

# 新形势下,网络宣传工作比任何时候都需要创新 加大官方、民间两个舆论场的融合

媒体进入网络、数字化时代,机遇与挑战并行。传统媒体如何实现与新媒体的融合发展;如何把握海量用户的需求与技术发展的趋势成为新媒体的领军人物;如何引导舆论热点、传递正能量,如何创造和谐、有序的网络视听舆论环境……昨日下午来自业界的领军人物和专家进行了交流和探讨。

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 孙娟 董艳竹  
徐智慧 张竞秋  
实习生 詹瑞雪/文  
张翼飞 廖谦 白韬/图

## ■声音

传统的传播方式正在发生深刻的变化,过去一对多的单向静态方式正在被多对多的立体互动方式所取代,如何引导舆论热点、传递正能量、消除杂音是宣传思想战线亟须破解的新课题。

——中国记协书记处书记 王冬梅

加快传统媒体与新兴媒体融合发展,既是主流媒体在新形势下实现可持续发展的必由之路,也是壮大网上舆论阵地的迫切需要。

——国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长 罗建辉

“要充分发挥网络传播的正能量,就必须在促进网络媒体规范发展的同时,全力确保网络信息安全。”

——工信部电信管理局副局长 李湘宁

发挥网络社交的作用,官方要充分利用好微博这个新平台。

——新浪网总编辑、执行副总裁 陈彤



## 王冬梅 中国记协书记处书记 引领网络媒体发展 重点关注四大创新

“新形势下,传播创新、管理创新、引导创新以及服务创新是中国记协下一步工作推进的四大重点。”谈及如何推动网络媒体未来发展,中国记协书记处书记王冬梅开门见山地说。

王冬梅说,由于我国社会经济发展正处于转型期,利益主体多元,社会诉求多样,如何引导舆论热点、传递正能量、消除杂音是宣传思想战线亟须破解的新课题。

针对新课题,王冬梅表示,引导网络媒体发展应突出四大创新。第一,新闻工作者应该用人们喜闻乐见的方式服务人民,进一步加快传统媒体和新媒体的融合,不断创新传播方式。第二,发展健康互联网急需创新管理,要从源头上保证网络信息的真实性。第三,引导创新。如今媒体新闻报道往往是集合文字、视频、微博等多种方式进行,包括新闻评奖在内的业务指导性的工作改革势在必行。第四,中国记协的服务内容也要不断创新,要积极关注网络媒体发展过程中遇到的新情况和新问题,回应网络媒体的新呼声和新需求,在网络新闻工作者的维权、自律以及信息版权保护等方面创新服务,为网络媒体繁荣营造良好的发展环境。



## 罗建辉 国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长 加快传统媒体与 新兴媒体融合发展

“网络视听节目已经是互联网上最精彩的内容之一,面对当下不断变化的传播业态,我们必须推进理念创新、手段创新和机制创新,加快传统媒体与新兴媒体融合发展,才能够共同创造和谐、有序的网络视听舆论环境。”谈及网络媒体发展现状,国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长罗建辉直抒胸臆。

“在新的形势下网络宣传工作比任何时候都需要创新!”罗建辉说,可以说,加快传统媒体与新兴媒体融合发展,既是主流媒体在新形势下实现可持续发展的必由之路,也是壮大网上舆论阵地的迫切需要。

罗建辉认为,在探索双方加速融合的同时,应积极探索传统媒体与新媒体融合发展的新举措、新办法,将一切有利于发展的新媒体表现形式、新技术应用等为我所用。一方面,围绕用户的体验对节目形式进行创新,打造个性化、多样化的视听产品,并深耕细作传统节目资源,避免同质化竞争。另一方面,优质内容必须和有效传播相结合,创新传播方式。



## 李湘宁 工信部电信管理局副局长 改善网络舆论环境 确保网络信息安全

“要充分发挥网络传播的正能量,就必须在促进网络媒体规范发展的同时,全力确保网络信息安全。”谈及改善网络舆论环境,工信部电信管理局副局长李湘宁观点鲜明。

李湘宁坦言,在网络媒体迎来广阔发展机遇的同时,也带来了一些负面问题,比如,网络淫秽色情和不良信息影响青少年健康成长;虚假信息及网络谣言污染环境、侵害他人的合法权益;窃取、贩卖网络信息严重侵犯了用户的合法权益等,这些都给网络信息安全带来了新的挑战。

对此,李湘宁说:“要保障网络信息安全,建设安全可信的网络环境,需要社会各界共同努力。一方面,工业和信息化部等政府部门今后要主动适应行业发展的新趋势,切实发挥主导作用,积极地建立健全网络安全、数据安全、个人信息保护等方面的法律法规和制度,加大对治理和打击力度,保障网民个人安全。另一方面,为保障网络信息安全读取,各互联网企业要履行法律法规所规定的义务,加大技术、人员、资金等方面的投入,强化安全制度,切实维护用户的合法权益,保障网络和信息安全。”



## 陈彤 新浪网总编辑、执行副总裁 全媒体时代,加大官方、 民间两个“舆论场”的融合

新浪网总编辑、执行副总裁陈彤说,随着微博等自媒体平台的普及,全媒体传播逐渐打造了官方、民间两个舆论场。官方政务微博为政府舆论引导和发布新闻提供了新的方法,让政府可以直接接触基层,进行互动,为政府实现管理创新提供了有力的平台。

我国现在的网民已有5.91亿,是个很庞大的舆论队伍。民众、媒体、政府在微博中每天进行着信息和意见的表达与交换,如何运用好网络舆论这个平台,合理地推动社会热点、融合民间与官方的舆论场,需要思考。陈彤举了个例子,之前开展的“免费午餐”项目活动,官方微博对活动内容、进程进行了全面直播,非常接地气,收到了民众的广泛好评,直接推动了政府微博执政,是政府和民间互动良好的范例。

“发挥网络社交的作用,官方要充分利用好微博这个新平台。”陈彤说,以此使相对宽松的舆论环境更加迅速、公开和透明,让社交网络更加成为社会正面价值观的推动力量,让网络舆论更加具有理性和建设性。