

珠光宝盒

栏目热线:
0371—67655272

让“恐惧”变得高端大气 万圣节 搭出奢华“邪恶”气质

万圣节即将来临,个性着装少不了珠宝配饰的点缀。大胆挑选一些设计新颖、色彩神秘、充满创意的珠宝首饰,搭出与众不同的奢华“邪恶”气质,能让你的万圣节从“恐惧”变成高端大气。 郑州晚报记者 王一



创意来自富有灵感的动物形象

万圣节这个神秘又有趣的节日,给设计师们带来了诸多灵感。蝙蝠、狐狸、青蛙、猫头鹰等富有灵性的动物形象,被设计师们定格在造型夸张的戒指、吊坠等饰品上,黑钻石、黑玛瑙、红宝石的浓郁色彩,更渲染了神秘奇幻的氛围。

日前,龙泽润宝推出的“心后花园”系列翡翠新品中,借

助自然界一些小动物的创意灵感,戒身用白钻、黑钻、黑金镶嵌而成,戒面为娇艳欲滴的翡翠,通过不同色彩和材质的混搭,彰显时尚优雅,更突出高级珠宝的独特风格。佩戴这样富有时代感的戒指出席万圣节派对,自然流露出神奇色彩。

夸张饰品成为“主角”

有“坏孩子”之称英国时尚教父亚历山大·麦昆,总是会设计出最吸引眼球的饰品。万圣节将至,最能代表 Alexander McQueen 品牌的标志性元素——骷髅,已经在时尚界掀起了一阵潮流旋风。从社交名媛到朋克女郎,夸张的骷髅头饰品已经成为各种疯狂派对上的“主角”,百搭而经典。

Alexander McQueen 的骷髅珠宝不胜枚举,比如那款蛇形黄

金手镯,顶端的骷髅其眼睛用红宝石打造,炯炯有神,将犀利特性表现得淋漓尽致。

凸显“派对女王”范儿

西奥·芬奈尔是英国最成功的珠宝设计师,也是世界公认的最具原创精神的珠宝设计师之一。其设计的珠宝饰品有着与众不同的魅力,独特的设计造型既有现代感的圆润,又有古典的庄重,折射出高雅、时尚和富于戏剧性的韵味。现在,Theo Fennell 是享誉全球的奢侈珠宝品牌,有着英伦特有的优雅、情趣和幽默感,成为贝克汉姆夫妇、Lady Gaga、英国乐坛常青树艾尔顿·约翰等诸多明星的必备奢侈品。

Theo Fennell“恶魔之心”系列的饰品一直万圣节必备单品,包括铂金、黑钻打造的耳钉,红宝石、钻石镶嵌的吊坠等。佩戴这种色彩夸张、设计大胆的饰品,绝对能凸显你的“派对女王”范儿。



■资讯前沿

亚圣之光闪耀中原 恒产珠宝郑州旗舰店开业

近日,亚圣集团旗下河南恒产珠宝有限公司郑州旗舰店盛大开业。

据了解,恒产珠宝是亚圣集团旗下倾力打造的知名珠宝品牌,以“时尚典雅,诚信天下”的经营理念、卓越非凡的创新能力、精湛细致的工艺、种类齐全的品种、新颖时尚的款式迅速占领市场,为广大消费者带来了全新的

选择与体验。

恒产珠宝郑州旗舰店以其大气典雅的店面形象、黄金定制的特殊理念、优质专业的服务团队开门迎客,借助集团多年的品牌优势,为客户呈现精品珠宝的高贵风范。这家旗舰店的开业,是亚圣集团新发展战略规划的成功示范,将亚圣之光再一次引爆中原。

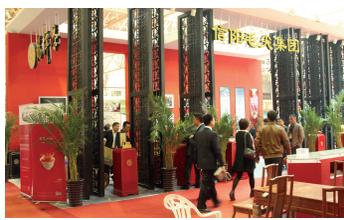
第八届郑州国际茶博会成功举行 上周末你去蹭茶了吗?

