

“君子仁正,明正为道,商道即人道。”这是正商地产追求卓越、促进企业快速发展的精神信仰,也是一个企业赋予其社会价值的真实内涵。

2013年,正商地产挥师进军龙子湖,以行业领袖的远见和睿智,平息诸家争鸣。

古有四大名著 今有四大铭筑

谁可代言龙子湖?当推正商的新时代生态商务集群——正商“四大铭筑”。查阅有关资料得知,“四大名著”的最初提法是“四大奇书”,在明末清初最先有了这种说法。

然而,相较于“奇书”,“名著”的称呼更有文化意味,更强调在文化上的成就。因为四大名著不是某个人定下来的,而是在流传过程中广大读者研究、解读、衡量后评定出来的,承载了许多文化精华,在潜移默化中对许多人的思维智慧、为人处世方式产生了影响,对往后社会思潮、社会风气、政治生态变化有着深远影响。

现在,我们再回过头来看当下的“四大铭筑”。

它是中原龙头房地产企业——正商地产,依托郑东新区的强劲发展势头,在龙子湖高校园区这个中原大地最具墨韵书香的地方,打造的新时代的生态商务集群。

正商“四大铭筑”之下的“学府广场、木华广场、环湖国际、博雅广场”,承袭龙子湖独有的书香文脉,占据龙子湖畔门户地标,未来价值潜力不可言说。它们不仅只满足物质消费需求,更可满足人们的精神需要;在潜移默化中改变着商务人士的思维智慧,对中原商务生态变化产生深远影响。

据悉,自1998年创立,正商已经发展成为集房地产开发、工程建设、物业管理一体化的企业集团,已拓展至省内郑州、洛阳、信阳、新乡以及北京、青岛、海南等省市。梁冰

