

TOP生活 | 商业街

扬长避短,力拼“双11”

2012年,淘宝、天猫在“双11”创造的191亿元的销售神话,给传统零售行业敲了当头一棒。自此,双方的竞争也进入白热化。用马云的话说:“天变了。”有了前车之鉴,今年传统百货商场针对“双11”早早进行精心策划。

郑州某百货商场的营

销负责人表示,如今“双11”已经变成一个购物狂欢节,作为实体店,不能眼睁睁地看着顾客都往电商那里跑。传统百货将扬长避短,借助大型文化营销活动和实实在在的大力度促销来聚集人气,既能充分发挥实体店提供购物体验的巨大优势,又能在价格上与电商抗衡。

与时俱进,收复失地

随着微博、微信的兴起,一些传统商家也开始利用新型通信工具进行营销。最近一年来,郑州各大传统百货商场的“与时俱进”,已经让诸多“网购专业户”、“试衣族”又重新把目光投向实体店。

调查显示,从目前发布的“光棍节”活动信息来看,今年“双11”网店和实体店的商品

价格总体是差不多的。对此,业内人士表示,为了吸引更多人流到店,实体百货的货架上几乎全部被新款占据,而网店至今无法快速、及时地上新货。再加上商场诸如店庆的各种大力度促销,让网店几乎失去了价格优势。以化妆品为例,大品牌的产品在网上最多只能打7.5折,而实体百货

店里的“店庆返券+高倍积分+赠送小样”绝对更具吸引力。

“当实体店克服了价格和便捷这两大问题,就抓住了主动权。”业内人士分析,“不难发现,如今郑州各大商场搞大型活动,除了强调力度、服务和体验感,都会专门组织人员解决停车问题,让消费者快速、舒心地进店购物。”

克服价格和便捷两大难题
传统百货提前发力

11.11



距离“双11”网购狂欢节越来越近,今年以天猫为首的电商巨头除了在线上大打价格战之外,还积极拉拢全国范围内的3万余家实体店参与“狂欢”,网上付款、实体店拿货的新玩法彻底打破线上线下的商业界限。为了迎战“双11”,郑州各大实体百货店借助店庆和万圣节狂欢等节点,提前开始年度大型营销活动。

郑州晚报记者 王一品

典型案例

丹尼斯百货16周年庆

购物狂最期待的丹尼斯百货周年庆下周启动。今年是丹尼斯百货16周年庆,促销活动将保持传统——周年庆是丹尼斯全年最大力度的一次营销。据悉,今年的庆典将从花园店开始。11月9日,丹尼斯百货花园店预计将进行“消费满1000元返1000元或500元礼券”的活动,除个别特例商品外,百

货服饰几乎全线参与返券、收券,而且是“零门槛”,新款也参与。

人民店的疯狂返券活动初步定于11月16日进行,预计主打“消费满1200元返1200元礼券”的活动。丹尼斯两家店的活动正好能夹攻“双11”,势必能为实体百货回击网购赢得不少客源。

郑州百货大楼58周年庆

11月1日~10日,郑州百货大楼58周年庆,以“现金95元当200元花”为主题活动。百丽、他她、天美意、森达、百思图、达芙妮、骆驼、花花公子、金利来、木林森等名鞋履,九牧王、罗蒙、洛兹、虎都、杉杉、红豆、百斯盾、袋鼠等精品男装,普隆迪、秋韵、伊丽佳人、依歌、幻影、千慧、妃奴、福太太、琴玛等淑女靓装,鄂尔多斯、鹿王、珍贝、米皇、圣雪绒、雪莲、海尔曼斯、春竹、天山、奥群、红素瑶、赛兔、雪莲伊梦等羊绒羊毛衫,耐克、阿迪、匡威、安踏、波顿、

米高等运动休闲装,三枪、宜而爽、保罗、花雨伞、稻草人、凯盛、心愿等内衣床品均参与活动。

此外,时尚羽绒品牌金羽杰,将于11月2日和3日进行今年新款的首场特惠活动,全场8折,机会难得。而11月6日~8日,更有三天店庆内购会。届时,波司登羽绒服全场8折,雪中飞羽绒服全场7.5折。据郑百相关负责人介绍,此番店庆,一些知名品牌的力度甚至比网上购物还有便宜很多,旨在让消费者卖的最实惠、最放心。

