



到乐语 买手机 价更低 高一元退两元

详询: 66388888
0371-

从10月13日到15日,央视连续三天在收视率最高的焦点访谈和经济半小时栏目,对白酒市场所谓的酒类电商售假和年份酒乱象进行了曝光,引发了行业人士的热议、质疑和思考。对此,中投顾问食品行业研究员梁铭宣认为,我国相关部门应该尽快完善年份白酒相关检测标准,同时加大对年份白酒市场监管。 郑州晚报记者 朱江华



根除“年份白酒乱象” 相关行业标准最快年底出台

年份白酒乱象成行业潜规则

“酒是陈的香”、“百年老酒十里香”,这些流传民间的谚语,反映出在我国消费者的普遍认知中,白酒存放时间越长越醇厚。一些白酒生产厂家正是看中了消费者的这种心理,纷纷生产“年份酒”获利。据中国食品工业协会抽样调查,目前我国销售额前100名的白酒生产企业,近80%推出了年份酒,年销售额超过了50亿元。

那么,我国白酒年份酒受到市场的热烈追捧,究其原因,对于消费者而言,年份越久的白酒不仅在口感上更加香醇,同时由于年份白酒在我国白酒文化中具有重要地位,因此消费者对年份白酒追求看作是一种生活品味。对于白酒生产企业而言,推出年份白酒一方面可以赚取高

额利润,另一方面也有利于塑造品牌高端形象。

“往后走30年、50年,我们国家尚处在温饱问题未解决时期,哪里有那么多高粱、小麦来酿酒?”已近退休年龄的杨子向记者爆料:“我喝了35年白酒了,但是近几年来越来越迷惑。茅台和五粮液的‘年份酒’动辄上千甚至几千元,而口感还比不上几十元一瓶的普通白酒。我对三种品牌的‘年份酒’表示严重质疑!”

而中投顾问食品行业研究员梁铭宣在接受记者采访时指出,虽然我国年份白酒快速发展,但我国对年份白酒没有一个统一规范的定义以及对年份酒检测没有一个详细的检测标准,导致年份酒市场“乱标年份、假冒伪劣、勾兑混乱”现象十分严重。

近九成消费者不相信“年份酒”

白酒市场经历了论“品牌”、论“包装”、论“口感”、论“健康”后,眼下“酒龄”变得炙手可热。

记者在郑州走访几家商场的白酒销售专柜发现,标有20年、30年甚至50年陈酿的年份酒随处可见,但凡专柜上有的白酒品牌均有“年份酒”。只要商标上标注着“年份酒”,其价格就比同品牌普通酒高出一两倍之多,而且一些散白酒也开始和“年份”“窖藏”套近乎。

在某商场一位工作人员向记者介绍,“年份酒价格年前涨得特别快,尤其是茅台,原来15年陈酿还不到2000元,还不到一年的时间,现在已上涨了1000多元。其他品牌的年份酒也一样,一年内均出现超过50%的涨幅。但同时也存在一个有趣的

现象,我们店里除了茅台、五粮液、1573外,其余年份酒基本上无人问津。”

“所谓的30年陈酿,并非像我们想象的那样,是在酒窖里窖藏30年。”北京大学经济研究所客座教授贾福春介绍,业内普遍提到的年份酒,是指用于勾兑的基酒年份。30年陈酿就是指基酒的年份达到30年。

年份白酒行业标准年内出台

只有十几年生产历史的酒厂竟能产出20年的年份酒。经历了塑化剂事件、乱加添加剂、食用酒精冒充粮食酒等一系列风波后,年份酒乱象又开始搅动国内白酒市场。中国酒业协会制定的《年份白酒标准》有望年内出台,为打破行业乱象带来希望。

“白酒年份酒在上世纪90

年代后才出现,概念和标准都不统一。酒协早已意识到年份白酒的标准需要规范和统一,并从2006年开始着手这方面的研究和筹备工作。”中国酒业协会副秘书长宋书玉告诉记者,年份酒的相关标准和管理办法预计于今年年底或明年年初推出。

据宋书玉介绍说,大于等于30年的酒,必须要达到什么样的比例,才能叫30年陈酿,这是我们未来年份酒需要规范的核心内容之一。你叫,必须得以实际注册的年限有非常高的关联度。

除了年份酒的年龄乱象外,老百姓最担心的就是“老瓶装新酒”,对此,宋书玉秘书长表示,中国白酒生产自古就有“贮酒”的传统,因此消费者不必过度担心。

华夏之源 · 醇厚之酿

豫剧之邦

河南红
HENAN HONG
赤霞珠干红葡萄酒
Cabernet Sauvignon

始创于1958

民权九鼎葡萄酒有限公司
MINQUANJIUDING WINE CO., LTD.

400-869-1958

净含量:750ml