

经济新闻 | 创业

开宠物店要避开商业繁华区,小店需投8万元 把宠物当成“顾客”来营销



要有爱心和责任心

“开宠物店的人必须爱宠物,而且有责任心。”秦志远说,开宠物用品店就如同开托儿所,必须要把到店的宠物看成是不会说话的小孩,去仔细琢磨它们需要什么。

他说,开店之前,创业者最好能经过一段时间的培训:首先是对宠物品种的识别,这是一个基本功。“如果某天店内来了一只罕见的狗或者猫,你都能认出来,这样更能增进客户内心对你这家店的认同感、亲切感。”

其次,创业者必须要对店内商品的性能、适用范围等各种信息了如指掌,在商品选购上,能针对不同类型的犬猫等宠物提出自己的建议。

选址避开商业繁华区

宠物用品店的“顾客”是很特殊的猫、狗等宠物,所以店址最好避开商业繁华区,也不要选择需要高额房租的店铺。

“因为国家有相应的法规,规定宠物不允许进入商业繁华区;其次,开店者应该考虑到社会上一些惧怕宠物的人士,他们可能见到猫或者狗会吓一跳。”秦志远说。

宠物店选址是开店经营中灵活性最差的,需要考虑多种因素,包含周边人群的规模和特点、宠物的数量情况、同行竞争情况、交通的便利性、附近商家的特点、房产成本(租金成本)、合同期限、人口变动趋势

及有关的法律法规等。

“我建议创业者选择已经成熟的小区,能方便建立起你的客源。”

小店开店投资约8万元

秦志远介绍,目前宠物店的经营项目大致有8个:宠物用品销售、宠物美容、宠物寄养、宠物医疗、活体销售、待产养护、宠物乐园、宠物摄影,“每种店的投资金额是不太一样的,但是前期一定要做好资金准备,像房租、进货、装修费等,几万元是必须要准备的。”

“如果创业者没有任何经验,可以从小店做起,慢慢做大。”秦志远建议,找一家面积在五六十平方米的房子就可以了,投资8万元就差不多了。

虽说店小,但是基础的服务一点也不能少。秦志远说:“宠物食品用品、宠物美容、宠物寄养和宠物交易,这四个方面是最基础的,等到你做得足够大了,可以考虑再加入宠物医疗等方面。”

做好服务 保持客户的黏性

“在售后服务及客户维护这个环节上,是必须引起每一个宠物店经营者注意的。”秦志远说,经营者在经营过程中要注意收集积累资料,最好能为顾客建立“宠物档案”,以便及时为顾客提供一系列的服务。

“做到绝不漏掉任何细节。”秦志远强调,宠物店一定要做好

服务,以此保持客户的黏性,换句话说就是将宠物当成“顾客”来营销。

他建议,初创业者要定期或不定期地向顾客讲授有关宠物养护等方面的知识,如遇到有些小动物生病而自己又无法解决的问题,要及时与兽医防疫部门联系,为顾客免费提供中介服务。

“这些事情表面上看起来不产生经济效益,但它会提高小店的美誉度,回头客自然就特别多。”

创业

微导师

创业者:祁女士

意向创业项目:社区宠物店

创业原因:看到很多宠物店的生意都很好,本身也喜欢小动物,要是能开一家属于自己的宠物店就好了。

创业微导师:秦志远

导师微信:henan_qinzhiyuan

创业经历:2008年,从河南农业大学毕业后开办了一家“宠物美容会所”。2009年,代理某品牌宠物用品,并开办了宠物美容培训中心。

现在的宠物店越来越多,有很多像祁女士一样的创业者对开宠物店感兴趣,但是他们又不懂这个行业又没有门路。

“现在做宠物食品用品店的市场越来越小。”归结原因,秦志远说,“宠物食品用品这类门店的投资门槛比较低,我建议,想开宠物店的创业者不如把宠物店做得多元化,加入宠物美容或者宠物医院。”

虽说,宠物市场前景很大,但是能坚持下来、做得好,就需要创业者的信心和宠物店的特色。

郑州晚报记者 沃林婀娜 实习生 陈冉/文

郑州晚报记者 马健/图



【创富热线】(9:00至17:00)
记者手机 18625786205
15343712892

微信号:ichuangfw



【新浪官方微博】
郑州晚报创业者俱乐部
【腾讯官方微博】
郑州晚报创业者俱乐部
【QQ群】156963504
【记者QQ】734778182



新闻中心:殷海涛



品牌推广中心:朱霖



通讯频道:闫云



新媒体中心:郑北周



新媒体中心:李潇潇



新媒体中心:郝鑫



新媒体中心:程亚龙



教育频道:张颂



新闻中心:任书君



汽车频道:张璐



房产频道:康瑞鹏



旅游频道:杜世民



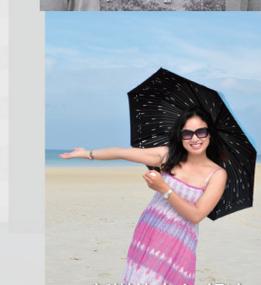
经营中心综合部:唐勤



新闻中心:吴晨赫



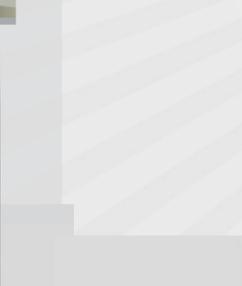
经营中心综合部:姚丽娜



健康频道:马新辉



新闻中心:刘治成



房产频道:蒋志华

Hi 伙伴



国家一类新闻网站 河南省重点新闻网站 中国互联网地方门户十佳品牌
中国区域互联网商业能力综合指数排名20强