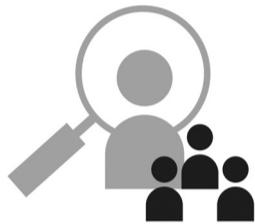


# 关注度、广告代言…… 有什么必胜法宝



## 刘江(《咱们结婚吧》导演) 团队和剧本是吸引影星的法宝

刘江表示,请高圆圆出演《咱们结婚吧》并没有特别的目的,只是觉得她适合杨桃一角,不过5年未接触过电视剧的她重战荧屏,“对观众来说应该很有新鲜感”。

提高人气和关注度是影星拍剧的一个原因,但刘江认为,高圆圆拍剧的目的其实比较单纯,“团队是愿意合作的团队,另外剧本也吸引她,她就接了,没有太功利的考虑”。精良的团队和优质的故事是吸引影星拍剧的制胜法宝。《咱们结婚吧》每天拍摄10小时,共拍摄149天,这个工作量堪比大制作的电影。刘江介绍,电影拍摄时间短,拍电影自然比拍电视剧要“舒服”,“30集电视剧至少是10部电影的量”。虽然《咱们结婚吧》拍摄工作辛苦,但“高圆圆还天天盼着到现场呢”,刘江解释道:“如果在现场感觉不到愉快的话,拍出的东西是不会有感染力的,辛苦肯定会辛苦,但是整个拍摄过程很愉快。”

明星拍电视剧的片酬是否高过演电影的片酬?对此,刘江说:“演员的片酬也因人而异,普遍

来说演员在电视剧里赚钱要比电影多。但电影里的一些大咖片酬很高,这是电视剧没法比的。《咱们结婚吧》共投资7000万元,演员片酬比例“一半儿往里”(不到一半),在刘江看来,这个比例比较正常,高制作费能保障剧集的优良品质,这也会吸引影星加盟。

活跃在当今大银幕上的腕儿级演员,很多都是拍电视剧起家,赵薇、范冰冰、周迅……比比皆是,刘江设问:“有哪个演员是完全从电影里走红的?”他认为电视剧给演员带来的名气可能比电影带来的人气更火热。这得益于电视剧广泛的观众群,“电影的观众局限在年轻人,平均年龄也就20出头,但电视剧是老少皆宜,观众覆盖面比较宽”。

此外,新媒体对电视剧的推动,也吸引着影星朝受众密度高的地方迈进,而“带动新媒体流量的一个主要产品就是电视剧,不是电影”,刘江认为电视剧的市场比电影更稳定,“所以新媒体对电视剧的推广力度要比电影大得多,这都是能给演员带来人气的”。

## 黄斌(制片人、黄晓明经纪人) 观众在哪里,影星就应该在哪里

黄晓明现在电影和电视剧拍摄比例为7:3,“当然,这只是我们一个比较理想的状态。碰到好的作品的时候,也会调整。”黄斌介绍,黄晓明的的工作重心依然是在电影,电视剧大概以三年两部的节奏拍摄,他能在电影和电视之间做到游刃有余,对于选剧还是选电影,黄斌说:“黄晓明是个非常直接的人,无论是电视剧还是电影,他通常是被故事所吸引。”

黄斌认为,影星接拍电视剧是“市场的需要”:“中国是个电视剧大国,大部分的一线明星都是从小荧屏走向大银幕的,观众在哪里,影星就应该在哪里。”

他介绍,拍一部好的电影通常需要3个月以上,而拍电视剧普遍需要75天,并非拍电影的时间就一定短,两者拍摄时间跨度相当。但从工作量来说,电视剧每一天的工作强度会比电影更强一点,而精致度不如电影。但黄斌也发现,近年的电视剧“制作水平越来越好,越来越精良,已差不多能达到电影的精致度”,影星也更愿意接拍制作精良的电视剧,黄晓明接电视剧

通常会选择最好的编导班底和制作团队,黄晓明工作室投资的电视剧《锦绣园·华丽冒险》将于近期开机,这部“上海滩版《了不起的盖茨比》”采用了电影制作标准。

那电影与电视的片酬谁高谁低呢?黄斌说:“片酬是根据一个演员的价值来定的,有人总拿演员高片酬来炒,其实这都是市场的需要,如果一个演员的确有那么大的价值,那他就会得到相应的高回报,大制作的剧组也肯定出得起这个钱。而电影和电视剧的片酬没有绝对的谁高谁低之说。”此外,黄斌承认,电视剧的回报风险小于电影的风险。

“我们不会把片酬都拿了让制作团队损失,制作费一定要和片酬匹配。制作费降下来了,明星也不愿意接。从中国目前的状况来说,影视不太分家,外国的电视剧和电影演员其实是分得挺开的,中国演员是一种打混仗的概念。所有做这行的人都是追求获得更多的关注。”所以黄斌认为,这种所谓的“影星回归电视”其实不是特殊现象。

## 曹平(电视剧《红高粱》制片人) 拍电视剧可以收获广泛关注度

9月底,电视剧版《红高粱》开拍,周迅加盟主演成为热点,与男主角朱亚文的激情戏更是被网友热炒。“九儿这个角色对演员演技的要求很高。”曹平认为只有周迅这样具备超高演技的女演员,才能驾驭这个角色,同时“周迅比较符合这个角色的气质和性格”。周迅在看过剧本的故事大纲后,兴趣颇浓,而郑晓龙团队的《甄嬛传》蜚声海内外,与郑晓龙合作对周迅来说有着极大吸引力。曹平透露,说服周迅接下《红高粱》的过程并不难:“虽然

这是我们第一次合作,但是双方都有这个愿望,很快就达成了共识。”

曹平认为,电影明星并非要局限于只拍电影,“一旦有好的剧本,档期合适,人物角色也合适,我想大多数电影明星应该不会抗拒拍电视剧的”。

而拍电视剧的一个好处就是扩大观众群,收获广泛关注度,曹平认为电影的观众群小于电视剧的受众群;她还认为,在广告代言方面,电视剧会给演员带来很大帮助。

荧屏选手5号:周迅  
参演剧目:《红高粱》(2013)  
拍剧动机:推崇莫言的文学作品,与导演郑晓龙私交很好,谈了两次就成了。



## 简宁(王珞丹经纪人) 拍电视剧对接广告代言有帮助

王珞丹保持着每年至少一部电影和一部电视剧的拍摄节奏,影视剧工作安排比较均衡,拍电影与拍电视剧的性价比是否有高低之分?简宁认为:“二者对明星的影响很难说谁更胜一筹,我认为它们都是相辅相成的。”

简宁说,演员接拍电视剧多是天时、地利、人和共同作用的结果,她拿王珞丹今年8月杀青的新剧《大汉贤后卫子夫》举例,“王珞丹没有扮演过古装角色,而塑造

多样的角色有助演员的成长和发展。其次,《大汉贤后卫子夫》的制作人梅小青非常有号召力,华策也是个实力派制作单位,王珞丹本人也很喜欢这个剧本。”

虽然片酬不是王珞丹接戏的第一考虑,但电视剧的确在她的广告代言上帮了忙,简宁说:“不可否认,王珞丹的广告代言在《杜拉拉升职记》之后有所增加。”

对于影星杀回电视荧屏的现象,简宁不认为是“回归”,“其实他们一直没有离开(电视),只是缺少好的剧本和能激发创作激情的角色。而且有些电视剧拍了之后,由于各种原因并没有播出”,这让演员在接拍电视剧时打了退堂鼓。