

# 风云榜

之越野越野

## 凭借良好的操控性、舒适性以及通过性 城市SUV成风云榜宠儿

SUV市场,近几年持续受到追捧,销量居高不下。而城市SUV更以良好的操纵性、舒适性,满足了消费者多样化的用车需求,成为参与本次风云榜投票市民心目中的宠儿,也成为SUV市场的主力军。  
郑州晚报记者 谢宽

### 上海大众途观



途观是上海大众在中国汽车市场上推出的第一款高端SUV车型,同时也是大众集团在世界范围内生产的第二款SUV,这款车型从造型设计、使用诉求等方面,都十分类似大众的第一款SUV——途锐,故而在业界有“小

途锐”之称。综合目前市场同级别SUV来看,途观在各项配置上都处于领先水平,这些技术与科技的应用赋予了其超越对手的竞争实力,同时也是消费者热爱途观的原因所在。其中:TSI发动机、Tiptronic六速手自一体变速箱、4MOTION四驱系统、AUTO HOLD自动驻车系统、PLA自动泊车系统等配置更是令TIGUAN途观的科技水准远超同级,达到跨级的水准。

国际车展上海大众展位:1楼B区

### 广汽丰田汉兰达



作为一款不以越野性能为追求重点的大尺寸SUV来讲,汉兰达在许多方面都突破了传统了SUV印象。动力方面,国产汉兰达装备了3.5L和2.7L两款发动机,2.7L排量发动机带有双VVT-i系统最大输出功率140Kw,匹配6速自动变速器,经济性是它的主要亮点。  
国际车展广汽丰田展位:1楼C区

### 东风标致3008



外观方面,东风标致3008的进气格栅采用了与2008相同的格栅设计款式,双横条的镀铬梯形进气格栅设计,雾灯区域的C型镀铬边框也是与2008车型雾灯区域相同的设计元素。动力方面,国产3008车型的动力布局也有所调整,1.6T发动机继续沿用,也仍然只有6速手自一体变速箱的搭配,但发动机最大功率从115千瓦增加到了120千瓦,最大扭矩为240牛米。  
国际车展东风标致展位:1楼A区

### 路虎揽胜极光

车型亮点:全新揽胜极光Evoque的设计灵感完全来自LRX概念车的设计,前脸的独特之处在于同样是超现代的造型,



Evoque并没有大量地运用暗色格调散散热口和进气格栅。夸张的轮眉向外凸出很多,却又和车身完全融为一体,纯正的路虎特征在这里被得到保留。配置方面,该车装备了泊车辅助、全景倒车影像、电加热方向盘、无钥匙进入和电动尾门等。娱乐配备方面也十分到位,包括3D Landmark带导航的CMMB数字电视、后排8英寸触摸屏、无线耳机等。

国际车展路虎捷豹展位:2楼A区

### 传祺GS5



传祺GS5是广汽乘用车在欧洲名车高性能底盘上全新开发的一款引领风尚都市SUV,外观时尚、动感,具有欧洲车型的舒适驾乘感和安全性。传祺GS5 1.8T发动机运用全球最新增压中冷(T/C)技术,配备世界顶级博格华纳Turbo涡轮,可在1700~5250 r/min范围内持续输出237N.m的强大扭矩。  
国际车展广汽传祺展位:1楼C区



## 风雨无情 关爱加注

广汽丰田车主特别关怀活动再启动

10月7日凌晨,今年第23号强台风“菲特”在华东沿海登陆,正面袭击浙江地区,浙江省受灾人数超过700万。台风及暴雨也引发城区大面积积水,仅温州城区积水就超过80厘米,大量车辆被淹,“水浸车”的处理问题成为不少车主面临的一大难题。

灾后,广汽丰田“急车主之所急”,迅速应对,于10月10日在浙江地区推出“风雨无情 关爱加注”广汽丰田车主特别关怀活动。针对“水浸车”的理赔、维修以及置换等车主关心和急需帮助解决的首要问题,推出了一系列对应措施和关怀活动,受到车主的一致好评。据悉,

广汽丰田是在“菲特”之后首个开展车主关怀活动的车企,这也再次彰显了广汽丰田践行“顾客第一”理念的决心。

台风过境之后,广汽丰田销售店迅速通过短信和电话方式对车主进行关怀,了解车辆状况,并将于10月10日至11月30日,开展“十大关爱措施”,包括发动机维修补贴、免费的配置检测和消毒、维修零件特别对应和维修绿色通道、二手车置换特殊礼遇等,不但为水浸车车主节省了维修时间和维修费用,还以贴心的不分品牌的置换优惠等措施,为车主带来极大的便利,其细心、贴心让车主倍感安心。佳敏

