

TOP生活 | 奢品汇

在国内珠宝行业蓬勃发展、河南黄金珠宝市场进入快速增长期的大背景下,珠宝消费趋势不断向时尚化、个性化的方向发展,品牌的意义和价值逐步凸显。为了促进和规范中原黄金珠宝行业经营行为和诚信服务,倡导公开、公正的透明化运作流程,推动行业标准化发展,树立优质珠宝企业的品牌形象,引导更先进更理想的消费观念,郑州晚报联合行业相关部门策划举行“我型我素”2013中原黄金珠宝行业年度峰会。 郑州晚报记者 王一品



2013中原黄金珠宝行业年度峰会启幕 “我型我素”“风云榜”花落谁家

您中意哪个品牌,快拨打电话0371-67655272告诉我们



让消费者充分掌握话语权

我型我素,顾名思义就是要按照自己的Size行事。在这里,我们并非要刻意强调独断专行,而是要强化个性、时尚的风格,还原珠宝本身的自然之美。

为此,在举办“我型我素”2013中原黄金珠宝行业年度峰会之前,即日起本报会全面启动2013中原黄金珠宝行业年度

“风云榜”的评选活动,将通过商家毛遂自荐、公众投票、VIP品鉴团评审、媒体推荐等四大方式进行评定,旨在从改变万千消费者的购买细节入手,从品牌形象、企业责任、运营模式、个性时尚等层面深入筛选,精选出最能代表2013年度“我型我素”精神的商业人及相关

企业。

本次评选活动有两大亮点:一是“商家毛遂自荐”,鼓励黄金珠宝企业和从业者展示自我;二是“大众投票”环节,让消费者充分掌握话语权。欢迎消费者通过各种渠道,告诉我们您心中最满意的珠宝品牌,聊一聊您对这个行业的意见和建议。

搭建零距离沟通的交流平台

2013中原黄金珠宝行业风云榜共分两大类,人物类和企业类。

在人物类评选中,设有特别贡献、最具影响力、最具推动力、

最具创新力、策划精英、营销精英等奖项,旨在嘉奖这一年来为推动行业发展而努力奋斗的行业精英,并为他们搭建互相学习、零距离沟通的交流平台。

而品牌类的评选,则细分市场,分别为黄金、银饰、宝石、玉石、有机宝石等品类设置不同奖项,甄选出各品类里最具社会责任感的、最受消费者喜爱的卖场、最具创意的单品。此外,还要评出最具影响力、最具潜力、最佳诚信、最佳售后服务等大奖。

传达行业主流声音

总体来看,2013年我国黄金珠宝行业发展环境比去年更稳定。纵观中原珠宝行业,市场竞争格局风云变幻。尽管也经历了经济走势不明朗、消费市场低迷等压力,但珠宝行业引领者以其非凡的胆魄,勇于参与接受挑战,坚持技术创新,为2013年交出了一份满意的答卷,品牌效应凸显。

为此,我们用心策划年度峰会,力求零距离接近消费者心声,展现企业成绩,同时也希望借此加深广大消费者和社会各界人士对中原珠宝品牌及产品的了解。2013中原黄金珠宝行业年度峰会旨在回顾、宣传、评价、褒扬2013年度为行业进步与发展作出突出贡献的品牌和个人,从而推进品牌文化交流,传达行业主流声音,促进行业健康发展,鼓励企业诚信经营,引导行业和谐化、多元化、产业化发展。



■ 温馨提示

本次活动共分三个阶段。前期是“商家毛遂自荐”和“大众投票”的初选阶段,中期为综合评审阶段,最后是年度峰会暨颁奖典礼。我们将通过近两个月的报道和评审,共同评选出行业精英,表彰优秀者,勉励落后者。

更多投票参与方式敬请关注
电话:0371-67655272
地址:
郑州晚报一楼西大厅消费部
邮箱:
zzwbtpsh@126.com
微信:zzwb-top-sh
新浪微博:
@郑州晚报TOP生活

郑州晚报

2013中原黄金珠宝行业年度峰会

花落谁家

企业自荐 —— 我选我
公众投票 —— 我满足
参与其中 —— 我中奖

