

# 国家互联网信息办专职副主任任贤良一行体验“心通桥”平台:事情虽小,百姓不小

带着对“心通桥”的期待,昨日下午,调研组一行一路看一路听,一路问一路讲,看得仔细、听得认真、问得深入、讲得深刻,先后到郑州市记协、郑州日报、郑州晚报、中原网、中原手机报、全媒体微博、微信平台,对中原报业传媒集团取得的成绩给予充分肯定和热情鼓励,对新媒体的快速发展寄予殷切期望。

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 孙娟 董艳竹 徐智慧 张竞映 实习生 詹瑞雪/文 张翼飞 廖谦 白韬/图

调研组一行在中原网采编大厅,详细了解刚刚获得中国新闻奖一等奖的“心通桥”运行流程。



## 体验“新通桥”平台:事情虽小,百姓不小

走进中原报业传媒大厦大厅,任贤良就驻足在一块多媒体显示屏前,这就是“心通桥”栏目的多媒体屏。

“在这里只要点击一下,市民就可以查询社保信息,每天国内外重大新闻,还有交通出行信息,比如公交车如何乘坐。”中原网负责人介绍道,“不仅有查询功能,还可以反映问题,解决问题,现在‘心通桥’为了帮助百姓在基层解决问题,已经实现三屏合一,电脑屏、手机屏和户外屏。”

任贤良询问道:“现在郑州这个屏有多少块?”“现在已有500多块,我们计划2000块,主要安装在社区和人口密集的地方,来方便大家的生活。”

带着好奇与学习的心情,任贤良、赵素萍等在参观中原网时,专门来到“心通桥”编辑室了解情况。

听到工作人员介绍说,“心通桥”平台是参照现实的政府设置序列搬到网上,打造网络政府,网上对应郑州市1300个机构,每个机构都设有平台和管理员,网友可以向任意机构发表问题。

对此,任贤良表现出浓厚兴趣,希望工作人员给自己示范如何操作。

工作人员点开一个网友反映问题的链接。“您看,这里是网友向公安局反映的问题,有小区门铃破坏、机动车占道、欺诈等问题。”

“政府有没有回复,网友能否看到呢?”任贤良问道。

“可以的,接收的问题如果不是我们部门的,就要转

给相关部门,就像政府部门的公文流转一样,‘心通桥’将部门之间完全打通了,根据市委文件的要求,工作时间要接受网友的问题,要在4个小时内必须回应。”工作人员称。

任贤良提出要看下政府部门的回复,并且亲自体验了“心通桥”平台。

随机打开了10月16日的网友反映问题。这一天,有网友反映中牟文明路交叉口一个幼儿园,上学放学时周围车辆多,但是路上司机不减速,学生安全受到影响,希望派交警在高峰时段来此站岗保护学生安全。4个小时后,公安部门回复表示去现场调查。

17日,公安部门再次回复了这个问题,写道:“网友你好,您反映的问题现答复如下,结合交警大队整体工作安排,自即日起,该路口设立高峰岗,并安排四中队的巡逻民警加强巡逻。”18日这名网友回应称:“谢谢,早上看到有交警执勤了。”

任贤良连连称好,“这个好,这个好,事情虽小,百姓不小,这就是它获得中国新闻奖一等奖,成为全国地方网站唯一获此殊荣的专栏,值得推广。”

当得知中原网“心通桥”栏目在一年半的时间解决了5万多件问题,还专门开通了河南省首个手机新闻客户端“云中原”,其中一个版块就是把“心通桥”搬到了手机上,手机拍照可直接上传反映问题,任贤良赞赏中原网有创新意识,敢于从基层做起,服务百姓、贴近百姓。

## 谈社交网络发展:网络要重视关系推送的发展

在中原网,任贤良、赵素萍等专门参观了“掌上中原”微信平台,询问微信平台发展状况。

“我们的微信平台,主要是发布一些本地的生活资讯、吃喝玩乐信息等,定期组织网友免费试吃、免费郊游等互动活动。”

“你们的微信群都是什么人啊?”