## 越野越自己

Yeti野帝河南预售发布会举行

11月2日,上海大众斯柯达“越野越自己——Yeti野帝河南省预售发布会”在郑州中原国际博览中心隆重举行。上海大众斯柯达品牌事业部华中大区河南商务处诸位领导以及27家媒体、经销商总经理、重要岗位人员、关键客户参与了此次Yeti野帝预售发布会伴随着时尚动感、年轻活力的舞蹈,拉开了Yeti野帝预售发布会的帷幕。主持人幽默风趣的开场白将现场媒体与观众的注意力转移到发布会的主角——Yeti野帝的身上,由此越野越自己——Yeti野帝河南省预售发布会正式拉开了帷幕。上海大众斯柯达品牌事业部华中大区河南商务处商务总监杨俊热情洋溢的致辞,欢迎各位媒体



朋友与关键客户的到来。杨俊先生表示:作为上海大众斯柯达首款SUV车型,Yeti野帝拥有独具个性表现力的越野性能、灵动的空间组合、周到的行车配置以及贴心的安全保护。诸如智能全时四驱系统、超大全景天窗以及越野外挂备胎等专属配置更将为广大消费者带去纵情自由、开拓主宰的别样生活,值得期待。屈彦飞

## 东风Honda杰德 向年轻致敬为青春喝彩



东风Honda旗下全新概念时尚轿车——JADE(杰德)已经上市月余,当企业领导在发布会现场掀开它的神秘面纱之后,不少年轻消费者就已经开始为其绚丽耀眼的时尚设计而欢呼,而当大家渐渐熟悉这款全新概念轿车的独特内涵之后,JADE(杰德)的感染力也愈发显得突出,尤其引发了80后年轻群体的集体共鸣。

犀利的X字型前脸、黑色蜂窝状中网、LED前大灯、C状动感尾灯,以及由

高倾斜度的A柱和凌厉的侧面腰线带来的流线型车身线条,如果再加之以“杰德绿”(翡翠绿)为代表的主打色,几乎没有任何一款车能够同时拥有如JADE(杰德)那么多吸引年轻人关注的焦点。

JADE(杰德)的研发总负责人印南泰孝先生,显然已经成竹在胸。他表示:“JADE(杰德)的诞生融合了我们对80后群体的深刻领悟,通过大量的走访调研,我们发现他们身上有一个共性,那就是‘自我肯定、风格独特、积极活跃’的价值观,如果将这种价值观引申到他们用车需求上的话,自我肯定主要体现在优越的行驶性能、环保性能及卓越的质感;风格独特主要体现在动感的造型和先进的装备;积极活跃主要体现在灵活的空间能应对多样化的生活形态。”以上述方向为设计源点,便已经成功的融入了80后的主流价值观。屈彦飞

## 全新爱丽舍 爱家好男人首选中级车

9月26日,东风雪铁龙全新爱丽舍上市。作为中级家轿,全新爱丽舍以舒适空间、可靠品质、无忧安全三大特点打造全球品质,目标锁定“关爱家庭 自信生活”的爱家好男人,力图成为东风雪铁龙征战中级车市场的又一明星车型,改写市场格局。

全新爱丽舍以超大轴距、超宽车身以及丰富的人性化配置打造宽适空间,满足国内中级车消费者对于空间的诉求。2652mm同级最长的轴距、1748mm最宽的车身、485L最大的行李箱、0.37最大的电动天窗,构建了同级别最大的驾乘空间,带来舒适的空间感受。而同级唯一的大触屏导航娱乐系统,集成导航、倒车影像功能,兼顾实用性和娱乐性。舒风系统与双隔离密封的双重保障,也让家人在车水马龙的喧嚣

中安享舒适。车内滤净系统则能够有效过滤超过90%的PM2.5颗粒,即使在深受雾霾困扰的繁忙城市,也能全面呵护家人的健康。

安全历来是消费者选择车辆的重要因素。全新爱丽舍拥有同级最丰富的主动安全配置及最坚固的被动安全设计,可以最大程度保障行车安全。同级最优的ESC电子车身稳定系统、标配超大尺寸四轮盘刹,辅以标配EPS随速可变电子助力转向,为消费者带来了更高级别标准的主动安全配置;HIB激光焊接高强度车身、EPP颈部保护头枕、同级独有头胸一体式侧安全气囊、高达1200MPa的同级别最高强度前防撞钢梁等,全新爱丽舍为消费者构建起“太空仓级别”的被动安全防护系统。  
佳敏

车市快讯