

世俗外的清幽——助泉寺

嵩山有七十二寺，七十一寺在山里热闹，唯独一寺在山外悟静，这一寺，便是位于新密市牛店镇浮戏山大方山主峰下的助泉寺。
新密播报 王颖 文/图



清静山中得

此次记者是途经米村一路向西到达助泉寺的。这条山中小道两边成排长着高大的梧桐，不时有几只土狗家鸡穿行而过。呼吸着新鲜的空气，整个人都轻松不少。同行的樊姓友人介绍，这条路鲜少有车经过，干净清幽，不少驴友都会来这里骑行。

助泉寺不大，三进院，背为若水，面为禅水，右一谷一泉，左一村一院。周围的村民仍是保持着日出而作，日落而息的习俗。如若留宿寺中，用过晚斋，周边便安静下来，只听见僧人的诵经声，都市的喧嚣、生活的压力一时间烟消云散，放下，身心轻盈。这正是助泉寺的“山外悟静”精妙所在。

寺小禅意深

助泉寺是新密市保存较为完好的古代寺庙，据县志可查，助泉寺于公元1355年重修。2001年，助泉寺被评为“郑州市文物保护单位”。门前台阶现已重修。

助泉寺山门极小，红砖青瓦尽显古朴。进入山门，两旁站有“哼哈二将”。

进入山门，拾级而上，来到天王殿。门楣有“鹿苑法界”字迹，虽然经过后人一度的砸击破坏，现在仍清晰可辨。殿中供奉着一尊玉雕弥勒佛，东西两旁是四大天王像。

穿过天王殿，豁然开阔，迎面便是大雄宝殿，威严大气。殿中

有三尊佛，代表中、东、西三方不同世界的。中间一尊是释迦牟尼佛；释迦牟尼佛像旁塑有两个比丘立像，一年老，一中年，这是佛的两位弟子，年老的名“迦叶尊者”，中年的名“阿难尊者”。

大殿后面还有一座小殿，门楣字曰“宝筏渡川”，端庄古朴，是纪念菩提达摩当年一苇渡江的经历。拾级而上，推门进去，迎面是尊铁铸的毗卢遮那佛。毗卢遮那佛是三身佛中的法身佛。大日如来依梵音可译成毗卢遮那佛，《大日经疏》记载：“如来日光遍照法界，亦能开发众生善根，乃至世间事业由之成办。”

助泉寺中泉

助泉寺因“助泉”而得名。

相传很久以前，这里的村子饮水困难，一个老僧人路过这里向村民讨水，村民翻山越岭为他打来半钵水。僧人很是感动，临走时把自己的拐杖插在地里，并告诉村民他走一百步后拔出拐杖便可有水，村民半信半疑，当高僧走到90步时，一村民拔出了拐杖，一时间泉水如洪水般涌出，村民大声求救，僧人赶快向前

走，到一百步远处时，他停住了脚，此时水刚好到他脚下停止，村里人很奇怪地走过去，发现水向地下流去。此时四十五里外的超化出现一泉。故有语曰“明走一百步，暗走四十五里”，村民遂建寺以纪念。

助泉寺旁的山壁上现在仍有泉水渗出。泉水清澈甘冽，入口有丝丝甜味。到助泉寺上香的信众都会带上一壶助泉水，以求心愿达成。

红楼梦中石

据助泉寺以及旁边贾寨村老辈的口传，助泉寺与曹雪芹还有段渊源。当年曹雪芹游至大方山，发现奇石——黑石崖，曹雪芹产生灵感，在此流连半年有余，构思《石头记》（《红楼梦》）。

当地一名老者说：“一块石头或许说明不了什么，但是助泉寺是嵩山七十二寺之一，清中期，空空和尚在此修行。空空和尚俗姓贾，

是助泉寺东边贾寨村人。后来有考证，全国当时有四十多位法号空空的和尚，唯独一位俗姓贾，就是助泉寺贾空空。”

这事到底是后人附会还是确有其事？助泉寺附近的黑石崖与曹雪芹《石头记》中的通灵宝玉有没有联系？现在都没有切实的证据，县志中也没有明确记载。这一切还有待后人考证。

都市家轿新潮流：欧风劲吹 掀背文化正当时

随着消费需求多元化，源于欧洲的跨界掀背文化日渐流行。相比以往，目前国内两厢车市场气氛异常活跃，关注度和销量都在稳步提升。从新近上市的科鲁兹到莲花L3GT，再到宝马最新的3系、5系GT，我们不难发现，越来越多的厂商拥入这片市场“蓝海”，为这一细分市场注入新的活力。



