

微都市

——我的微生活王国

微博、微信、微电影……“微”事物不断出现,同时带来大的变革。一个“微”字形成的新传播形式,让人们能够获取更多信息,分享更多情感。而这一形式在房地产界也同样存在,如“微都市”。

微都市在200多年来世界城市化的发展历程中,对城市化模式的探索始终是专家们研究的课题。现在,对于中国来说,随着新型城镇化政策的确定,城市化已经面临着未来走向什么模式和哪条道路的关键性选择节点。

随着城市功能分区的日趋完善,多元化的城市内部聚落开始涌现出来,融合居住、商务、商业、休闲娱乐、星级酒店的城市综合体和超级大盘也在城市的各大区域纷纷崛起,并多数成为地标性的存在。

城市的发展,必然会将我们固有的生活空间重新打破。旧有的生活配套元素被冲击得七零八碎,新生的现代生活元素呼之欲出:居住、商业、运动、自然、教育等重新组合,于是,“微都市”应运而生。

微都市,或者称之为城市综合体,虽然在体量上不能和一个城市相比,但是作为一个人们日常生活的核心区域,其呈现出来的都市生活价值正在显现出无限的可能。 范建春

封面关注:C03~06版

