

在互联网“大众麦克风时代” 正能量也能吸引眼球,实现高访问量

昨日下午,第十三届中国网络媒体论坛重头戏之一——“网络舆论生态与社交媒体”分论坛启幕,来自网络文化建设和管理部门、重点新闻网站、主要商业网站、业内专家及企业的负责人,分别发表主题演讲,并围绕“社交媒体时代的网络传播秩序”进行话题交锋。

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 孙娟 董艳竹
徐智慧 张竞旸
实习生 詹瑞雪/文
张翼飞 廖谦 白韬/图

■声音

在一个各种声音诉求交织的时代,每个人都在努力抒发自己的声音,作为媒体,一定要坚守客观、真实、理性不动摇。——中国网络电视台总经理、总编辑 汪文斌

在互联网“大众麦克风时代”,新闻宣传除了要通过“阵地战”亮出旗帜,还要学会打“游击战”,借助社会化媒体,巧妙释放事实真相。——人民网舆情监测室秘书长 祝华新

学会微博执政,与民沟通,消除隔阂,借其之口,发我之声,网聚正能量,让政务微博大有作为。——北京市政府新闻发言人、北京市政府新闻办主任 王惠

网络媒体是新生的传播工具,对于新闻媒体队伍来说,最重要的是要掌握、接纳,更多地认识和运用,利用这个新工具增强媒体的传播力、扩大影响力。——光明日报报业集团副秘书长、光明网总裁 陆先高



汪文斌 中国网络电视台总经理、总编辑
正能量也能吸引眼球

汪文斌以《加强互联网媒体化建设和管理》为题做主题报告,阐述了网络面对自身发展的困惑,并对如何解决“要正能量还是要访问量?”这一问题表达了他的观点:正能量也能吸引眼球,实现高访问量。

汪文斌说,如何改善舆论生态是一个重大的课题,要强化媒体的责任,即便是新媒体也要承担和坚守媒体的责任,“这是一个各种声音诉求交织的时代,每个人都在努力抒发自己的声音,作为媒体,一定要坚守客观、真实、理性不动摇。”在亲民、放得下身段的同时,也要守得住媒体的品质和应有的格调,守得住理性、冷静的态度。

针对目前网络媒体原创少,内容同质化现象严重,以及信息整合仍停留在较低层次的单一复制、转载等问题,汪文斌说,作为新媒体,网络要从理念、技术、服务、传播等方面创新。“创新,就是不能看别人做什么,网上流行什么,自己就去做什么,而是要像乔布斯一样,坚持改变世界的精神,引领网络的风尚。”



王惠 北京市政府新闻发言人、北京市政府新闻办主任

善待善用善管网络 让政务微博大有作为

王惠说,互联网丰富了信息内容,方便了生活,缩短了人们之间的距离,最重要的是改变了传统的传播方式,让人们进入了大众麦克风时代,“微博作为一种自媒体,成为一种新的网络舆论场,对政府来说,这是一种机会。政务微博为政府舆论引导和发布新闻提供了新的方法,为政府实现管理创新提供了有力的平台。”

“多平台,集体发声,形成矩阵效应,这就是‘北京模式’,直至目前,政府共发布35万条信息,处理上万件……”王惠如数家珍。政务微博传递政府声音,进行微辟谣、微直播、微政务,传递微感动,进行微回应、微引导,发出政府主流声音。

“学会微博执政,与民沟通,消除隔阂,借其之口,发我之声,网聚正能量,让政务微博大有作为。”对于政务微博的运用,王惠建议,要管用并举,规范管理,有法可依,在体制内培养、扶持意见领袖,真正把微博建立成为官方思想、工作宣传的新阵地。



祝华新 人民网舆情监测室秘书长
用社会化媒体打好“游击战”

“有些话说出来,第一人称不如第三人称,通稿式新闻和评论不如社会化媒体看似漫不经心的一篇帖子。”祝华新说,在互联网“大众麦克风时代”,新闻宣传除了要通过“阵地战”亮出旗帜,表明态度之外,还要学会打“游击战”,借助社会化媒体,包括论坛BBS、贴吧、微博客、微信公共账号等网络载体上发表的舆论引导性帖文,巧妙释放事实真相。

祝华新说,与传统主流媒体宣传的“阵地战”相比,借助社会化媒体的“游击战”有不少优势。譬如,舆论引导要适应市场经济环境下利益主体多元化、利益诉求负责化的新情况,学会跟不同群体对话交朋友,另外,传统的宣传和意识形态工作,习惯于宏大议题,而互联网时代的宣传需要从老百姓关注的切身问题入手。

祝华新说,在社会化媒体中,只有政府以诚相待,才能赢得民众的认同。政府的新闻宣传、形象营销、危机应对,除了“阵地战”的正色宣示,在社会化媒体中巧妙着力,大有可为。BBS、贴吧、微博这些小地方需要大智慧。



陆先高 光明日报报业集团副秘书长、光明网总裁

用网络舆论扩大影响力

“网络舆论日渐强大,在一定程度上对传统媒体造成了冲击,但我们需要寻求的是二者的融合,共同追求传媒的核心价值。”从事多年报纸传媒工作的陆先高说,网络舆论有着不可抵挡的生命力,在传媒发展过程中,最重要的是协调报纸、网络的关系,谋求二者的共荣。报纸和网络都是媒体,只是传播方式不同。对于报纸来说,其优势在于历史长期积累的新闻理念、对真正的新闻核心价值的追求及一支强大的新闻队伍,在于其不可动摇的影响力;网络舆论作为新生事物,优势在于其强大的生命力和传播力,要继承、发扬传统媒体的新闻理念和核心价值。

“寻求报网融合发展,符合现阶段中国媒体的特点。”陆先高说,在媒体传播领域,网络媒体是新生的传播工具,对于新闻媒体队伍来说,最重要的是要掌握、接纳,更多地认识和运用,利用这个新工具增强媒体的传播力、扩大影响力,坚守媒体传播的精气神,为民众传播最新的、真正的新闻舆论,共同为中国梦做贡献。