



总第216期 主持人:朱江华

自燃、侵权、骗购 小米陷负面怪圈

新闻背景

前一阶段风光无限,创造了一个又一个辉煌,被誉为国内科技界奇迹的小米,正所谓树大招风,在近几日似乎陷入了神秘的怪圈,各种负面纷至沓来:

10月16日,一条关于小米2自燃,导致该同事包被烧焦、手被灼伤的消息在微博上炸开了锅。

同日,微博网友TNITF关于10月15日小米电视所谓的抢购是虚假活动的消息,上了新浪热门微博榜。

一波未平,一波又起。10月18日,小米盒子同样陷入危机,继优酷土豆起诉小米盒子内容点播侵权后,国内老牌广电设备企业同洲电子也宣布小米盒子涉嫌专利侵权,并将向法院起诉。同洲电子称,小米盒子以遥控器(或手机)操作盒子时,可用遥控器菜单键调用更多的用户关联项的方法,涉嫌侵犯同洲2007年申请的《机顶盒及机顶盒遥控器操作系统和方法》(ZL 200710073318.2号专利)。

俗话说,倒霉的时候,连喝水都塞牙。这么多负面集中爆发,难道仅仅只是巧合?深刻反省,勇于承担,不推卸责任,及时解决,才是真正应该做的。



长洪仕斌 中国家电营销委员会副理事长



沈闻润 中国家电产业研究员



左延鹤 中怡康品牌总经理

小米抢购或为“骗局”

主持人:10月15日,首批3000台小米电视在2分钟内全部售罄。然而,随后有网友公布了“小米电视抢购源代码并指出有巨大漏洞与造假”,或是一场骗局,引发业界关注和热议。各位如何看待这一事件?

洪仕斌:实际上,3000台小米电视对于庞大的市场而言,近乎九牛一毛,快速售罄也是意料之中的。因为小米走的就是“发烧+平民”的品牌路线,再配上“挤牙膏”式的供货,一时无法满足“囊中羞涩”的年轻人追赶科技和时尚潮流的朴素愿望。

同洲状告小米专利侵权

主持人:小米最近日子不大好过。在被优酷土豆起诉涉嫌内容盗版侵权之后,同洲电子官方发消息称,针对小米侵犯同洲相关专利,同洲电子已采取法律手段正式对小米公司进行起诉,遭到的反驳,小米、同洲专利战的背后,是否反映出厂商急于打开战略市场的焦灼心态?

洪仕斌:随着高清电视、智能电视的推广,互联网电视机顶盒快速被市场所认可。从小米、乐视、同洲、到华为,新旧大佬纷纷加入大屏争夺战。同洲起诉小米涉嫌专利侵权如果属实,小米应当受到谴责和承担责任,但不排除同洲是在借机炒作、借

沈闻润:这是小米电视针对消费者急于抢先购买的心理而采用的饥饿营销,就是商家有意调低供应量,以期达到调控供求关系,制造供不应求的“假象”,维持商品较高售价和利润率,或者只是为吸引眼球,增加人气。

左延鹤:包括小米在内的注重用户体验需求,挤破智能电视价格的虚高泡沫,本来也是消费者乐于见到的。但必须提醒,小米等国内科技企业必须正视自己对产业链的掌控能力和商业盈利模式,让用户真正享受到实惠,而不是一再给用户“画饼充饥”。

势上位。

沈闻润:同洲状告小米专利侵权的风波说明,对于想做正规品牌的厂商来说,电视盒子还是有不少门槛和压力的,比如政策、版权、专利等。这些问题会随着竞争者的增多而愈加凸显。

左延鹤:我希望借助这个案例,告诉企业的管理者要积极申报专利,保护自己的原创产品。即使同洲出于炒作目的,也值得鼓励,因为专利同样需要市场或者诉讼的验证,通过专利诉讼可以将专利中的垃圾剔除,培养出中国专利中的战斗机,只有这样中国的企业才能在全球竞争中立足。

滚筒洗衣机放量增长 松下阿尔法洁净领衔

近日,奥维咨询公布数据显示:2013年第24周,洗衣机滚筒产品零售量份额为31.3%,环比上升7.3个百分点。其中,国际知名品牌松下洗衣机就创新推出斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列,并以其出色的洗净效果、三重除菌功能等,成为洗衣机市场的“佼佼者”,自上市以来就赢得了销量和口碑的双丰收。郑州晚报记者 朱江华



