

TOP 地产 | 行业



鸿园集团始终致力于建造河南最宜居住的高端尊贵社区。

“14年CBD,一个城市格局的再次改变,鸿园即将执掌郑东CBD。”消息一出,舆论四起。以千亩级态势登临中原,开创园林式地产的鸿园成为众人瞩目的焦点。10月19日,鸿园外展中心正式向世人奢华绽放,至此,继黄河湿地、惠济三所、新郑龙湖三大高端奢华板块之后,CBD鸿园版块正式跻身郑州第4大高端居住板块。 郑州晚报记者 苏瑜

名曲为伴 经典映射卓越

10月19日,郑东CBD的风光全部汇集到CBD以北的东风东路与九如路交会处,鸿园外展中心所在地。从CBD遥望她的过程并不漫长,仅此也能瞥见华丽的一角。停车步行而来,远远就为她重金掷出的不曾显山露水的高端和低调而为之心动。

仅从第一印象,就可以得出结论:不虚此行。贵宾陆续而至,如同礼遇一次奢华。这是鸿园以CBD的名义献给郑州上流阶层的第一份华礼,可遇而不可求。

悠扬的梵婀玲正是对小

提琴最美的文字赞美,从柴可夫斯基的《旋律》、埃尔加的《爱的致意》到巴赫的《E大调无伴奏小提琴曲》、帕格尼尼的《第一小提琴协奏曲》,在“鸿园”这样脱俗又不出尘,低调又极富品质的品鉴场所,相得益彰,完美匹配。

名曲为伴,更少不了法式大餐、小食,杯光水酒。音乐、美食的旅行,相交名流人士,认识行业知己,体验日的意义还不仅如此。嘉宾观赏、聆听,驻足、闲谈,还有工作人员的热忱相随,向嘉宾们展示鸿园的层层魅力。

生态千亩 践行园林地产

CBD鸿园板块的千亩原生树林是尊享生活的终极居所。鸿园双河围绕、湖泊遍布,400亩梨园,千株玉兰树,银杏树阵一万千物种和“30年名木”的高尚原生配置,即将成为中国园林式地产的代名词。

在体验者眼中,鸿园不仅是中原名仕终极置业首选;还是推动CBD鸿园板块的整体发展,中原地区居住与生活的典范;更是业界研究、模仿的对象,是专业人士喜欢、外行中意的典范。鸿园的造物者,业内称之为“中原园林地产践行者”,是他开启了CBD鸿园板块——他正是鸿园集团。

二十载鎏金岁月,以精神写就物质,凭借其得天独厚的资质,内外兼修,修为城

市建设者,成为综合性领航品牌企业。旗下鸿宝园林集团由园林公司、植物研究所、园林发展公司、园林绿化工程公司组成,13年深耕细作,堪称“中国园林四大鳄”;旗下成员企业鸿宝置业,遵循人类对自然的渴望,深层探索把城市建设与绿色人文紧密结合,突破中国北方区域开发商仅专注建筑形式的传统开发模式,致力于建造河南中原最宜居住的高端尊贵社区,打造河南最具影响力的园林地产品牌……

一个园林地产企业,一个“园林地产践行者”的企业发展愿景,用“园林式”的“地产哲学”重塑人类文明世界。终于把鸿园置于千亩独立CBD鸿园板块上,意义何等超凡。

园林独院 繁华共享隐逸

CBD鸿园板块给予的“名士风流”,不仅是10分钟瞬间转换的繁华与从容,更是用城市独院与园林独院演绎的双重顶级尊崇。在那千亩园林之上,我们可以熟知的是,鸿园将以千亩级态势登临中原,作为郑东CBD八公里范围内,唯一纯粹低密豪宅社区,终结郑东CBD无墅可住的时代。鸿园,用万千物种和“30年名木”的高尚原生配置,即将成为中国园林式地产的代名词。

该项目首期开发217亩玉兰苑,设12大岛屿式组团;以高达38.6%的绿化率

和26%建筑密度,同时,用1.2的容积率,庄重典雅的法式建筑美学,锻造上流郑东CBD居墅新格局。

完善的法式森林博物院式配套:千亩超大园林全景示范园,约1.5万平米小学、法式幼儿园,泰斗级藏馆会所,9000平米主题商街,此外,项目聘请戴德梁行物业管理顾问,设三级物业管理体制,为鸿园人筑起CBD真正的贵族精神堡垒,在郑州第四块高端居住板块正式登陆之时,提前描摹极具奢享尊崇的蓝图。

