

半年内团购网站再“死”一半

成交额却增长迅猛,三季度成交额破百亿

刚刚过去的今年三季度,团购行业再交一个让人满意的账单,据团800公布的《2013年9月中国团购市场统计报告》,郑州今年三季度团购成交额达到17686.6万,较去年同期翻一番,而全国的三季度成交额已经突破百亿。此外,继2013年2月之后,团800再次对团购网站数量进行新一轮的普查,最新数据显示,目前国内团购网站存活数量为494家,与2月普查结果相比再消失了400多家,存活率仅为最高峰时期的9.8%。

业内专家表示,团购总体成交额的增长与团购网站数量的减少形成了强烈的反差,大量团购网站的关停在一定程度上代表了团购行业进入了良性的发展阶段。郑州晚报记者 辛晓青 实习生 严雪

季度增长率创新高高达35%

根据团800连续数据统计,今年三季度整体成交额达到100.7亿元,平均月度成交额均超过30亿元,季度增长率也创下近两年来的新高,达到35.0%。团购购买人次三季度开始有了较大的突破,总计购买人次达到1.58亿,环比增长16.1%,团购月度购买人次已经突破5000万。

其中郑州本地参与团购的人数达到311.8万人次,去年同期该数字为156.1万。郑州今年三季度的团购成交额达到了17686.6万,比去年同期的8780.5万翻了一番。

酒店团购异军突起增势明显

根据团800细分数据显示,餐饮类团购仍然占据细分品类的头把交椅。整个三季度,餐饮类团购以53亿元的成交额继续占据行业的大半壁江山,环比净增16亿元,其中,9月餐饮美食成交额为18.4亿元,占据当月总成交额的

54.8%,市场份额达到年内最高。而综合前三季度来看,餐饮类团购总成交额达123亿元,占据全国团购近六成市场份额,达58.9%;团吃用户仍然占据团购主力,达到1.7亿人次。

除此之外,酒店团购的异军突起也是一大亮点,根据团800统计,今年1~3季度,全国酒店团购实现总成交额24.4亿元,参团人数1857.9万人次,即通过团购预订客房的订单量近1900万间夜,还不包括同程网和携程网的团购频道的销售数据,整体市场规模保持快速增长趋势,三季度39.6%的增幅达到年内最高。

团购网站数量急剧下降

次团800还对目前团购网站生存状况进行了新一轮的普查。根据统计,目前团购网站存活数量为494家,较2月调研数据减少449家,与历史最高纪录的5058家规模相比,当前的网站存活

率仅为9.8%。

现存的494家网站中,从事服装鞋袜、化妆品等商品售卖的网站比例再度上升,占到46.8%,约为231家。通过人工点击访问发现,这类网站的地址链接直接跳转至淘宝网、天猫商城、1号店等店铺,大多为经营服装鞋袜、箱包、儿童孕婴用品为主的B2C、C2C类电商,“团购”也只是噱头而已。

团800数据分析师樊康表示,团购网站的大幅缩减,一方面是因为团购站的业务发展随市场调整的结果。随着大型团购网站的规模化优势渐渐显露,本地生活服务类团购的市场逐渐被排名前五的团购站牢牢掌握,其余网站则更加需要在某一个品类中深耕,通过精细化发展,来拓展生存的空间;另一方面,移动互联网的发展也使得中小型团购网站长期毛利低下的生存空间进一步受到挤压,移动端的竞争使得很多团购网站无力适应这种新型的发展。

45%的企业认为搞电商最大瓶颈是缺人才

本报讯 郑州市工业和信息化委员会统筹各县区、行业进行电子商务工作培训的第一站,来到金水区。昨日,金水区举办2013年电子商务暨培训会,分析当前电子商务发展迅猛态势,据悉,45%的企业认为,人才是当前企业发展电子商务的首要瓶颈。

昨日,河南财经政法大学副校长、电子商务专家林胜以《电子商务:传统企业的新竞争力》为题作了主题报告。他认为,电子商务应用模式包括独立电商、网商和直销三种模式。电子商务的发展趋势有社交化、本地化和移动化的趋势。企业要在网上寻找消费者,然后将他们带到现实的商店中来。对于消费者来说,它是一种“发现”机制,可以得到更多的便利和实惠。

据统计,目前金水区电商企业有52家,去年实现营业收入5.6亿元。金水区工信局有关人士介绍说,在走访的企业中,有45%的企业认为,人才是当前企业发展电子商务的首要瓶颈,有29%的企业将资金问题列为当前发展的首要瓶颈,有26%的企业认为,发展空间问题是目前面临的首要问题。郑州晚报记者 徐刚领 通讯员 张晓雁

9月中旬以来全国大白菜价格降势明显

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比(下同),10月31日,猪肉价格下降;水产品价格以降为主;蔬菜、牛羊肉、食用油、水果价格略有波动;成品粮、禽蛋、奶类价格基本稳定。

