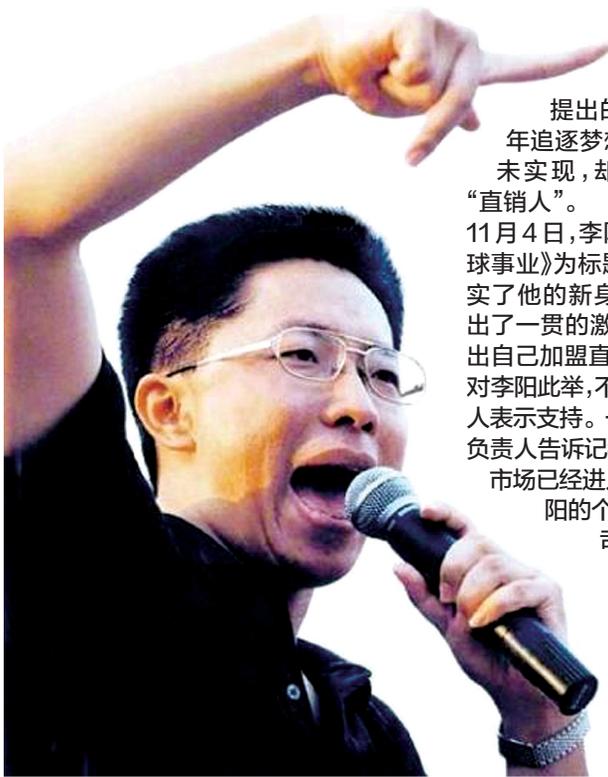


李阳加入安利做直销 “疯狂英语”为何不再疯狂?



“让三亿中国人讲一口流利的英语。”是疯狂英语创始人李阳曾经提出的口号,也激励了无数青年追逐梦想。如今,李阳的口号尚未实现,却多了一个新身份——“直销人”。

11月4日,李阳以《坚定地加入安利全球事业》为题发出了一篇长微博,证实了他的新身份。在文章中,李阳喊出了一贯的激情“疯狂式”的口号表示自己加盟直销企业的决心。

对李阳此举,不少网友表示不解,但也有人表示支持。一位某英语培训机构相关负责人告诉记者:“目前一线城市的教育市场已经进入品牌时代,疯狂英语,李阳的个人品牌做得好,不代表公司发展前景好。作为一个中小创业者,李阳在当今的时代发展相当艰难。”直至发稿前,安利相关负责人以开会为由并未接听记者电话,也并未对李阳加盟作出任何评价。

疯狂英语穷途末路?

在疯狂英语的网站上,李阳演讲的大头像还被挂在主页上。据疯狂英语工作人员称,目前公司运营情况良好。

事实上,半个月前,李阳还来到泸县一中作了一场“青春正能量,美丽中国梦”主题演讲,现场听众超过1000人,气氛依旧热烈。“最大声”、“最清晰”、“最快速”,在当天现场,李阳的疯狂依旧感染了很多学生,结束后,仍有不少学生围着李阳购书和索要签名。

李阳用的是一种行销的方法,一般进入三四线城市的中小学校,学校不用承担任何费用,不掏钱,也不用管饭。李阳讲完了,就顺势推销他的英语教材。

同样的场景,李阳重复了数十年。在新东方等英语培训机构已经上市,做大,进而发展多个子品牌后,李阳通过拉起大篷车队进城市、下乡

村的游学演讲方式依旧没有改变。2010年,李阳曾号称自己的公司总收入为2亿元,但与疯狂英语同期起步的新东方2010年收入则在24.6亿元。

李阳曾经的同事欧阳维建在评价疯狂英语的现状时说:“疯狂英语应该用系统化的方式提高商业化程度,这样才能真正形成规模。但李阳太能干了,公司这么多年已经习惯了对他的过分依赖,从管理到生存都依赖他个人,中高端队伍不稳定,盈利模式太单一,这让他一直疲于奔命。他一旦停下来,公司的生存又成问题了。”

而李阳也表示:“我为疯狂英语奋斗了25年,每天工作16~18个小时,牺牲了健康、家庭。”李阳一度打算退休,但个人崇拜式的公司管理模式让他停不下来。

个人安全感的缺失

落后的管理方式、个人化的品牌宣传让李阳的疯狂英语远远落后于其他同时起步的英语培训公司。“在整个英语培训市场,高端有华尔街英语等,中端有新东方英语等,整个行业品牌化公司、大公司占据了大部分市场,而小公司逐渐步入红海,竞争十分激烈。而家暴事件,让李阳个人品牌也受损不少。”一位教育培训行业人士评价。

有媒体认为李阳投身直销行业是因为高考改革缩减英语比例的传闻,但这一说法被业内人士所反驳。

“整个英语培训还是朝阳产业,世纪佳缘的创始人龚海燕投身在线教育创业,不少传统行业的CEO也投身教育行业,都说明大家看好教育市场的发展。”该人士分析,“目前,行业都认为在线教育市场即将爆发。”

而从整个行业情况看,教育市场也表现良好。新东方2013年8月31日的第一财季未审计财报显示,新东方第一财季净营收同比增长15.7%,达到3.887亿美元;净利润增长31.9%,达到1.265亿美元。

