

休闲、养生、度假一城尽享

建业首个休闲度假大盘——建业·生态新城郑州销售中心亮相



建业生态新城沙盘

10月26日,建业集团首个生态地产项目——建业·生态新城郑州销售中心正式开放。当天,吸引了上千组客户亲临赏鉴,现场气氛十分热烈,再一次印证了建业集团的品牌影响力。建业·生态新城所倡导的生态、休闲、度假居住方式得到了新老客户的积极响应。

郑州晚报记者 梁冰

建业·生态新城,八十万亩林海里的温泉院落

作为建业首个休闲度假大盘,生态新城将开创一种引导潮流的生态居住风尚。坐落在花乡林海好温泉之中的建业·生态新城,为渴望碧水蓝天、清新空气、私属院落的郑州人提供一个绿色乌托邦。

建业·生态新城位于距离郑州最近的中国长寿之乡

——花都鄢陵,坐拥80万亩平原林海,可独享三大优质资源:10倍于世界公认的“清新空气”标准的好空气、“国家地理标志保护产品”认证的矿泉水、中原稀缺的地脉温泉。

鄢陵作为距离郑州最近的中原绿洲,交通十分便利。每日多班次高铁20分钟就从郑州到达许昌,未来规划有郑

合高铁,15分钟从郑州直达鄢陵南站。郑州经京港澳高速60分钟可直达生态新城,从许昌市区沿311国道20分钟可到达生态新城。生态新城与新郑国际机场之间的交通非常便捷,新郑国际机场经京港澳高速直达生态新城只需40分钟,机西高速开通后,将实现半个小时从新郑机场到达项目。

2300亩五洲风情生活样板,10大城市级优越配套

据介绍,建业·生态新城项目占地约2300亩,融合中式、北美、地中海、法式、欧式五大风情庭院。生态新城毗邻5000亩建业绿色基地,将与之互为依托,形成特色绿色生态片区。

此外,生态新城配备有两大顶级高端主题酒店——温泉酒店及国际会议酒店。温泉酒店由世界知名泰国建筑师 Amata 和 Twitee 联袂设计,独具国际顶级泡汤体验。国际会议酒店则傍湖而立,与水上教堂、文化艺术中心等,共同缔造滨湖社交主场。

建业·生态新城特别规划,生态新城将打造社区摆渡车、城市公交站、城际社区巴士三重社区

交通中心,无缝联动内外交通。欧洲风情商业小镇为业主提供餐饮娱乐、休闲购物长廊。社区内两个幼儿园、一所学校,打造完备的基础教育链。生态新城精心打造了健康中心、运动中心、室内外运动场馆,将成为业主的运动俱乐部。

生态新城不仅是一座健康之城、绿色宜居之城,更将是一座文化氛围浓厚的文化之城:20000㎡中心主题广场,文化广场和温泉广场,将成为业主们的文化秀场;文化艺术中心将成为业主的专属小剧场;本源书院作为公益社区书院,亦将入驻生态新城;水资源博物馆将打造成为集科普、教育、研究、体验于一体的水文化展示中心。

■相关链接 花乡林海里的大城小院

建业·生态新城开启生生不息好时光

建业·生态新城的景观设计全面遵循绿色居住的生态理念。社区中规划建设60万平方米的花木林地,引活水入城,4.8公里碧水绕庭,11万㎡五湖连城,五大湖区最大单体湖面近3万㎡。社区配备有一条绿色健康之弧:集慢跑、骑行等功能为一体的3.5公里环形林荫大道;一条翡翠绿带:适宜林间漫步的1.7公里长的带状公园;5个休闲公园:可供花间徜徉的2.8万㎡五大生态主题公园;一条静音

绿篱:将车马之喧拒于门外的1.8公里的绿色景观隔离带。

生态新城一期“中国院子”,建筑面积约26万平方米,尽得现代中式建筑精髓,户型涵盖低密度院落、多层、LOFT小高层、高层、公寓。

为了让业主便捷地享受到鄢陵陈化店优质矿泉水,建业·生态新城引进直饮矿泉水入户系统,业主打开水龙头即可享用陈化店优质矿泉水。院落私家汤池,使业主足不出户就能享受中原稀缺地脉珍珠汤的浸润。

西区价值万众瞩目 游闲城邦魅力倾城

清华·大溪地新品“佛罗伦萨”开盘热销



准业主在清华·大溪地新品“佛罗伦萨”沙盘模型前对比户型

墅质温泉华宅 遭遇市场疯抢

10月26日上午不到9点,清华·大溪地营销中心外已经是佳客云集,虽然事先已经做了充分的准备,但购房者的热情还是大大出乎了大家的意料。

选房前,为了让客户对西区的发展以及佛罗伦萨的产品优势有更清晰的认识,清华·大溪地在营销中心内

举行了简短的产品说明会。通过详细的讲解,众多客户更加坚定了购买的决心。

9点半,选房正式开始。记者在现场了解到,清华·大溪地项目为回馈广大客户一直以来对大溪地的关注与支持,该项目对当天现场成功认购的客户给予了多重优惠。

在开盘现场,成功认购一

套137平方米洋房的购房者吴先生表示,“我主要看中的是西区的发展前景,现在郑州市区空气质量太差,东区虽然环境好,但是价格太高,西区不仅环境优美,而且房子就在几个公园旁边,小区内绿化率不错,价格也不贵,我比较看好西区的发展,不管是自住还是投资,性价比都很高!”

“金九银十”是房产的销售旺季。10月26日,受到市场持续关注和热捧的郑西第一“游闲”宜居大盘清华·大溪地,在一片喧腾喜庆的氛围中开盘,揭开万众瞩目的神秘面纱。1000多位客户齐聚现场,销售场面异常火爆,开盘两小时劲销2.5亿元,形成全民抢房热潮,再次见证清华·大溪地的市场魅力。

见习记者 何岳川

多重购房大礼 到场即有礼品

开盘现场人潮涌动的场面,不难看出新老客户对于清华·大溪地的高度关注,为答谢广大客户的支持清华·大溪地也设置了多重认购好礼,让利回馈消费者的青睐。成功选房的客户可以参与抽奖活动,一等奖,价值6000元的46英寸液晶电视;二等奖,价值4000元的冰箱;三等奖,价值3000元的洗衣机;幸运奖,价值100元的保温杯。抽奖现场一片欢声笑语,中奖的客户更是幸福洋溢。

据悉开盘当天,到场客户均可以领取香堤湾酒店温泉体验票一张。香堤湾酒店集温泉养生、休闲度假、商务会议、住宿餐饮、娱乐等多种功能为一体,采取地下1800米的原生态温泉,引入世界先进的温泉设备,精心打造巴登泉、康格鱼疗、卡帕多西亚火山泥疗等80多个大小不一,功能各异,极富养生特色的温泉汤池,给你不一样的温泉体验,让身体放松,更让心灵得到一次畅快淋漓的旅行。

■记者观察

郑西宜居城邦 浪漫游闲胜地

清华·大溪地之所以能够受到消费者的青睐,开盘取得巨大成功,首先得益于郑西发展的广阔前景,宜居健康城的建立,郑西发展越来越受关注,相比于当下置业大热的郑东,郑西不仅价格更低,而且环境更好。清华·大溪地之所以能够热销,更是得益于郑州清华

园企业一直致力于全面提升居住品质,并从生活多个层面关心客户生活,189万平方米“游闲”主题商业,8万平方米香堤湾酒店,12万平方米奥帕拉拉水公园,甄选六大文化公园为邻,作为生活、居住、“游闲”高端社区,生活的便捷与度假的惬意在这里都能轻松实现。