

## 从住宅到商务的华丽变身

# 正商:与社会共享价值成长

很久以前,我们都听说过一句话,地球总有一天要变成一座地球村!现在,这句话可以修改了,是“地球总有一天要变成一座地球城”!因为随着经济的快速发展,城镇化已经成为势不可挡的趋势!

当你身处郑州这个城市,看到这几年发生的风起云涌的城建蜕变时;当你融入这个城市,看到一场浩浩荡荡的时代洗礼时,你就会愈发相信未来的郑州只不过是地球城的一个卫星镇,也就愈发相信在这个城市里正在发酵的,从人文、经济、产业到人居不断开辟出时代新纪元的价值痕迹,而正商地产正是这样一个与这个城市共享价值成长的社会符号。

郑州晚报记者 范建春



正商红河谷实景图

### 正商地产的发展之路:从住宅到商务的华丽变身

2000年,郑东新区开始规划建设。

郑东新区是郑州市委、市政府根据国务院批准的郑州市城市总体规划,为拉大城市框架,加快城市现代进程,提高郑州城市品位,把郑州建设成为全国区域性中心城市即商贸城市而采取的重要举措。正因为如此,许多地产开发商都嗅到了其中巨大的商机,至此拉开了东区商务项目的建设高潮。在这其中,建正东方中心就是这样一个精心打造的5A甲级精装写字楼项目。

作为楼市中的一员,写字楼项目近两年时间内在郑州市场上是四面驰骋。而建正东方中心正位于郑东新区CBD商圈、

高铁商务区、中央政务区的三核际会之地。该项目总建筑面积27万平方米,共分为A、B、C、D四栋写字楼,每栋写字楼均为地上25层,地下3层,建筑总高度99.9m。其中,纯商务办公面积达18万平方米,是中原首家超大体量专属商务写字楼,被市场誉为目前性价比最高的5A甲级写字楼。

打造建正东方中心的是正商地产。作为郑州本土领军房地产开发商,正商地产近几年所表现出来的爆发力,构建起一股强大的市场吸引力,并已经在市场上发酵成为强劲的品牌价值,一个消费者认可的高知名品牌。而建正东方中心项目的建设,也标志着正商地产已经从纯住宅项目的开发商走向了商务地产的运营商。

自1998年创立至

今,正商已经发展成为集房地产开发、工程建设、物业管理一体化的企业集团。在正商地产的发展历史上,罗列着一件件足以让他们自豪的事件:2001年,开发金色港湾项目,开创了中原景观楼盘的先河;2004年,入选“中国房地产名企50强”;2006年,荣获“年度中原地产综合实力十强企业”称号;2010年,正式迈布局全国的战略步伐,青岛、海南等分公司相继成立并获取项目;2013年,荣获“中国房地产百强企业”称号……

可以说,正商地产成立15年来,是一步一个脚印地走出来的。特别是近些年来,正商地产已经连续多年在销售额、销售面积、纳税额上均位居河南省前列,已经蝉联“中国房地产名企五十强”、“综合实力百强企业”和“河南省房地产业商会会长单位”。

同时,正商地产的发展之路也是不断地坚持品质地产发展价值之路,15年来,正商地产始

终坚持引进全国房地产先进专业咨询公司、物业服务咨询公司、财务审计咨询公司等,达成长期战略合作关系,坚持打造优秀企业文化,完善内部治理结构,不断优化管理方法和流程及管控体系,持续提升公司管理水平,致力于成为高成长、社会信誉良好、品牌形象俱佳的房地产优秀企业。

此外,正商地产还秉承为优秀人群创造品质生活的使命,始终以做中国成长性最优的房地产企业为愿景,坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观,积极承担社会责任,在救灾扶贫、教育事业、公共交通、公共社区建设、基础设施建设等方面累计投入达1.3亿余元。这不仅在行业内得到了充分的认可,并且在社会上也形成了良好的口碑。