园林式地产惊鸿郑东CBD
鸿园外展中心奢华绽放暨高端客户体验日活动举行「亿人之上的私享会」悦CLUB同时启幕
华润悦府上演摩天盛宴

10月19日晚上,在华润悦府营销中心,一个以“璀璨悦府”命名的华润悦府国际奢尚之夜正式上映。当天晚上,超跑豪车、雪茄、红酒、兔女郎、爵士乐、国际超模首秀英国定制时装、欧洲原版天团舞队劲舞等竞相争辉,而2012世界环球小姐的亲临现场,与数百位宾客一起共享米其林法式正餐,更是把当晚的气氛推向高潮。 郑州晚报记者 范建春

国际超模带来英国定制时装秀

活动当晚,英国知名定制品牌OPHLIA,携当红国际超模亮相悦府,以一场集国际顶尖潮流元素于一体的时尚盛宴,将华润悦府蕴于低调中的奢华内敛展现得淋漓尽致。

据华润悦府的工作人员介绍,定制服装起源于300多年前的英国。世界奢侈品牌LV的首

席设计师MARC JACOBS曾经说过,时尚并非是皮草珠宝的奢华堆砌,而是能拥有专属自己的时尚定制。华润置地之所以特邀英国知名定制品牌OPHLIA,就是要告诉人们,悦府的品质其实也属于定制,是属于悦府业主专属的私人定制住宅,是可以和这些时尚元素媲美的。

欧洲天团舞队演绎法式风情

活动现场,来自欧洲的顶尖舞蹈天团D&D上演了一场国际都会范儿的法式风情爵士乐。原汁原味的爵士乐配着咖啡的醇香与红酒的浓情交汇,现场上洋溢着浓郁的法式风情。

突然,一身清凉装扮的时尚兔女郎出现在现场,开始给各位嘉宾派送雪茄。多款精制顶级

雪茄,配上精致美味的冷餐,各位嘉宾的嗅觉与味觉便系数被征服。

面对这场巅峰时尚的艺术盛典,华润悦府的工作人员解释道,悦府一直以来都是以完美的品质去征服业主,就像这芳醇绵香的顶级雪茄,都是历经大师匠造的臻品之作。

亿人私享会“悦CLUB”开始纳客

当天活动的一个重头戏,就是“亿人之上的私享会”悦CLUB正式向社会开放吸收会员,500万元的入会大奖引起与会嘉宾的普遍关注。

据介绍,成为“悦CLUB”的会员后,除享受华润悦府购房专项优惠外,还享有郑州·华润万象城万象会铂金卡的会员资格,更有

Hermes、Channel欧洲奢侈品牌定制、Ole进口超市、君悦酒店、果岭高尔夫等多重优惠利好。同时,“悦CLUB”的会员还能够享受华润医疗的健康管理贴心服务,平时可以享受到健康管理、健康咨询,真有需要的时候,就可以通过华润医疗预约三甲医院的专家,由专人陪同就诊。

200米高的国际摩天都会住宅

当天的活动还重点推介了即将面世的华润悦府项目。据介绍,郑州华润悦府项目的出品人是华润集团,这是一个根植于香港的中央直属企业,近百年来在国家建设历程上做出了特殊的贡献。今日,华润集团已发展为多元化控股企业集团。

而郑州华润置地投资建设的华润中心项目是郑州目前唯一的超高层建筑群,由7栋165米至270米的建筑所组成,包括了5栋165米至200米高的悦府住宅,一栋200米高的超5A级写字楼华润大厦,一栋270米高的超五星级君悦酒店,还有一个22万平方米的中国顶级的购物中心华润万象城。

华润悦府作为郑州目前最高端的住宅,和郑州的普通住宅相比,最大的附加价值是为业主搭建了一个私属定制的高端资源平台,比如郑州顶级的购物中心华润万象城的会员资格,可以享受至万象城国际品牌商户的最高折扣,参加万象城的高端圈层活动,可以优先预定餐位,可以享受专属定制服务,以及由万象城整合的郑州其他商家的VIP服务等。

作为在城市最核心的豪华住宅,华润悦府不管是从200米的建筑高度,还是近每平方米5000元的精装修标准,抑或上述顶级商业配套来看,都将是郑州最具居住及投资价值的住宅项目。



“私享会”上国际超模T台走秀。