



到乐语 买手机 十五天免费换新机

详询: 66388888
0371-

进水、摔坏等人为状况除外

现在是一个人人有手机的时代,但是你知道吗,每个人对手机的需求是完全不同的,老年人最爱操作简易、字体大的手机,中年人需要的是性价比高的手机,而年轻人喜欢的手机,别的都可以没有,但一定要能上网。

看看你的手机,就能知道你是什么样的人了。

郑州晚报记者 源铤



看机识人 透过手机了解你的生活

00后初中生 手机都是家长买的

董女士的孩子今年上初中,因为孩子住校,手机是一定要有一个的,不过她想找一款除了打电话和发短信什么功能都没有的手机还真困难,最终,董女士给女儿买了一款诺基亚 1050, 160元钱,据说能待机35天,不支持3G网络,无蓝牙和Wifi功能。

正在读高中的小铭就被父亲给她买的“手机”气得不行了,这个叫做“守护宝”的“手机”不但长得很幼稚,而且只有七个按键,除了通话和关机,就是固定的5个联系电话,“我都这么大了,还要带这个土气的东西吗?”小铭很是不满父亲的选择。

我们采访中发现,现在初中学生的手机一般都是由父母给买的,因为怕影响学习,家长们一般都倾向于购买,除了能通话和短信之外没有任何功能的手机,有的还要选择有定位功能的手机。

另外,很多初中生对手机短信情有独钟,因为能大量发短信,移动的动感地带是他们最爱的套餐。

95后高中生 买手机一定要品牌

今年秋季成功考入郑州重点高中的小柯,要求爸爸给予的奖励是一台iPhone4S,小柯说,她的同学里,用3000元以上手机的不在少数。

“QQ是我用得比较多的社交工具,微信微博也玩,有时间就玩游戏。”小柯说,她的同学都是自己选手机,虽然一般不会买太新潮的,但也不会买那种初中生的啥功能都没有的手机,更多的时候,同学们都喜欢买一些能叫得出牌子的手机来,比如苹果、三星,最差的也要是HTC,至于其他名气不大的手机很多都是不考虑的。

郑州一中的一位老师说,“这个年龄的孩子有些爱表现,爱攀比,所以会买好一些的手机。”

90后大学生 国产机才是王道

和郑州那些高中的孩子相反的是,大学生们买手机,反而更注重性价比。

酷派、中兴、华为、联想是大学里随处可见的手机,小米、魅族和OPPO,更是高频率出现在校园里,国产手机在校园里大行其道,最直接的原因还是因为低价高配。

80后新骨干 微信和电话少不了

85后小胡今年刚研究生毕业,在邮政局就职,来单位前特意向家里要了5000元钱,办了一个0元换机的套餐得到一部三星最新款手机,她觉得,工作了就要有个工作的样子,不过到现在,几个月下来,拿着微薄工资的小胡已经开始感慨,一个月286元的套餐实在“太贵了”。

和小胡一样,正在成为社会中坚的80后们,离不开手机,需要手机,又能直接感

60后、70后 双卡双待是主流

60后和70后购买和使用手机呈两极分化趋势,事业有成者的手机价格主要为4000元以上,还有上万元的,经济实力一般的则选择1000元钱以下的,使用功能基本是电话。

“手机是必需品,出门谈生意也代表了实力,手机太差了可不行。”闫先生买的是

50后老人家 实惠字大就行了

今年重阳节,市民李女士送给75岁的爷爷一部屏宽键大的老人机,500元以下,键盘大、字也大的手机,正是老年人最喜欢的。基本都是

尤其是今年9月份,郑州移动在大学里搞的“预存流量费送手机”活动,更是让国产手机成为了郑州大学校园里的抢手货,因为价格便宜量又足,大多数学生对国产手机的要求是配置、外形和游戏功能,对品牌的要求倒不是很多。

受到手机消费带来的压力,这让他们左右为难。于是,用信用卡分期购机,就成了80后们最喜欢的事情了。

最早的分期购机是郑州联通和招商银行,为了买一部iPhone4,之前从不办信用卡的小李也赶紧去办了一张,现在不光是联通,移动和电信都有信用卡分期买手机,一个月300元左右的还款压力,对于80后工薪族来说,还算能承受得起。