年轻势不可挡掀背潮流涌来

众所周知，欧洲是时尚的前沿。在这里，你能找到最前卫的设计，在这里你能看到最靓丽的风景。作为汽车工业设计的领导者，欧洲同样引领着全球汽车工业的时尚潮流。无论现在流行的V型动感前脸设计，还是晶莹剔透的3D大灯，都让我们从不同角度品味到汽车上的时尚气息。

放眼欧美市场，掀背车因其灵动实用的特质已然成为市场主流趋势。自上世纪80年代初期开

始，欧洲产的大多数家庭车便普遍采用掀背造型，因此，掀背车也成为了欧洲年度车奖项的常客。

以莲花L5为例，作为Sportback的代表车型，莲花L5自上市之初就凭借时尚动感的外观设计、卓越的操控以及优异的动力性能俘获了大批年轻消费者的心，表现出强大的市场发展潜力。

引领潮流时尚还看掀背设计

在不少人的固有印象中，“掀背车”实际就是两厢车，这种理解显然存在误区。实际上，相较于三厢车突出的后备厢及两厢车的小

空间，掀背车融合了两者的优势，显得更加灵活。在国内，两厢车是指少了突出的后备厢的轿车；而掀背车外形与三厢车相似，也有突出的后备厢，但是整个后备厢盖和车窗玻璃是一体的能够一起打开的，整体视觉效果更优于三厢车。

凭借创新的车身比例，莲花L5掀背式车身在视觉上比传统两厢车型更加舒展，后排的空间表现更有保障，而莲花汽车一以贯之的掀背式设计则在相当长一段时间内成为一种设计符号，成为潮流两厢车的标签式设计。

随着消费者愈趋理性，年轻化趋势愈加明显，年轻一族除了实用性需求之外，更希望自己的爱车能够拥有个性动感的运动基因，能代表自己特立独行的独特个性。在这个意义上，以莲花L3/L5为代表“掀背文化”的兴起，可谓恰逢其时。

油价动荡 “省油兄弟车”思域思铭轻松上阵

伴随国庆“黄金周”的出行热，成品油需求亦同步获得提振。而日前，油价在成品油新机制实施以来出现“三连涨”后又再次回落。

在中级车领域，1.8L排量因其动力足够、油耗较低而被视为“黄金排量”。而素有“1.8L排量、1.5L油耗、2.0L动力”之美誉的CIVIC(思域)、CIVIMO(思铭)，搭载了Honda经典的1.8L i-VTEC发动机，将高效、低耗、环保等特性完美展现，结合5速变速器和空气动力学车身设计，CIVIC(思域)、CIVIMO(思铭)分别实现了6.6L、6.9L的最低百公里综合油耗，远超竞品车型13L、14L的油耗水平。在油价居高的当下，直观的油耗数字已让CIVIC(思域)、CIVIMO



(思铭)占尽上风。

在油价“猛如虎”的时代，CIVIC(思域)、CIVIMO(思铭)在油耗上的出色表现不仅为超越同级的优势，更是对汽车领域环保之路的引领。

历经九代，向来以省油著称的CIVIC(思域)自诞生起40年来广受消费者喜爱，荣获全球超过2100万车主的共同见证；而沿袭CIVIC(思域)高动力低油耗的优良基因，“同门兄弟”CIVIMO(思铭)也在朝节能环保的方向不断拓展。

传潍柴乘用车企业定名 中国自主汽车注入新力量

日前，有关“潍柴乘用车落户重庆，瞄准细分市场”的消息引起了行业内的广泛热议，一连串关于潍柴乘用车的新闻报道一时成为媒体关注的焦点。近日，据笔者从相关渠道获悉，该项目已经确定企业名称，据称可能为潍柴(重庆)汽

车有限公司。

据知情人士透露，潍柴乘用车项目筹备已久，早在2009年就已经开始部署。如今企业名称正式确立，后续工厂建设、产品生产等步伐也将会进一步加快节奏，预计首款产品在明年上半年就能与消

费者见面。

对于进军乘用车市场，潍柴(重庆)汽车既缺乏信心，更缺乏实力。在完成了资源整合与产品准备之后，新车品牌也即将发布，这势必将为中国自主汽车产业带来一股新的力量。

华泰宝利格靠实力搏上位

在群雄逐鹿的国内车市，“自主中高端SUV”宝利格持续热销，声名显赫。无论是性价比极高的入门车型宝利格智汇版，还是尽显旗舰品质的宝利格智尊版，每款车型的问世都会掀起汽车界的波澜，成为自主SUV的杰出代表。

凭借宝利格车型在“动力、空间和安全”方面的三大杀手锏，加上11.97万起的实惠价格，及“5年或15万公里超长保修期”的售后服务，宝利格一举击溃所有竞争对手，毫无悬念地赢得自主SUV领域的上位。