

## 经济新闻 | 公司

“业绩不好,心情不好,啥都不好。”某彩电企业高层最近心情有点糟:受节能补贴政策退出、互联网电视冲击等多重影响,该企业近来业绩难看,“‘上面’不断给压力,但整个市场都不好,我们相对同行还算可以了。”日前多家主流彩电企业相继公布三季度,其中TCL亏1.42亿港元,康佳、海信等利润都有大幅下滑,悲观情绪在行业蔓延。

奥维咨询(AVC)数据显示,2013年7~9月,内销彩电零售规模1084万台,同比下跌6.4%,零售额394亿元,同比下跌0.5%。奥维预计第四季度整体销量1272万台,同比下跌2.8%,行业景气度将持续低迷。

厦华重组将揭晓  
大股东中华映管  
萌生退意

厦华电子昨日发布重大资产重组进展公告,称目前公司积极推进重大资产重组的有关工作,聘请的中介机构正在抓紧对涉及重组事项的相关资产进行尽职调查、审计、评估、方案商谈等,继续停牌。按照此前发布公告,若2013年11月7日厦华未能如期披露重组预案,公司将终止本次重组程序。

不过,记者从消息人士处获悉,作为大股东的中华映管已有去意,如果可以厦华电子找到新东家,中华映管将顺势退出,不过目前最终的重组方案还没有敲定。

## 欲借重组翻身

根据公开信息显示,自控股股东中华映管筹划与厦华电子有关的重大事项,厦华电子从7月8日开始停牌。一个月左右后,重大事项正式明确为重大资产重组。不过,厦华电子一直并未披露重组预案的具体对象和方向。

有厦华电子内部人士告诉记者,已有参与重组的意向企业,但是并没有完全敲定,而且重组后未来的主业方向不排除变化,“这都要看大股东的意见。”其所提的大股东,指的是可能会接手厦华电子的新东家。

今年上半年,厦华电子依靠土地出让使得中报业绩达到1463.02万元,若扣除此非经常损益,公司上半年的净利润将亏损4176万元。厦华上述内部人士表示,公司希望借由此次重组能迎来新的气象。

## “退守”海外市场

作为曾经的国内彩电前五强,厦华如今已经逐渐退出主渠道。该公司目前采取ODM客户为主、自主品牌为辅的经营策略,电视业务有九成左右为出口。国美、苏宁等家电大卖场已很少能看到厦华的身影。

作为曾经率先转型的企业,厦华的糟糕局面让业内人士无限唏嘘。一位家电人士表示,与其他企业不同,厦华没有一位强有力的铁腕人物保持战略的一贯性,正如张瑞敏于海尔、董明珠于格力、周厚健于海信等,这些家电企业都有一个灵魂人物长期引领企业的发展,但是厦华的管理层更迭频繁,难以保持战略的一致性。

王海艳 南都供稿

三季度TCL亏1.42亿港元  
康佳、海信等利润都有大幅下滑  
主流彩电业最近不太好看

## 三季度业绩跌至冰点

早在5月末节能政策刚刚收官后,家电市场就曾出现明显震荡。靠节能补贴拉动的家电销售,随着政策结束跌入谷底。中怡康周度监测数据显示,节能补贴结束后第一周(6月3日~6月9日),彩电产品零售量和零售额环比分别下降78.6%和74.5%。当时即有预测表示下半年家电市场将整体下滑10%。三季度刚过,曾经的预言已变成现实。

有彩电企业高层表示,三季度整个行业都偏疲软,业绩甚是难看,大家心情都不大好。回顾频频出台的家电政策,不得不诟病频频出台的各种补贴政策一定程度上造成了市场的扭曲,消费能力被提前透支,再加上与小米、乐视等互联网企业一番厮杀中不得不拉低价格底线,“今年的任务想要完成怕是难了”。

## “补贴过后只剩卖不动”

今年上半年,中国彩电市场经历了宝贵的政策带动增长期。中怡康测算数据显示,截至今年5月,家电市场当月规模高达1303亿元,同比增速高达30.1%,彩电零售额2012年6月同比增速提升至4.8%,政策满一年结束时,2013年5月其同比增速高达53.9%。然而,短期内效果喜人的政策补贴药方在停药后立刻带来反噬,标本兼治成了奢望。

节能补贴政策结束后差点被闪了腰的众彩电企业纷纷使出浑身解数展开各类暑期促销,意料之中的市场低迷本已让彩电企业操碎了心,乐视、小米的“搅局”一石激起千层浪,成了意料之外的“惊喜”。至此,整个电视市场走向混战。