正是因为15年来不断的努力和磨砺,正商地产如今已经成为了整个郑州最具有认可度和公信力的开发企业之一。

### 正商产品的价值魅力:为优秀人群创造品质生活

当一个地产项目开始频繁地被人们所谈论时,就说明这个产品已经为人们所接受。“其实郑州的很多地产项目看上去是相似的,无论是其景观的设计,还是其商业氛围的营造,基本上都能够给客户带来舒适的居住条件。从这一点来说,正商地产的产品能够迅速地为市场所接受,实属不易。”采访中,有业内人士如此评价正商地产。

的确,截至目前,正商地产已开发、在建项目30余个,都取得了不错的销售业绩。正商地产也将地产开发的“精细化”服务基因移植于现代城市运营,致力于打造城市居民称心如意的好房子。经过多年的项目积淀,正商地产不仅成就了河南房地产的名片价值,也收获了中国房地产综合开发行业最高奖项“广厦奖”。

从正商地产的产品布局来

看,已经形成了“港湾系列”、“钻系列”、“谷系列”以及商务地产等系列精品品牌。其中,幸福港湾、花都港湾、金色港湾、蔚蓝港湾、东方港湾等“港湾系列”,已经成为了品质居住社区的典范;而蓝钻、华钻、恒钻、铂钻等“钻系列”,则以精品化、规模化、标准化的原则,坐拥不可或缺的繁华城市中心区域,为消费者提供了一个豪华的生活居住社区;玉兰谷、红溪谷、红河谷等“谷系列”,依托城市外围的天然生态,结合旅游、度假、商务、居住等为一体的优质项目,更是为人们提供了一种怡然自得的奢华生活方式。而目前正商地产正全力打造的龙子湖四大铭筑项目,不仅为郑州优秀的商务人群开启了一个高品质的商务之门,同时也带动了新一轮的区域价值崛起。

目前,正商地产秉承了产品

### 正商企业的社会影响:品牌文化成就价值成长

目前,在郑州的地产市场,消费者所关注的地产项目,正在从地段、配套走向品牌价值的认同。也就是说,一个地产项目能不能被消费者所接受,其开发商的品牌价值已经远远大于看上去更实用的地段位置和商业配套。而正商地产就具备这样的品牌价值。

综观河南地产企业,有些震耳欲聋,有些绵延不绝,有些风头正劲,有些淡出舞台,然而在这些背后,还有这样一个豫商企业,他们勤奋坚定,为的是在河南建造出让百姓信赖的房子;他们诚信奉献,为的是让身边的百姓能过的更加安心;他

们求实低调,为的是让这份属于河南的品质影响更多的人。一个企业的成功没有偶然,企业的文化更是企业品质的展现。正商地产之所以坚定不移的做品质,正是正商人传承了一种精神,而这种精神就叫做正商。

正商地产秉承为优秀人群创造品质生活的使命,始终以做中国成长性最优的房地产企业为愿景,坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观积极承担社会责任。

正商地产负责人在接受记者采访时表示,中国的房地产行业发展到今天,理应进入一



金色港湾实景

产品线为基础,形成了较好的产品线梯度。而且,其系列产品都是以卓越的品质和超高的性价比进入市场,消费者的认可度普遍较高,在郑州的地产市场中有着强大的引领市场的号召力。这显示出正商地产的品牌战略,即矢志不移地实施精品战略,坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观,同时也实现了正商产品品质的伟大跨越。高性价比从此成为正商产

品的重要标志,使正商的楼盘屡创销售奇迹。

据正商地产的有关人士介绍,目前正商地产的系列产品已经形成了良好的品牌互动,其品牌的运作模式也有利于市场区分。成功在于细节。下一步,公司将着力提升各产品线的产品力,按照国际5A智能化、高品质精装修的标准完美定制新的商务产品,即提升企业的高端形象,也树立了自己产品独特的价值魅力!

