

可以错过CBD， 岛时代—— 龙子湖 湖心岛

1237亩环湖岛屿，1371亩水域面积、196亩原生湿地、1299亩绿地环抱；12所高等院校，20万精英学子、地铁1号线和8号线也将在此交会；全岛容积率低至2.5，建筑密度为仅为25%，绿化率达40%；当这些关键词，集中在同一片区域时，已经注定，这里必将成为城市的骄子，时代的宠儿！正商“四大铭筑”因势而生擎领低碳商务时代，肇造郑州高端商务楷模。郑州晚报记者 王亚平

四大铭筑——龙子湖生态商务圈原始股

在郑州、全省乃至全国，熟知正商地产者可谓众矣，不仅是因为正商地产是中国房地产百强企业，拥有十余年丰厚开发经验，是集合房地产开发、工程建设、物业管理一体化的企业集团，更因为其在市场高压调控不断的近几年，逆势而发多盘联动的实力和气魄，她以规模化销售赢得市场巨大份额，更以区域聚焦发展战略改善中原人居。

卓越者，必有前瞻的视野和引领未来的能力，2013年，正商首度扬帆郑东龙子湖畔，潜心低碳商务办公，四大铭筑，四盘齐发。在业内专家看来，此举势必引发中原商务聚变。

众所周知，历经十余年的开发建设，郑东新区已步入高速发展阶段。而龙子湖是政府现阶段重点打造推进的郑东新核心区域，也是郑州唯一政府主导的生态岛屿商务区。

作为大郑东的重要组成部分，地理位置及生态环境得天独厚。远见者，最能以适当的时机，掌控财富动向。如今，龙湖价值凸显，多数人已经撬动下一个价值洼地，全城资本所趋，聚焦龙子湖。

写字楼投资人程伟表示，看得见的价值，不是财富所在。现在，CBD的醇熟商务形象已被全城共识。未来，新的财富生长，增值首域必是龙子湖。全城稀有的湖湾佳境，已是全城仰慕，而龙子湖独有的书香文脉，使价值比其他区域更胜一筹。正商·四大铭筑，龙子湖生态商务圈原始股，占据龙子湖畔无可争议的门户地标，不菲价值不言而喻，丰厚收益毋庸置疑。

50万方5A甲级商务建标助力企业腾飞

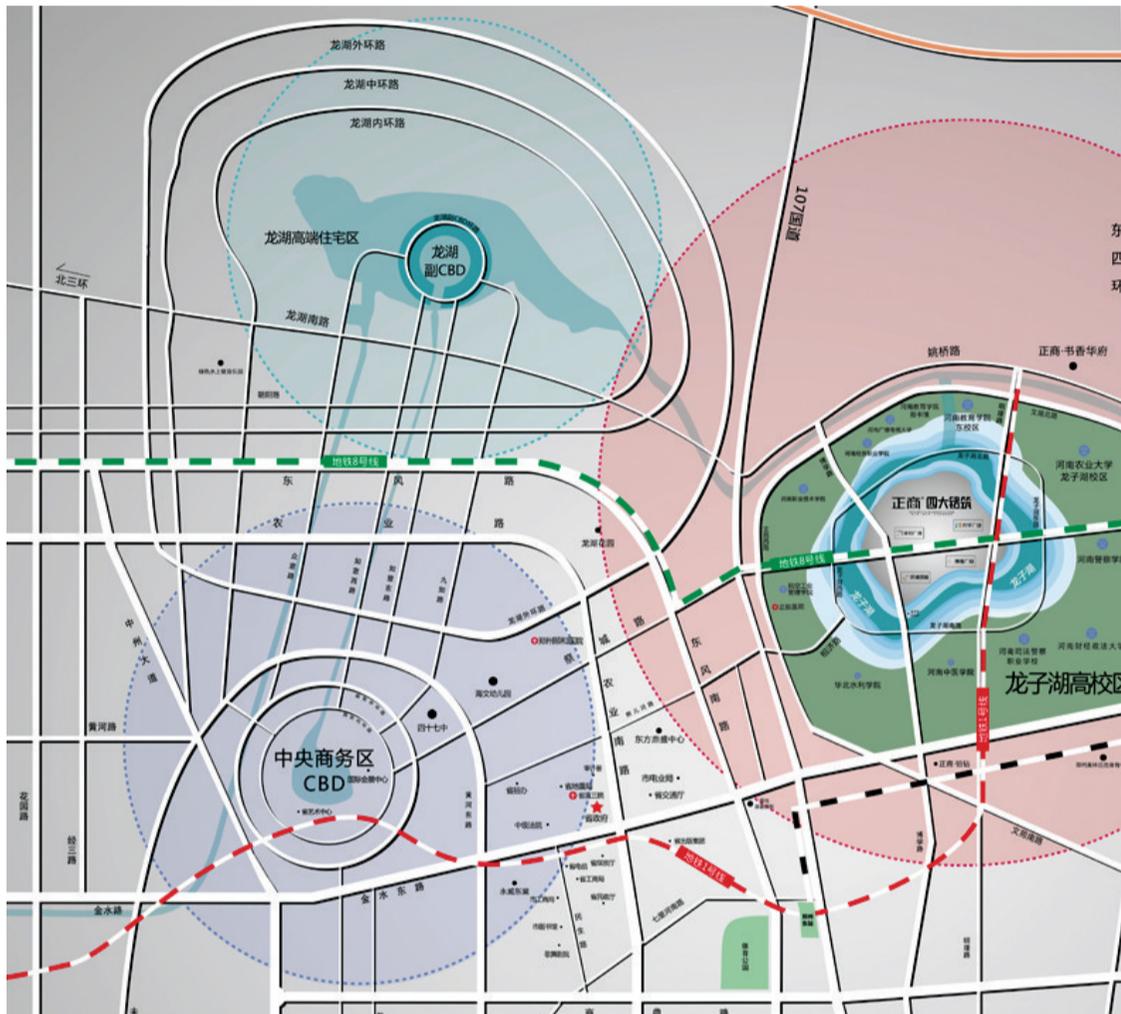
人才是企业发展的最珍贵财富。龙子湖区，聚合12所高校，浓郁的文化氛围赋予正商·四大铭筑独一无二的人文气质。区域内约20万精英学子，拥有良好的学术氛围。