“这是一个生活服务平台,都

是本地的网友,都是自动加入这个生活圈的网友。”

“有什么活动呀?”

“我们今天晚上就要组织网友去一家新开张的店吃猪蹄,明天会有一个万圣派对,大家一起来玩。”

“你们现在用户有多少?”

“我们的微信平台刚刚做了两个月,有两万多用户。”

“两万多也不少,原来是信息推送、新闻推送,以后向关系推送发展,一个一个朋友圈、关系圈,每个圈都是不同的一群人。如今微博影响力在下降,微信在上升,传播形势也在改变,因为大家不愿意把所有话题都曝露于大庭广众之下,只希望和同兴趣圈分享,这种发展趋势网络媒体要跟上。”

## 与微博达人畅谈:要为中国梦做贡献

来到中原网演播大厅时,此时演播大厅正在制作“践行群众路线,微博达人畅谈‘心通桥’”节目。当得知演播厅的24位嘉宾都是微博达人时,任贤良、赵素萍等很高兴,急忙上来与大伙握手。

微博达人杨建国说,今天上午就听到鲁主任讲要团结微博达人,我们这些微博达人就是在为推进中原经济区建设做贡献。

任贤良说:“你们不光要为中原经济区做贡献,还要为中国梦做贡献。”

郑州有名的爱心的哥王国顺也在节目录制现场,看到任贤

良,他有点腼腆,不知道该说什么。“别看他不会说,在微博上挺能说的,而且很有爱心,帮助过很多弱势群体,经常免费搭载困难的人。”旁边的嘉宾搭话道。听完后,任贤良不停点头,他说:“你们很有影响力,希望你们带动更多身边的人做慈善事业,给这个社会带来正能量。”记者注意到,最后合影时,任贤良悄悄拉着王国顺站在了自己身边留念。

这个节目还邀请了郑州知名主持人张明前来,他笑着说:“我虽然是一名主持人,也是中

原网的粉丝,也是心通桥的粉丝,也是郑州晚报公益社的成员,我们这些有爱心的市民,以前在这个城市各自孤单作战,现在团结起来做点事情,我们有一个口号就是‘传递正能量,畅想中原好声音’。”

任贤良说:“好好,通过中原网把大家网起来,小溪成大河,把社会的力量集中起来,推进和谐社会建设,人人贡献一份力量,网络的力量就在于汇聚。”

随后,任贤良、王冬梅、赵素萍、朱夏炎、王哲与郑州的微博达人们合影留念。

## 中原手机报:不要小瞧小屏幕

任贤良来到中原手机报后,亲自拿着手机体验了新推出的手机报客户端。当前,中原手机报除了实现推送彩信报

道外,通过手机报客户端,给市民带来更多内容阅读快感和便利体验。

对此,他说:“河南是人口第

一大省,手机报的发展潜力巨大,这个小屏幕影响力不能忽视,它的信息传播方式是推送,这是重要的舆论阵地。”

## 郑州晚报官方微博:自媒体时代要紧抓发展机遇

来到郑州晚报官方微博工作平台,任贤良毫不忌讳直接询问“粉丝量”。当得知郑州晚报官方微博粉丝已近300万时,他予以赞赏。随后,他还饶有兴趣地翻看微博发布的信息,发现“2013年第十三届中国网

络论坛”的消息早已发送多条信息,他称赞道,行动快,抓得好,新闻敏锐性强,在自媒体时代,新媒体的建设非常有必要,郑州晚报的官方微博应当抓紧发展机遇。

据介绍,郑州晚报官方微博

组织的“黄手带”、“全城吃面”等公益活动获得了中央文明办的的好评。他说,新媒体在传递正能量、温暖,有得天独厚的优势,要好好发挥,让互联网成为党委政府了解群众、贴近群众、服务群众的新途径。