万达百货终极狂欢

11月1日~3日,万达百货郑州中原店和二七店同时进行万圣节“终极狂欢”。主力商品参与“10元换22元或20元礼券”的活动,耐克、阿迪参与其中;黄金劲爆特惠价“268元/克”,周大福、六福、中国黄金、老凤祥等品牌均有空前特惠;化妆品“消费满100元立减25元”,并推出店庆套装礼盒,消费满一定金额再送小样……

11月2日21点,更有疯狂大抽奖。顾客任意消费即可领取抽奖券一张,金条、液晶电视、自行车等大奖等您拿。

与此同时,活动期间还有多重满额礼。而且,11月2日另有“快乐JOKER小丑巡游”,更多精彩表演和现场互动将为您带来别样的购物体验。这种直接参与、亲身经历的愉悦感,是网购无法达到的。

■他山之石

天津百余家实体店参与“双11”网购促销

有报道显示,今年“双11”期间,天津市将有80多个品牌、百余家实体店与天猫合作,进行“网上购物、实体店拿货”的网购促销,其中包括优衣库、周大福、曲美家具等知名品牌。消费者不但可以体验线下试穿、选择、对比商品的乐趣,还可以通过在实体店扫描商品二维码实现线上购买,享受网络折扣。据了解,此次天猫还与高德地图联手,帮助当地消费者随时寻找、定位身边的门店,以便选购。消费者只需在手机等移动设备上下载地图软件,就可以直接进入“双11专区”。

对此,业内人士表示,不管这种双“线”合璧的方式能否获得广泛的认可与推广,我们都应该为其敢于尝试、创新的勇气而喝彩。

第22届中国真维斯杯休闲装设计大赛收官



第22届真维斯杯总决赛嘉宾与获奖选手合影

10月29日,第22届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛在北京举行。从东、南、西、北四大赛区成功晋级的20组设计新秀,经过刘元凤、祁刚和王玉涛等9位服装设计界资深专家的严格评定,来自四川师范大学服装学院的王一顺以一组炫动时尚的设计作品《新鲜》成功问鼎金奖。

郑州晚报记者 王一品

装教育学会、香港时装设计师协会共同协办。本次大赛以“乐·潮”为主题——在音乐里,设计师是跃跃欲试的弄潮儿,服装设计无穷的想象和无尽的可能,在音乐中尽情展现。音乐与设计相结合,让我们玩“乐”弄“潮”。从近7000名参赛选手中脱颖而出,20名精英设计师,通过其对服装剪裁的独特解读、对面料拼接的灵活运用、对设计

风格的精心演绎,为每一件作品贴上了潮流标签。

作为本届大赛的活动推广大使,乔任梁现身比赛现场,用青春向上的大赛主题曲《乐·潮》为选手加油。与此同时,在即将上映的真维斯微电影中,乔任梁还将作为男一号倾情出演。在乔任梁活力精彩的表演后,真维斯及菲尔品牌的春夏走秀炫目进行。紧贴潮流的款式、青春亮

丽的设计令人目不暇接,带领大家穿越到了另一场春夏时装汇演,让在场观众对即将上市的春夏新品产生了无限的期待。

多年来,真维斯坚持透过大赛的平台寻找设计人才,为业界源源不断输送有才华的优秀设计师。真维斯在不断打造具有真维斯名片效应的国际化专业设计赛事的同时,也展现着“真的,更精彩”的品牌态度。

第22届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛获奖名单及作品

金奖 四川师范大学服装学院 王一顺的《新鲜》

银奖 浙江科技学院服装学院 杨港的《新潮》

铜奖 江汉大学艺术学院/湖北美术学院 冯静/代骏的《灵媒》

优秀奖 四川师范大学服装学院 柏中跃的《乐乐》

优秀奖 浙江科技学院服装学院 龚冬冬的《True-墨律》

最佳网络人气奖 四川师范大学服装学院 柏中跃的《乐乐》