该项目以周边大学群为依托，将大学的人才、技术、信息、实验设备、图书资料等综合智力资源优势与社会资源优势相结合，为推动知识生产、技术创新、科研成果转化、高新技术企业孵化和复合型人才培养提供服务，实现区域经济快速发展，真正构建中部全阶段智能版图，使企业进驻方可就地取“才”。大力发展知识型产业，人才的不断引进，带了产业的不断创新，使企业由平凡走向优秀，由优秀化身卓越。

龙子湖大势将起之时，正商·四大铭筑已早卓先机，现今追捧着生态办公的热潮，众多地产商及企业纷纷抢滩进驻，更为巨大的人流、信息流的导入，为企业的发展源源不断的注入新鲜动力。

正商·四大铭筑，寓意正商集团在郑东新区龙子湖区域湖心岛位置建设开发的四大写字楼项目，50万方恢弘商务体量，分别是学府广场、木华广场、环湖国际、博雅广场，四大写字楼项目分别位于湖心岛四大核心位置，并且在项目之间有明显的差异性。

为了商务精英人士的舒适与便捷，正商引进了国际化专业的顶级物业服务，配备了符合了国际5A写字楼的多种物业服务，多语言翻译人工智能平台，全力协助您的对外国际办公；卓越的安全防范系统，为您的商务机密和安全保驾护航；涵括防盗报警、周界报警、出入口治理、火灾和天然气报警、求助呼叫、访客对讲、指纹识别等国际品优物业服务，最大限度的确保您的人身财产安全；更多表远抄、设备监控、车辆治理、紧急广播与背景音乐以及有线电视和电话等先进科技，让您时刻掌握与同步全球商务资讯。



郑东新区核心区示意图

学府广场 中原经济区首席智业基地

项目地址：博学路以东，湖心一路以北，规划路以西，北面毗邻城市绿地



学府广场，作为四大铭筑的首发之作，位于郑东龙子湖核心区，因此该项目被业内称为龙子湖商务原始股，所在区域是郑州市乃至河南省的高端教育科研基地。其凝聚正商地产十数年开发经验之精髓，以12所高校环伺与20万高智科教人才汇聚，致力于打造中部独一无二的高校资源中部全阶段智能商务体。

该项目将建设成为2栋百米层高27层的建筑，总建筑面积约10万平方米。从环境上说，可谓内有绿洲，外有水景，文化校舍环绕，是办公休闲、购物娱乐的绝佳胜地。周边配备有商场、酒店、影剧院、学术交流中心和大型图文信息中心等配套设施。项目周边交通便利，邻近城市主干道，地铁1号线和8号线近在咫尺，出行方便。

作为5A甲级写字

楼，学府广场拥有双层底商，双层地下停车，智能化泊车系统，14部国际一线品牌电梯，时刻保证高效、便捷的商务活动。通体LOW-E玻璃幕墙和铝板结合外立面，隔音降噪、降低能耗，加固楼体。90~115平米多变空间，大面宽小进深，在恢宏大气的形象中，营造健康舒适的办公环境。

其中双层底商的商铺可实现自由组合，满足不同业态的空间需要，这种适应市场需求的设计，增加了未来的租售力度，或将取得较好的市场接受度。

而为了给企业一个高端时尚的商务形象，项目在立面的细节设计上也颇为用心，比如转角收缩处理，增强了楼宇的挺拔感，也开阔视野，顶部个性化造型，增强项目标志性，也使得整个建筑的层次感更为丰富。