300家品牌茶叶齐聚一堂

10月17日~20日,在郑州中原国际博览中心,第八届中国(郑州)国际茶业博览会成功举行。活动期间,不仅展示了来自全国各省市、港澳台及东南亚地区近300家品牌茶叶,而且每天都有特色茶艺、茶文化表演,无数茶友在此品好茶、赏名壶、看演出、领礼品。据悉,本届茶博会是历届中规模最大、层次最高的一次。 郑州晚报记者 王一

为期4天的第八届中国(郑州)国际茶业博览会,茶香倾城。据主办方介绍,郑州茶博会被业界誉为“中原茶业第一展”,是中原地区最具规模、最具影响力、成交量最大、层次

最高的茶业专业盛会。此次茶博会以“中华之魂,茶之典范”为主题,旨在向世界展示中国源远流长的茶文化,精心打造一场集茶叶采购、贸易合作、文化交流等于一体的行业盛会。



信阳市不少知名茶叶品牌前来参展

茶友们蹭茶、赏壶、看表演

本届茶博会上,还举办了“第二届中原茶艺之星大奖赛”、“河南明星茶馆授牌仪式暨图片现场展示”、“饮茶与健康大讲堂”、“信阳茶专场推荐会”、“茶文化知识问答大奖赛”、“中原万人品

茗活动”等一系列活动。活动期间,来自全国各省市、港澳台及东南亚地区近300家品牌茶叶齐聚一堂,包括信阳毛尖集团、大益集团、冠隆誉、澜沧古茶、文新茶业、国汉茶业、小可茶业、国皓茶业等。

河南本土名牌盛装亮相

茶博会云集了绿茶、红茶、黑茶、白茶等各色茶种。除了大益集团、滇红集团、勐库戎氏、一品堂、澜沧古茶、白沙溪、黑美人、湘益、泉皇道等省外著名茶企携带名优特新茶品挺进中原外,河南本土茶叶及名牌企业更是盛装亮相茶博会。信阳甚至携全市知名茶叶品牌、茶叶龙头企业组团参展,充分展示了信阳毛尖及信阳红茶新品。

作为河南省农业产业化重点龙头企业,信阳毛尖集团此番不仅带来了上好的龙潭信阳毛尖和信阳红,还向

大家展示了1959龙潭十大名茶。在谈及企业未来发展时,董事长陈世强说:“在打造信阳毛尖产业上,集团有两大战略。一是进一步扩大‘龙潭’精品茶的品牌影响力,做大做强企业;二是在流通领域方面,打造信阳国际精品茶城。茶叶归根到底还是农产品,我们一头连着茶农,一头连着消费者,深感责任重大。因此,我们将继续倡导绿色、生态、环保的产品特色,全面推进产业、体制、管理、品牌、市场建设的转型升级。相信未来的‘龙潭’,必将成为全国一流的茶叶品牌。”

好想你董事长石聚彬提出“木本粮”健康新概念



所谓“木本粮”,即树上所结的富含淀粉、糖类、维生素、氨基酸等能够很好满足人体所需微量元素的果品,其中以大枣、核桃、杏仁为代表。木本粮中含有蛋白质、脂肪、碳水化合物,还含有维生素、微量元素、膳食纤维等。另外,其中还含有单、不饱和脂肪酸,包括亚麻酸、亚油酸等人体的必需脂肪酸。木本粮与草本粮的合理搭配是21世纪的一次饮食革命,草本粮解决人类的温饱问题,木本粮解决人类的健康问题!

据好想你董事长石聚彬介绍,木本粮=“树上粮仓”=18亿亩空中农田。红枣、板栗不是长在沙漠地带,就是长在丘陵山区,不与草本粮食争地盘同时还能改善人类生态环境。就拿枣来说,它能生长在荒山、沙漠地带,现在只要是枣产量大的地方,都是一些土地相对贫瘠的地方。比如河南新郑、内黄的枣都长在沙土岗上;新疆沙漠里,新郑的枣树引种过去之后,几年间便带动当地种植枣林上万亩,使一片片沙漠变成了绿洲。我们相信,在不久的将来,红枣将会遍布中国大地,木本粮也将会遍布世界各地,覆盖荒山沙漠。 鲁红



第八届中国(郑州)国际茶业博览会开幕