滚筒洗衣机放量增长

滚筒洗衣机以其节水、节电、噪音小、外观时尚、对衣物磨损小等特点,正逐渐为消费者熟悉和接受,在诸多洗衣机厂商的大力推广之下,滚筒洗衣机的市场占有率也逐年攀升。

来自中怡康的监测数据显示,2012年,滚筒洗衣机市场的零售量比重为25.9%,同比增长1.6%,零售额比重达46.6%,同比增长2.5%;而在今年上半年,滚筒洗衣机销售272万台,同比增长37.5%,增速远远高于其他产品品类,渐成市场主角。

对此,业内人士认为,消费者对洗衣质量的要求不断提高,而滚筒洗衣机在实现高洗净比的同时,还具备除菌、烘干等高端

功能,满足了消费者的多元化需求,具有较强的市场竞争力。

松下阿尔法洁净领衔

在广阔的发展前景面前,围绕滚筒洗衣机的市场争夺战也愈演愈烈。其中,松下阿尔法以洗净、除菌、烘干、人性化外观设计等元素“突围”,成功领跑洗衣机消费市场,特别是其三重除菌和智能烘干功能,更是受到广大消费者追捧。

据了解,松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌技术,可在漂洗过程中注入含有银离子水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产生羟基自由基,进一步加强了银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。在此基础上,松下阿尔法还兼具高温除菌的功能,在洗涤过程中水温可加热到90°C,有效去除衣物细菌,这对于需要保持高度清洁且耐高的幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗净技术,松下阿尔法实现了自我清洁,杜绝二次污染,真正做到洁净衣物不留死角,消除了用户的后顾之忧。

现如今,滚筒洗衣机在我国正迎来突破性的发展。作为知名的家电品牌,松下洗衣机通过对市场的深入研究以及技术上的突破,推出了集科技感和品质感于一身的松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列,势必会为其在全球竞争增加重要的砝码。

创意出口持续领先 中国海尔帝樽空调再次影响世界

日前,在世界权威创意经济研究机构——ICEC(世界创意经济研究中心)公布的2012年度影响世界的十大创意产品中,来自中国的圆形空调——帝樽空调成为与谷歌眼镜、3D打印机、个人智能系统机器人等目前最顶尖的创意产品入选其中,名列名单第四,成为唯一入选的家电类产品。郑州晚报记者 朱江华 文/图



中国海尔帝樽空调再次影响世界

创意产品颠覆传统 为创意经济增添机会

此次影响世界的十大创意产品涵盖了居住环境、通信交通、娱乐体验、家电等多个领域。从海尔集团推出的一款实现行业由方到圆颠覆的帝樽空调,到 Photonic Professional GT3D 打印机,再到 Ropits——“个人智能交通运输系统机器人”,以及能够从互联网获取信息的智能眼镜 Google Glass 等,集人性设计与智能科技于一体的产品,在悄然改变人们生活方式的同时,也为创意经济领域带来了更具价值的新机会。

中国创意产品出口在领先 帝樽入选再添殊荣

“创意经济在不断地改变贸易、改变社会,它能够很好地得到传播,并且成为最具活力的贸易内容。”联合国贸发大会国际贸易与商品部 部长 Guillermo Valles Galmes 认为,创意经济能帮助应对全球经济危机的挑战,给传统农业、制造业、服务业造成影响,它正在为发展中国家包括发达国家创造更多更好的机会和条件。而此次海尔帝樽空调上榜十大创意产品,就是中国企业在国际创意经济领域取得杰出成绩的又一力证。

“入选的产品,除了本身极具创意外,还为行业的发展带来了全新的面貌,甚至颠覆了产品所在行业的发展轨迹。”该机构指出,帝樽空调入选的理由重点有4个:一是造型上由方到圆的颠覆;二是竖向送风模式的创意确保了送风量更大、距离更远、更柔和;三是智能人感、手势识别等尖端智能技术的应用;四是1分钟速冷、3分钟速热及领先的节能效果。而这些,也很好地提升了用户在使用过程中的幸福感。“这正是创意产品希望带给人们的感受和体验。”该机构专家认为。

此次海尔帝樽空调上榜十大创意产品,就是中国企业在国际创意经济领域取得杰出成绩的又一力证。