

# 圣象的坚守:质量永远放第一位

## 访圣象集团郑州分公司总经理骆文

18年前,“圣象”诞生在地板行业。18年来,圣象地板宛如大象般踏实稳拓,承载起行业开拓的责任;用“质量”来说话,创造了令同行业羡慕的多个“第一”。

2011年跻身中国品牌价值百强榜,连续17年全国同类产品销量领先……在商战愈演愈烈的今天,圣象地板在河南演绎“得中原者得天下”的经营策略。以其“专业品质,值得信赖”的品牌核心价值和“用爱承载”的品牌理念,引领着整个行业的发展。21日,记者专访了圣象集团郑州分公司总经理骆文,试图揭示成就背后的秘密。 郑州晚报记者 唐善普



圣象集团郑州分公司总经理骆文

### 构想 普及消费知识,把行业做大做强

原以为郑州是圣象地板在河南市场销售点最多的区域,但实际上在河南100多家销售店中,郑州只有5家。

“店数多少不是唯一能说明市场好坏的依据,口碑和销量才是硬道理。”用骆文的话说,在郑州,圣象不仅与同行共同做大做强行业的“蛋糕”,同时也倡导一

种木地板消费的理念,这才是圣象追求的责任意识与经营理念。

在骆文看来,消费需要一种引导,用全新的产品、生活的定位、消费的理念等,来引导消费者未来生活方式,打造一种舒适的居家生活。在消费者越来越理性的今天,商家唯一能做的就是

### 故事 12年4套房全用圣象地板

进入郑州这么多年,圣象在消费者心中有着怎样的地位?骆文讲述了一个真实的故事。

去年,圣象在郑州举办总裁签售活动。在最后一天快结束时,一名中年男性消费者成了最后的幸运者。拿到总裁签售单后,他的一句话让总裁大为吃惊也更为感动。

这个消费者说,这是他经手装修的第四套房子,地板全都用的是圣象。

原来,2000年他第一次房子装修时,对比许多品牌后选定了圣象。10年间,地板的质量让他十分满意。后来,俩儿子新房装修时,他都推荐圣象地板。这次女儿家装修,他再次推荐了圣象。

### 自信“全程自造”被消费者认可

骆文用手机上网让记者看了一段关于圣象的描述:第一家将强化复合木地板从欧洲引入中国、第一家逆向OEM的中国地板企业、第一家引进国际一流的强化复合木地板生产线、第一家打造完整产业链的中国木业企业、第一家在中国推出E0环保标准、第一家全面采用F4星国际环保至

高标准……

如今,圣象在中国有3000多家专营店,在美、德、日、韩、印度有营销公司。2010年进驻淘宝商城,成为地板类销售第一名。2011年跻身中国品牌价值百强榜,连续17年销量领先。

“更关键的是我们的‘全程自造’是其他品牌没有的。”骆文

告诉记者,现在,圣象已经完成了全球一体化产业链布局,建立一条完善的、涵盖林业资源、木材、工厂、研发、设计、营销、服务七大环节的涉木家居上下游的绿色产业链,形成全面品质自控体系,这样“自造”的产品,消费者完全不用担心环保、产品质量等。所以,圣象地板被消费者信赖那是“必须的”。

### ■链接

#### 让地板冬暖夏凉,圣象就是有理“柚”

面对温差的变化,地板要做两件事,一是采暖,二是让地板的稳定性更强。因为温度的变化会带来木材的热胀冷缩,尤其在我国的东北地区,最高和最低温差几乎有80度,所以对地板的要求更高,对它的稳定性要求更高。而在这方面,圣象地板则可以保证“让地板冬暖夏凉”。

据圣象地板郑州负责人介绍,实木地板由天然木材烘干、加工后制成,呈现出的天然原木纹理和色彩图案,给人以自然、柔和的质感,但稳定性差。为了让实木地板更适合地暖环境,又能提升它的稳定性,圣象地板从地板的基材入手,全面提升地板的稳定性。

“东方柚地板适合地暖,稳定性更高,传热效果更好。”这位负责人表示,其内部增加特殊的“传热矩阵”,让地板更易导热和传热更加适合地暖,更稳定。

让地板的传热效率提升60%以上,这就是圣象的“热敏技术”。在夏天,东方柚的“传热矩阵”会将房屋中的热量散发,赤足踩在地板上,将会感觉到室内更清凉。这就是圣象东方柚让地板冬暖夏凉的理由。