### 正商地产的市场引领:开启龙子湖生态商务新时代

2013年,正商品牌强势进驻大郑东商圈,四盘并举,据守稀缺龙子湖岛心资源,全力打造全阶生态商务集群,重新定义中部国际商务智业版图,开创龙子湖生态商务岛时代新纪元。

据了解,龙子湖区域所在的大郑东新区从2000年初就开始规划建设,包括CBD中央商务区、CGD中央商务区、龙湖南区、商住物流区,以及龙子湖区。目前,因为CBD中央商务区规划较早,一些问题开始逐步凸显,比如,随着入驻企业的不断增加,CBD区域车位严重不足,且因前期写字楼电梯比较低,乘梯难也是现在CBD内办公企业不得不面临的一个问题。除此之外,高铁辐射区域在近几年依附高铁站等交通优势逐渐显现,目前在高铁辐射区域集合近20多家写字楼,市场呈现出严重饱和和状态,因此在资源享用以及区域环境方面都出现了阶段性问题。

不过,随着市场以及区域发展的进程,整个郑东新区的发展步伐已经开始向东继续延伸并且呈现出十足的发展势头。对于郑东新区五大核心区之一的龙子湖区来说,也已到了发展的黄金期。可以说,历经十年的运筹帷幄,如今的龙子湖区域已经蓄势待发。它的背后,是一湖两河套公园的生态资源,CBD的城市资源,多行政、公共设施配套及多路网拓展的社会资源;它的面前,则是资源的深度叠加、复合、联动。可以看到的是,未来十年、二十年,龙子湖区域必将成为郑州乃至整个中原的城市价值新标杆,但不可测度的则是,这种价值的刻度,正如十年前人们无法估量今天的CBD、今天的龙湖板块一样!

据介绍,龙子湖区域由两大组团融合,其中龙子湖的外围是由12大高校组成的大学城组团,该组分为整个区域带来了浓厚的文化气息并且营造

了良好的区域软性环境。另外一个组团就是龙子湖湖心岛一体化综合商务区。龙子湖湖心岛位于龙子湖中心,规划用地面积1237亩,规划总建筑面积2319078平方米,容积率2.5,建筑密度为25%,绿化率40%。为充分利用龙子湖高校园区高校的教育、科研优势,岛上规划有高科技孵化基地及产业园、学术交流中心、文化中心及商场、超市、酒店、医院、影剧院、游泳中心、专家公寓等其他配套设施。

正商地产在龙子湖区域精心打造的四盘并举之一的学府广场项目地处大郑东新区的龙子湖湖心岛,位于博学路东湖心一路北,这里也是郑州市乃至河南省的高端教育科研基地。该项目占地面积约1.17万平方米,建设成为两栋百米层高,27层的办公楼,总建筑面积约10万平方米。目前,湖心岛被1371亩水面、196亩湿地和1299亩绿地环抱,并通过运河与龙湖及其他河渠相连,共同形成郑东新区的生态水系。周边分布有河南财经政法大学、华北水利水电学院、河南农业大学、河南中医学院、郑州航空工业管理学院、河南大学国际学院等12所高等院校,在校生及教职工规模近23万人。湖心岛对外交通便利,六条道路形成分布均匀的六个出入口,通过这些出入口,周边各高校的师生可以方便到湖心岛上进行学习、交流、休憩、娱乐、购物等活动。另外,地铁1号线和8号线也将在此交会。该区域是龙子湖资源共享区,其地理位置独特,规划理念特色鲜明,周边院校聚集,高校师生众多,是龙子湖区乃至郑东新区独一无二的区域。

现在,作为市场的引领革新,正商地产强势进入龙子湖区域开发生态商务,这不会引起郑东新区乃至整个郑州商务地产的又一场市场风暴?让我们拭目以待!



正商城开盘盛况



选房区的客户急切办理定房手续



正商红河谷实景图