

金马凯旋家居CBD 缔造郑州家居产业传奇

在沿海家居产业转移和郑州177个市场外迁的大背景下,中国家居业即将迎来崭新的市场格局。不仅是中原,放眼全国,市场外迁已经是一种大趋势。作为政府指定的家居建材专业市场承接地的郑州金马凯旋家居CBD,注定是中原家居产业市场最炙手可热的名字。

备受市场关注的郑州金马凯旋家居CBD,不管是开发实力、区位优势、建筑设计还是业态规划等,都具有标志性意义。



380万平米河南建材家居品牌集群

香港金马凯旋集团,16年专业市场运营管理经验,5000家全球合作联盟商家,是城市产业专业地产综合运营商。投巨资268亿元打造380万平米河南省建材家居品牌集群——区域总部,郑州旗舰。郑州金马凯旋家居CBD将成为辐射中原1.7亿家居消费人口的专业商贸大市场,规划建筑面积380万平米,致力于成为中国最好、中部最大、国家

级绿色家居产业示范区。对于全国各品牌企业和各位品牌经销商来说,这里是建立中原区域总部的最佳选择,也是建立郑州旗舰店的最佳选择,借助郑州金马凯旋家居CBD的市场覆盖面和物流配送等专业化服务,将区域市场精耕细作。郑州金马凯旋家居CBD将成为家居建材行业发展的新模式创造者。



创新管理,引领家居产业转型升级

传统家居卖场没有独立产权,作为二房东的卖场方,利润来源主要靠租金赚取。为提高利润,传统家居卖场每年以不低于10%的租金价格向上递增,而且经常性调换商家经营场地,导致经销商租金压力增大,装修成本提高。而且传统家居卖场广告力度较小,营销活动举办次数较少,且不能有效地整合资源。

郑州金马凯旋家居CBD,50年产权金铺,5年35%高额收益一次性返还,采用所有权、经营权和管理权三权分离又有有机统一的现代营运模式,可租可售,业主作为金铺持有者或者经营者,可享受地产被动增长和市场运营带来良性循环效应。业主拥有所有权,金马凯旋集团代理经营,统一管理,实现产业链无缝整合,降低50%~60%的成本。

自持30%~40%的物业,实行地产反哺商业,发挥品牌示范作用,与生产商、经销商、投资商共担风险,共谋发展。经营业主可享受免租金、免物业费、免商管费和装修补贴。据财务数据显示,此种补贴优惠三年内经营业主将减少租金支付成本为5000万~8000万元,也就意味着金马凯旋集团要在三年内拿出近8000万元的资金保障经营,而无需业主交纳一分钱。同时,业主还可以通过银行评估授信,进行抵押贷款,盘活资金。专业商管团队“统一业态规划、统一视觉形象、统一宣传推广、统一租赁管理”,开业后,将保持每年数千万元的广告投放强度。

郑州金马凯旋家居CBD区别传统家居卖场,创新管理,引领家居产业转型升级。

郑州首个五星级准家居MALL,打造家居购物新旗舰

郑州金马凯旋家居CBD顺应国际发展潮流,具备Shoppingmall的规模大、业态多、功能多、购物环境佳、档次高等特点,采用国际顶级商业形态,建成郑州首个五星级家居MALL,是家居品牌商场的升级版。

家居MALL、5.8万平米法式风情凯旋广场和68层中国家居总部大厦的建筑具有不可比拟性,建成后将成为中原新区地标性建筑。家居MALL外墙采用大理石与LOW-E玻璃幕墙相结合,并穿插金属折板造型,在重点部位点缀高科技LED多媒体精显,以国际化的商业气质塑造城市地标。自由间隔的内部空间,灵活组合,视线开阔,物流人流自然灵动。规划设计师在设计时充分体现人性化、科学化循环人流设计概念,突破了以往商场布局混乱不清的传统局面,五

层参照法国古典主义卢浮宫的建筑风格,以8米挑高的复式结构,内部装饰丰富多彩,空间通透敞亮,一方面形成了别具风情的空中步行街;另一方面也使业态能以更灵活更自由的方式进行组合,这必将造成消费者的逗留时间大大增加,使经营者的经营目标可以轻松实现。

郑州金马凯旋家居CBD统

一配备中央空调,设置数百部观光电梯、客梯、货梯及自动扶梯,结合地面和地下停车系统,形成立体购物交通体系,打造国际化、一站式、五星级郑州家居购物新旗舰。让消费者在购物时直观明了的感受到产品的质感、性能及组合的一种生活氛围,给人以视觉冲击力,让消费者充分体验休闲购物的快乐。



产业聚集,引发财富效应

全球经济一体化的大趋势下,产业聚集逐渐成为一种有效抵御风险、增加收益的新经济模式。美国的硅谷、中国的中关村等产业聚集地,都成为财富的焦点。作为河南建材家居品牌集群的郑州金马凯旋家居CBD,产业聚集是其最大的特色之一。以其“产、学、研、展、销、服务”一

体化的完整产业链模式,涵盖家居商贸、生产性服务、文化、现代物流、会展、家居制造、现代商务、国际国内品牌企业区域总部,承接沿海家居产业转移,开启家居总店经营新模式,引发财富聚集效应。

郑州金马凯旋家居CBD建成后,年交易额500亿元,年利税

30亿元,就业10万人。周边布置4至5万亩上下游配套产业园,带动周边50~100公里范围内家居制造业发展,辐射500公里半径消费市场,实现1000亿元产值。整合家居卖场,开创中原家居产业新格局。为推动中部地区的家居产业发展特别是中原区宜居新城建设发挥重要的支撑作用。

5000家国际家居名品强势入驻,共筑财富磁场

6000组认筹客户全城热捧,5000家国际家居名品强势入驻。郑州金马凯旋家居CBD成功签约

香港家协后又顺利签约中国家居品牌联盟,引领家居市场全面升级。芝华仕、富宝、左右、富运、华

莎驰、伟安、耀邦、亚力山卓、康生、TOTO、生活家巴洛克等中国家居领军品牌已正式签约入驻。



郑州金马凯旋家居CBD实现产业价值链优化整合高密度聚集,提升城市功能品质,构建利益关系者合作共赢平台。创新驱动,优化整合,集约高效,开创中国家居CBD时代,成为中国家居产业升级版。