近距离体验圣象东方柚系列地板,发现许多让人惊奇的特性,白天,在阳光映衬下,房屋犹如水晶般剔透空间,散发迷人的光泽。傍晚,在晚霞余晖下,地板呈现仿古色彩,营造出温馨祥和的氛围。入夜,在灯光的照耀下,地板发出明亮的光环,光滑的表面仿佛是附着水分一样,水嫩嫩、滑溜溜的,衬托出高贵的气质感。

可以想象,配以精致的家具、柔和的灯光,每天回家后,懒洋洋地躺在宽大的沙发上,漫无目的地调着电视节目,感受着自然的舒适和家的温馨,是一件令人多么惬意的事情啊。

### ■特惠信息

11月9日,圣象地板将举办“总裁‘价’临‘签’载难逢”大型促销活动,诚邀莅临。活动期间,订购东方柚产品的客户,均可获赠太平金象一尊。圣象地板郑州直营店同步进行:红星美凯龙店、居然之家店、凤凰城店、欧凯龙店、西建材店。



## 赏全球家居小姐,爱家天使导购,新品畅游“GO”实惠,得商场、厂商双返现 消费满千送8%家电,抽豪华钻石,200元购联购手册立变4000再得小鸭洗衣机,享6重爆惠 红星美凯龙助力全球家居博览“惠”

11月2日,红星美凯龙全球家居博览惠即将开幕,记者了解到,除了丰富的返现让利、买家居赠家电以及数以万计的畅销特价品之外,来自世界各地的全球家居小姐首次亮相成为一大看点。欧洲美女的华贵典雅、美国美女的奔放大气、东南亚美女的异域风情、中国美女的雅致清秀,与各地的家居风格可谓相映成辉。 郑州晚报记者 唐善普

### 一本联购手册,锁定全部实惠

本次全球家居博览惠,红星美凯龙郑州商场联合TATA木门、芒果瓷砖、德国艾仕壁纸、皮阿诺橱柜、恒洁卫浴、鹰卫浴、大自然地板、意大利宝厨柜、德胜·布兰卡、松果家具、慕思寝具、意风家具、北欧E家、喜临门、柏森、福尔伊德、左右沙发、童话森林、美的厨电、欧普照明这20家国内外一线家具建材品牌,为消费者奉上一场2013年终让利大回

馈的终极盛宴。

据了解,本次活动,20家品牌携手推出了“大牌联购手册”,顾客花200元购一本联购手册,即可获得价值4000元的大牌家居折后抵用券,还将获得价值368元的小鸭牌洗衣机一台,此外还能享受6重惊人爆惠。同时,还有返现实惠及消费满千送8%家电的让利活动。消费满2万,即可获赠抽名钻抽奖券一张。

### “心梦想,星奇迹”服务大升级

红星美凯龙中原区域副总经理李瑞浩告诉记者,“心梦想,星奇迹”主要活动是通过上门拜访、电话回访、赠送茉莉邮包、邀请老顾客参与“啄木鸟行动”为红星美凯龙服务提宝贵意见等形式来进行。记者获悉,红星美凯龙郑州商场及中原区域其他商场还将设立“小美

帮忙”热线,顾客无论是在家中还是在商场内,遇到家庭装修、家居选购、物流配送、家具保养、家居知识小常识等的任何疑虑或问题,都可拨打“小美帮忙”服务热线或在微信上留言,小美将在第一时间给顾客免费提供建议及服务。

### 土豪金霸气外露 实用家居才是王道

优秀的家居产品成功之处,首先它可以满足人们日常的生活要求,其次才是美观,尤其是在个性化的今天,独特的设计,另类的颜色,创新的科技应用,舒服的质感和合适的尺寸都成为一件产品成功的因素。如今,流行时尚家居开始向节能环保绿色的方向发展,家居设计除了要满足大多数人对生活理念的诉求之外,还要对家具的使用细节和个别诉求加以关注,满足不同层次不同需求的人的生理和心理诉求。

11月2日、11月3日,红星美凯龙成都站和郑州站新品巡游拉票马上就要开始。郑州站新品巡游拉票会将由设计师孙华锋,与我们分享设计是空的主题演讲,您不仅可以欣赏到新鲜出炉的家具新品设计,还可通过登录易家居官网活动专区利用网络投票的方式为您喜欢的新品投票。