万元的三星“大器”手机,他认为这个比苹果更能代表成功人士,“到了我这个年龄,已经不会再迷恋手机音乐、游戏、视频等娱乐项目了,能联系,能把客户资料储存好,最好还能一个手机用两个号是最好的。”闫先生说,到了他这个年龄,已经学会把生活和工作分开了,所以两个

和子女通电话。手机一般都是子女给买的。

但也并不是所有的老年人都只喜欢键盘傻大的那种手机,赵女士买了一个新手机

微信、微博、QQ、短信、电话……大学生们对手机的这些功能相当关注,对于短信功能,则有些淡漠了。正是因为这样,今年运营商才比较多地推出手机流量和套餐包,移动的18元上网套餐,在每个学校里都是出奇地好卖。

作为承上启下的一代人,80后是既玩得转微信,又耍得好电话和短信,“我们单位在工作上都是用短信和电话,领导不喜欢用微信和QQ,我因为用微信汇报过工作,还被批评过说不严谨。”小胡说,在工作之外,她最喜欢的还是微信和微博,而且绝对不加单位同事的那种,“和朋友们一起聊聊工作中的希望和压力,是一种很好的解压方式。”

号是很重要的。

虽然用的手机比同龄人闫先生的大器要便宜很多,但干着维修的高师傅用的也是双卡双待的手机,他说,运营商的存话费送手机活动最适合他这样的工薪族,尤其是现在移动买手机送流量的活动,更是让他也赶上了手机上网的时髦尾巴。

后,主要是在上面打扑克和下棋,还开了微信和远在外地的儿子传照片,对于老年人来说,接触全新的事物永远不会晚了。

通信快报

行业

OPPO手机创意拍摄大篷车绿城开动

全球首款配备旋转摄像头的大屏拍照手机OPPO N1将在今天率先登陆绿城郑州金博大广场,在“到处转转,OPPO N1大篷车”活动中献上“首秀”。除了可以抢先体验这款配备了206度自由停旋转摄像头和O-Click OR“小叮当”遥控器等创新技术的旗舰机外,消费者还将有机会在现场获得OPPO N1手机、陈坤江一燕签名书籍及移动电源等奖品。据悉,这辆大篷车车内的所有体验场景和环节都是通过实景搭建和3D技术结合、创意绘画等最新技术和工艺来实现。

本次活动首发站就定在了河南郑州。三辆大篷车将分别从郑州、洛阳和太原出发,沿路线途经30多个城市。为了吸引手机摄影爱好者们全程体验N1创意拍摄的乐趣,本次大篷车还特设了“拍摄护照”。凡是入场者都将获得一本“拍摄护照”,此外还专门推出了“终身黄金体验卡”——消费者集齐大篷车三条行驶路线中任意一条路线的所有城市的“护照”印章,并与当地工作人员合影留念,即有机会享有终身免费每年获取一部OPPO手机的权利。 源铤

移动

郑州移动积极加快4G工程建设进度

目前郑州移动正以前所未有的规模和力度推动4G(TD-LTE)建设在郑州的全面落地,多措并举快速推动工程进展。一方面进一步细化4G工程建设的工作各项措施,积极开展工程劳动竞赛;另一方面按照建设环节,明确职责和分工,由专人负责选址协调、配套改造、物资申领、基站安装、开通优化五个环节,会同下属建设片区形成矩阵式管理结构,实现了4G基站传输光缆引入、设备割接上载、电路调度协调等工作的顺利完成,以精细化管理确保高质量完成建设任务。力争在年底前完成全部建设任务,确保为移动4G网络品牌先发优势提供良好网络的基础。 通讯员 董淑萌

联通

公司开展营业员“微笑天使”评选活动

为树立服务标杆,进一步提升营业员主动服务能力,8月中旬起郑州联通持续在营业厅开展以“微笑挂脸上、服务记心间”为主题的“微笑天使”评选活动。本次活动覆盖市区23个自有营业厅,评选过程分为各营业厅初赛和公司集中复赛两阶段,活动分别从仪容仪表、服务规范、岗位技能、服务效率、团队精神、客户评价等六方面对营业员岗位工作进行综合测评,测评结果实行进店客户投票评价、客户网上评价与公司综合考评得分相结合的原则,最终将评选出不同级别的“微笑天使”10名。 通讯员 薛曼曼