唯一的3条地铁线交汇的地方。

始建于1905年的德化街,是郑州市的商业发源地。历经百年风雨,从最初的商业采购,发展到百货、餐饮、服装、休闲等商业百态,德化街焕发出浓厚的文化气

息和现代商业特点,和上海的南京路、成都的春熙路、北京的王府井、南京的新街口一样,德化街已经成为郑州人心中的一个标志性地标。如今,这条百年老街已成为郑州都市的潮流圣地和独具特色的商业新坐标。

河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清表示,二七商圈拥有三大文化内涵:一是具悠久历史,商业文化古厚而今不薄;二是存精神丰碑,红色文化刻骨铭心;三是具有河南积淀,中原文化博大精深。“最具人气、最具商气、最具志气、最具霸气、最具锐气”是宋向清总结的二七商圈打造千亿商圈所具有的先天优势,对于这样一个有深厚文化积淀的老街,怎样把历史和现代完美地结合在一起是研讨会上专家们讨论的重点。

商圈升级千亿 德化再赢百年

专家学者共同研讨中原新地标

广纳百言求发展 百年老街焕发新颜

随着国内经济形势不断变化和郑州市城市规划的不断调整,德化街的发展面临新的机遇和挑战。根据《郑州市城市总体规划(2008~2020年)》,郑州未来的发展方向,以东西南三向为主,对于德化街的发展必然产生重要影响。德化街今后的发展怎样去适应这些变化和挑

战,是德化街再迎百年辉煌的关键。研讨会上,中国工程院院士、中国社会科学院学部委员李京文院士作为专家代表首先上台发言,从德化街整体的未来发展发表了自己的看法,并提出了打造国内第一个“百年历史文化商业步行街”的观点。

他认为,德化街是郑州商业发源地的“活化石”,理应成为郑州的“城市名片”,充分发挥“百年德化”这一历史文化名片的作用,以其深厚历史文化底蕴为基底,挖掘德化街历史文化潜在价值。

二七商圈包含火车站和

多个地铁口,可谓占尽天时、地利。尤其是即将建成的德化·无限城,紧邻火车站,毗邻地铁1、3、6号线站口,拥有着更大的区位优势。

北京交通大学建筑与艺术系主任韩林飞认为,不论从道路网络区位和轨道交通区位来看,德化街都具有得天独厚的交通优势,这样的优势一方面可以提升商业地产价值,从而使城市的吸引力和辐射力增强。

“这样便利的交通优势还可以扩大商业影响范围。伴随着郑州轨道交通事业的建设,德化街的影响范围必然会随着轨道交通的建设沿着轨道交通线延伸。”韩林飞表示。

现场的专家学者和加盟商户一致认为,因为拥有文化优势、交通优势、政策优势,德化步行街商业街区发展至今,无论是知名度、商业业态都有了质的飞跃。尤其是德化·无限城项目的强势崛起,将会给这个区域重新注入活力。