“我比较理解李阳的行为,主要是缺少安全感。”一位直销行业从业人员告诉记者,“当下社会一般出路只有两种,一种是给大公司打工,这个感觉永远是企业的螺丝钉,随时都能被其他人代替。如果你在公司当了领导,一旦培养了下属,下属随时可能顶替你的位子。另一种是自己创业,就像李阳,但在当今社会,中小企业的感觉就是风雨飘摇,在大企业和各种政策的夹缝里生活,你的员工一旦掌握了公司的资源和方法,随时可能出去另立山头。而直销从某种程度上,一个人的能力越强,拉到的客户越多,就越安全。此外,直销体系中你培养一个人,这个人能力越强,你获得的越多。”

李阳也这么看,他加入直销后在一次演讲中表示已经有几百员工加入,他表示以后万一他不干了,员工不可能跟他一辈子,而加入直销可以让员工有一个选择性“备胎”。

“对于李阳来说,不失为一种新的个人突破。”欧阳维建这样总结。据《第一财经日报》

SUNING 苏宁
11月8日-11月11日

苏宁第一届 O2O 购物节

点进去

地址: www.suning.com

走进来

店里、网上都能购! 店里、网上价都低!

4天4夜超级0元购

买多少返多少相当于0元

11.8-11.11, 至苏宁易购 苏宁门店购指定生活电器、数码及通讯配件、OA办公、日用品、百货商品, 买多少返多少0元购券, 最多返300元; 返券可用于购买黑电、冰洗、空调、厨卫、通讯、数码(1500元以上单品)、电脑(3500元以上单品), 惊爆、特价、部分指定商品不可使用; 不与返券活动同时参加。

苏宁易购&苏宁门店

疯抢80元云券

10元优惠券 20元优惠券 50元优惠券

单件商品满198元使用 单件商品满498元使用 单件商品满998元使用

活动详询苏宁门店、苏宁易购

易付宝充值 100元送100

11.4-11.11在苏宁易购易付宝单笔充值100元可抢100元易付宝券; 此券单笔订单实际支付金额满200元即可使用, 并且除部分特殊商品外, 可购买网站所有实物商品。 **赶紧去抢抢抢!**

32英寸液晶电视 免费抽

11.8-11.11, 到苏宁各门店无需购物即有机会赢取32英寸液晶电视大奖, 名额5个。活动要求: 未购物顾客填写一张抽奖券, 购物顾客凭单张发票可填写2张抽奖券, 奖品自提, 20%个税自理, 中奖概率为3%。抽奖时间: 11月11日17:00, 抽奖门店: 二七广场店, 奖品不得调换, 不可兑换现金, 限中奖公示后7天内确认领奖, 逾期视为自动放弃。

苏宁门店 苏宁易购通用券

11.8-11.11在苏宁门店购彩电、冰箱、洗衣机、空调烟灶具热水器、厨电礼包券, 可以同步在苏宁门店、苏宁易购同步使用。

单件满900元返100

通用券美妆 母婴 百货 家居 服装 图书 食品 随意买!

价格新坐标

<p>超声波加湿器 DEM-F280</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥69</p>	<p>美的蒸汽挂烫机 YGJ15A2</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥199</p>	<p>松桥智烤炉 MW-MP320</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥0</p> <p style="font-size: x-small;">269元返269元券相当于0元购</p>	<p>诺基亚手机107</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥178</p> <p style="font-size: x-small;">拥有MP3播放功能 Macro SD内存最高容量至8G 音乐播放时间更是长达34.8小时</p>
<p>万家乐55升电热水器 一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥599</p>	<p>万和燃气10升 恒温热水器一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥998</p>	<p>奥林巴斯数码相机 VG170</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥399</p> <p style="font-size: x-small;">约1400万像素、5倍光学变焦、26mm广角</p>	<p>Dell笔记本Ins14VR</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥2599</p> <p style="font-size: x-small;">i3处理器 2G 500G 1G独显</p>
<p>三门冰箱 180升一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥999</p>	<p>6公斤滚筒 洗衣机一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥999</p>	<p>大牌32英寸蓝光 窄边LED电视一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥1049</p>	<p>宏碁笔记本E1-470G</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥3399</p> <p style="font-size: x-small;">i5/4G/500G/2G独显/强劲性能</p>
<p>TCL1P冷暖挂机空调 一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥1649</p>	<p>志高大2P 挂机空调一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥3389</p>	<p>合资39英寸全高清 窄边LED电视一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥1799</p> <p style="font-size: x-small;">参加0元购最低相当于1799元</p>	<p>合资52英寸智能全高清 LED电视一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">¥5999</p>

本版广告刊例, 图片仅供参考, 以实物为准; 价格如有刊误, 请以门店实际价格为准。特价及明示机型不参加。同价商品不包括样机、滞销机和指定渠道限时限量的特价、抢购、秒杀、团购以及其他明示的限时限量的促销商品, 详询苏宁门店及苏宁易购。

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享
网上采购: www.suning.com | 集团采购: 4008 516 516 | 易购服务热线: 4008 198 198 | 全国服务热线: 4008 365 365