监测数据显示,9月中旬以来,全国大白菜价格降势较为明显。与9月10日相比,10月31日,大白菜全国日均价下降17.8%。分地区来看,约九成省市大白菜价格下降,其中北京、天津、山西、辽宁、甘肃价格降幅居前,在31.6%~39.4%。

据新华社电

顺丰电商特惠“搅局”双十一

双十一电商大促在即,快递公司业务高峰即将到来,顺丰日前宣布正式杀入电商快件市场,将于11月1日推出电商特惠,该优惠是提供给电商卖家市场的专属服务。顺丰志在必得的“搅局”之举引发业内关注。

据了解,由于顺丰的价格一直高高在上,而四通一达则是通过价格战抢夺电商快件而迅速崛起,顺丰近年来也开始加速渗透电商物流市场,但目前电商快件市场仍以四通一达为主的低价快递主导。

顺丰电商特惠同城、省内及邻省时效为1~2天,其他地区时效为3~5天。同城件首重8元,省内件首重9元,省外件首重10~17元。相比之下,此次优惠的价格约在标准快递的6到7折。郑州同城标准快递为12元,而跨省标准快递价格首重为22元,此次针对电商快件优惠的价格约为14元。

顺丰公司人士表示,此次不是将标准快递降价,而是定位中高端电商市场。业内资深人士徐勇认为,顺丰目前关键是做好核心的服务和品牌。

微信向服务号收费300元

据称是一次性审核费,腾讯称此为第三方认证成本

10月29日晚,微信公众平台新版开放公测,最大的改变在于开放语音识别、LBS等九大高级接口,同时向服务号收取300元的审核费。参与商户表示,对于微信进一步开放“迫不及待”,并期待支付接口的打开。

期待支付接口打开

据了解,此次开放的九大高级技术接口包括:语音识别、客服接口、获取用户地理位置、获取用户基本信息等。通过获得高级接口,各家企业能发挥创新能力,打造个性化公众账号平台。

腾讯方面称,本次高级技术接口将首先针对服务号开放,并不针对订阅号。这一点让部分曾在服务号、订阅号之间犹豫不决的商户终于决心转向了服

审核一次性收费300元

腾讯还提到,由于将引入第三方专业审核机构对认证申请进行审核,需要向服务号收取300元的一次性审核费用。虽然涉及向用户收费,但此举似乎

务号。

酷讯旅游网无线负责人陈波昨日告诉记者,在11月中旬,将于后台对酷讯在微信现有的多个订阅号(酷讯无线、机票、酒店、旅游等)进行合并,最终变更为一个服务号展示给用户。

一位不愿透露姓名的某企业微信负责人对记者表示:“最感兴趣的是支付接口。其实微信在半个月之前已经放出风

与微信本身商业化无关。

腾讯相关负责人表示,300元不是年费,而是认证费用。300元是用来支付引入的第三方专业审核机构的认证成本。“微信



声,要逐步开放给大家一些东西。不过像支付这类复杂接口,就要谨慎许多,今后可能要再逐个企业详细审核。”

这么做是设定了一点门槛,服务号需要通过认证。就好像苹果商店每年需要开发者支付99美元,属于筛选的一种方式,可能不是为了盈利考虑。”陈波分析称。

相关

新浪微博推“服务平台”

10月28日,新浪微博“粉丝服务平台”向全体认证用户(橙V和蓝V)开放。网友订阅认证账号后,后者可在私信上推送信息。

记者发现,从部分认证用户推送的订阅内容来看,新浪此举与微信公众平台所提供的信息类似。对此,新浪微博事业部副总经理芦义对记者解释称,“粉丝服务平台”并没有刻意追求与“公众账号”差异化,而是提供“多种选择”。据《新京报》

南方基金首批上线汇付天下“生利宝”

基金公司寻求电商金融创新的脚步从未停歇,而且成为了基金公司业务创新的重点。来自南方基金的消息透露,经过数月的准备,南方基金近期将与汇付天下正式上线国内首款基于POS商户的移动端理财产品“生利宝”。这款理财产品将通过南方旗下货币基金产品达到较高的收益率,从而为汇付天下的中小商户提供移动端金融增值服务。

通过与汇付天下的合作,南方等基金公司能够为更多的小微企业投资者服务,形成行业的示范效应。

三季度互联网金融“击”动股市

酝酿于去年的互联网金融,于三季度迎来了集中爆发,在互联网金融板块中跑马圈地的基金,直接迎来了丰收期。根据天相数据的统计显示,截至10月24日,今年下半年以来390只主动管理的股票基金加权平均收益10.12%,其中富国天合以36.36%的收益排名第一。而从三季报观察到,恒生电子、苏宁云商两只互联网金融股分别为富国天合的第一大和第三重仓股,截至10月24日,上述个股自下半年以来涨幅分别高达60.16%和122.16%,为基金贡献了丰厚的回报。