乐视6999元60英寸电视开局,康佳55

## 数字

**康佳** 三季度显示,前三季度净利润4157.3万元,比上年同期增长146.54%,但第三季度其净利润仅为102.6万,同比下跌81%。

**海信电器** 今年前三季度实现总营收206.5亿,净利润11.27亿,同比增长24.24%。但三季度单季归属上市公司股东净利润为3.16亿,同比下滑4.7%。

**TCL多媒体** 三季度显示,前三季度营业额增长13.3%至278.9亿港元,净利润为1.12亿港元,同比下滑82.5%。

英寸55K 60U售价6666元和39英寸39K 60U售价3333元,作为传统彩电商首开低价叫板市场,随后TCL联手爱奇艺推出48英寸TCL尊爵版TV+售价仅4567元,小米也在筹划已久后以2999元47英寸重磅出击,创维则以42英寸青春版酷开电视低至1999元的价格为这场价格战添上了最后一把烈火。

记者走访苏宁、国美卖场发现,如今的彩电市场虽然摆满了各种新品,“特价”标签随处可见,却早已不见5月份节能补贴期间的火爆场景,虽谈不上人烟稀少,但“逛的多买的少”却是不可避免了。一位销售员告诉记者,本来三季度就是淡季,加上很多消费者为享受政策优惠,早就提前在节能补贴期间购买了电视,现在的情况实在不太好。“补贴能带来很大的购买力,但

一旦结束了后面就只剩下卖不动了。”

## 传统企业上了互联网企业“价格战”的当?

帕勒咨询公司资深董事罗清启指出,三季度彩电市场下滑在意料之中。第一全球环境低迷消费需求下降,第二是季节性淡季抑制需求,第三就是消费者对要买什么样的电视存在迷惑。“年轻人逃离电视,是因为信息更新的节奏比较慢,如果电视机的信息比较快或信息供应比较多,那率先从电视机逃离的一群人会率先跑回来。电视机目前使用环境和角色的尴尬会抑制它的销量。不要管什么经济危机,要为电视机找到更好的应用空间,不仅仅是看有多少个频道或有多少个网站或视频,重点是第三个生活数据的应用,现在还很少,如果第三个应用突破了以后,未来电视机机会大幅上涨。”

家电专家刘步尘则认为,当互联网企业进入以后,把彩电行业原有建立起来的价格体系打破了。本来是有有一个相对合理的价格体系,厂家能实现一个相对合理的利润。但互联网企业一来就把价格拉得很低,传统彩电不得不跟着调低价格。互联网企业本身作为一个搅局者是没有多少销量的,但传统彩电厂家价格拉低后要付出巨大的销量的代价,盈利就受到了很大影响。“我认为中国的彩电企业在和互联网企业竞争的过程中,上了互联网企业‘价格战’的当。彩电企业要拿出自己的节奏,应该不管互联网企业卖到怎样的价钱,先把自己的产品品质做好,内容服务操作客户体验都很好,把价格稳定在合理的位置上,不用管互联网企业就行了。”

汪小星 南都供稿

黑莓获得10亿美元注资,放弃出售  
华裔临时CEO程守宗临危受命

在临时收购协议的最后截止日期,加拿大黑莓公司宣布放弃出售该公司的计划。黑莓公司4日宣布,将获得以费尔法克斯金融控股公司为首的加拿大财团10亿美元注资。

与此同时,黑莓还公布了一条人事任命,其CEO托斯滕·海因斯正式辞职,而前赛贝

斯(Sybase)CEO程守宗目前成为黑莓临时CEO,以负责解救公司当前的投资人和市场信心问题。

11月5日,临危受命的程守宗表示,他不会在复兴黑莓的过程中砍掉智能手机业务。据悉,程守宗1998年曾出任陷于困境中的数据库软件厂商Sybase CEO,2010年以58亿美

元将Sybase出售给了SAP。去年10月程守宗离开Sybase和SAP,目前他还是迪士尼集团和富国银行的董事。按照程守宗的预计,黑莓要想完成复兴至少也需要六个季度时间。他计划对该公司的高管团队作出变动,在引入新人的同时,也会从公司内部提升一些高管。

方南 南都供稿

美国斯达克助听器  
耳聋耳鸣试听会

11月9日-10日美国听力协会资深听力学专家陈学年先生亲临郑州康桥听力医学验配中心,现场一对一专业验配,解除您耳聋耳鸣的困扰!全场八大品牌一律6-8折起优惠!可免费试戴一个月;进口盒式机超低价198元/台;耳背机598元/台;耳内机最低价980元/台;所有到店新老用户均可免费领取进口电池一排;活动地址:郑州市西大街69号(西大街与北顺城街交叉口向西20米路北)听力热线:66280757 15981916828 二店:郑州市黄河路10号(省粮食厅东邻)电话:65683103