

苏宁冲击100亿元销售目标

母婴、图书和家电等产品全线出击“O2O”购物节

10月29日,苏宁云商对外宣布:11月8日到11月11日,苏宁将举办为期四天四夜的“第一届O2O购物节”。“这是按照苏宁云商集团董事长张近东今年8月提出的‘一体两翼互联网路线图’后,O2O作为两翼中的一翼中的一次完整实践——开放平台全面结合。”苏宁云商集团总裁金明指出,购物节还将在商品、价格、活动、数据、体验、支付、入口、服务等方面实现线上线下完全协同的基础上,投入200亿元特价货源,通过线上线下为消费者打造一个覆盖全品类且全渠道的购物节。 郑州晚报记者 樊无敌

力争新增1000万以上的易付宝注册用户

据了解,本届O2O购物节不仅体现在消费和服务环节,在宣传推广环节使用社会化媒体进行互联网方式的推广也是苏宁这一次O2O购物节的一大亮点。苏宁易购执行副总裁李斌透露,苏宁将在苏宁易购移动客户端中推出自主研发的社交工具——苏宁“云信”。同时,本地化运营一直是苏宁的优势,在O2O购物节之前,苏宁就利用遍布全国的1600多家门店和全国200家具有高渗透性的区域性论坛社区结成了战略推广联盟,针对O2O购物节进

行大规模的内容推广,设置了对口的社区推广员与区域用户进行即时的交流和沟通。

支付也是一种非常重要的O2O体验。李斌介绍,为了全面推广易付宝,苏宁在11月1日到11月10日期间投入3000万元,推出了易付宝单笔充值100可抢100元红包的活动,每天送出3万个红包,我们的目标是在O2O购物节期间,新增1000万以上的易付宝注册用户,抢占第三方支付市场份额,同时也为O2O购物节提供最便捷的支付保障。

手表和家电等产品全线出击“O2O”购物节

据了解,为期4天的O2O购物节,在价格方面,苏宁线上线下准备了200亿元货源,通过规模采购优势和成本集约优势确保市场价格绝对优势。李斌以苏宁自营为主的3C和家电举例说:“苏宁此次联合三星、联想等众多国内外知名品牌推出了千款千万台的特价机,总金额超过60亿元。”

在本次O2O购物节上,苏宁不仅销售传统的家电,还有服饰、图

书、母婴等众多产品。李斌说,在平台方面,苏宁云台上线后,平台商户入驻数量在O2O购物节前将达到6000家。目前苏宁云台集聚了格兰仕、福库、惠普、新科、美孚、特步、JEEP、天王表等全国知名的品牌和麦包包、优雅100、西域美农、良品铺子等网络原生品牌。

李斌说:“此次O2O购物节预期实现100亿元的销售规模。苏宁希望通过服务得到消费者的认可。”

国美双十一全网低至五折

到国美在线购物也是24小时内送货到家

今年,河南国美针对“双11”已经从线上延伸到线下,成为整个零售业的狂欢季。据了解,为了让消费者享受到更多低价优质的家电产品,国美将于11月1日开启“横扫双十一价格底线”让利活动,11月1日至8日举行不同品类的低价促销活动,部分商品将低至5折。11月1日至11月11日,活动时间里消费者可享受“线上比价,店内下单”的购物新体验,同时可享受商品24小时内准时送货到家服务。 郑州晚报记者 樊无敌

全网比价 门店更低

从11月1日到11月11日,国美将开启“线上比价 线下下单”的大型促销活动。国美对销售的家电商品实施价格保障,消费者可对购买的家电商品(同型号商品)进行全网比价,除各种超低特价、限量等非常规价格商品外,凡销售价格高于其他商家的,消费者只要保留购买证据,国美立即给予消费者价格差价补偿。

据介绍,国美将在全国门店设置比价区域,主力门店开启wifi设置,配备电脑、电视等设备供消费者随时比价,保证让消费者选购到真正的底价商品。同时,门店工作人员可随时通过手机、IPAD等终端实时掌握网上商品价格信息的变化,及时调整商品价格,确保国美在售商品为行业“最低价”。

24小时送货 更快更准

依据前几年的销售经验,双十一期间国内绝大多数快递公司都出现爆仓现象,为缓解该时期带来的巨大压力,部分地区物流公司已经开始招收临时快递员,为大量的快递需求做准备。

国美历经27年的物流建设积淀并依托全球最先进的零售业ERP信息系统支持,已制订出一套全新的物流配送方案,充分保证了消费者能够享受及时送货上门安装服务。双十一期间,国美承诺将对消费者购买的家电保证24小时内送货、安装、调试一次到位,让每一位消费者都能享受

到VIP待遇。而对送货、安装等时间有特定要求的消费者,也可经过ERP系统进行智能安排,满足不同的消费群体的差异化送货需求。

业内专家认为,“双十一”仅仅是整个零售市场的一个时间节点,无论怎样宣传,企业比拼的都应该是满足消费者购买低价、优质产品的需求,拥有行业领先竞争实力的企业自然将成为这其中的赢家。凭借在品类、价格和物流配送方面的综合竞争优势,国美实施“线上线下最低价、最专业”战略发展将成为消费者选购产品的最佳平台。




云苏宁 购无界



苏宁第一届 O2O购物节

11月8日-11月11日

O2O购物节新玩法

网上、店里都能购!

1

苏宁门店 苏宁易购通用券

11月8日-11日在苏宁门店购彩电、冰箱、洗衣机、空调烟灶具热水器、所送礼金券,可以同步在苏宁门店、苏宁易购同步使用。

单件满

900元返100

通用券

通用券美妆 母婴 百货 家居 服装 图书 食品随意买!

2

易付宝充值100元送100

11.1-11.11在苏宁易购易付宝单笔充值100元可抢100元易付宝券;此券单笔订单实际支付金额满200元即可使用,并且除部分特殊商品外,可购买网站所有实物商品。

赶紧去抢 抢 抢!

3

4天4夜超级0元购

买多少返多少相当于0元

11.8-11.11,至苏宁易购苏宁郑州市区门店购指定生活电器、数码及通讯配件、OA办公、日用品、百货商品,买多少返多少0元购券,最多返300元;返券可用于购买彩电、冰洗、空调、厨卫、通讯、数码(1500元以上单品)、电脑(3500元以上单品),惊喜、特价、部分指定商品不可使用;不与返券活动同时参加。

4

拉帮结派 赢取土豪金5S

来苏宁易购当帮主吧,邀请3人以上参加帮派就能获得5元礼券;而且,当帮派购物支付完成总金额排名前1000名,成员即有机会赢取土豪金5S。

放送20台

小伙伴们 你!

还能hold得住吗?

活动详询苏宁易购

5

网上下单 门店自提有礼

11.8-11.11苏宁易购购买商品选“自提”吧,只要是苏宁自营商品,并且单笔订单金额大于等于49元,在订单完成自提后,小苏将在48小时内赠送5元礼券至你的会员账户。还在犹豫什么?选自提,必须的!

送礼金券咯!

双线同价
全网比价

ONE SUNING

GO

扫一扫,更多惊喜!



全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享

网上采购: www.suning.com | 集团采购: 4008 516 516 | 易购服务热线: 4008 198 198 | 全国服务热线: 4008 365 365

本版广告所刊内容,图片仅供参考,以实物为准;价格如有刊误,请以门店实际价格为准。特价及明示机型不参加。同价商品不包括样机、滞销机和指定渠道限时限量的特价、抢购、秒杀、团购以及其他明示的限时限量的促销商品,详询苏宁门店及苏宁易购。