



进入11月,国内大型车展随即轮流登场,与此同时,也正值购车黄金季的到来,消费者为了买到心仪和放心的车型,不辞劳苦奔波在各个4S店之间。在这里我想告诉大家的是“车型好不好,试试才知道”。
郑州晚报记者 谢宽

有打科技牌的,有拿动感时尚说事的,更有献爱心的 购车季来临,新老车型齐发力

激扬理想路 红旗H7开启体验之旅

11月2日,“激扬理想路——红旗H7体验之旅”郑州站启程。红旗H7车队从郑州大展红旗城市展馆出发,到达“天下第一刹”少林寺。动力强劲、驾控平稳、乘坐舒适的红旗H7带给了嘉宾们超凡的驾乘感受和美好体验。少室山脚下,红旗特邀嘉宾、著名国学大师阎崇年进行了一次特别的文化讲堂。

可以说,红旗H7奉上的这份精神大礼让嘉宾们受益匪浅。一直以

来,红旗都坚信“只要理想的旗帜始终飘扬,就能忠于理想的方向勇往前行”,这不仅是红旗品牌的信念和内涵,更是他与用户间的默契与共鸣。历经55年的风雨兼程,红旗的发展凝聚了中国人自强不息、振兴自主汽车的民族理想。作为红旗新征程的全新力作,自2013年5月30日上市以来,红旗H7不但延续了政务市场的热销局面,更是凭借“一大理念、四大科技”的产品优势获得了私人用户的信任和青睐,取得了可喜的销售成绩。

感受科技与豪华 别克全新君越无处不在

全新君越踩下油门后踏板的力回馈相当平稳而且响应十分灵敏,这款长度超过5米的轿车在3.0L V6智能直喷发动机的强大推动下应势而出。作为“沃德”全球十佳发动机家族成员,这台3.0L V6发动机拥有195kW最大功率及296Nm最大扭矩。

IntelliLink智能车载交互系统是全新君越的另一大亮点,8英寸高清数码显示屏将机械表头与液晶屏相结合,可完成包括电台、音乐播放、车辆导航、蓝牙电话等11大类83项娱乐舒适功能的设定与操作。

全新君越的碰撞预警系统会对前方车辆情况进行测算,一旦遇到险情,会通过仪表图标、声音和座椅震动给驾驶者警示,并在必要时进行自动刹车。同理,车道偏离预警、车道变更辅助和泊车预警也会在各相应状况下监控车辆自身及周边信息以帮助驾驶员最大程度规避风险。

另据了解,由上汽通用河南授权经销商河南远见、河南新纪元、河南众通、河南威佳、河南旭龙、河南和悦致达共同举办的“不喧哗 自有声”别克全新君越试驾会郑州站在中原福塔举行。

青春活力派 雪佛兰科鲁兹“掀动时尚”

从B柱往前你甚至根本无法发现科鲁兹掀背车和三厢车的区别。但它又并不是传统意义上的两厢车型,从车身尺寸上看,它比两厢车型要大,而掀背式设计又能够保证车内的空间以及实用性,同时看上去也让整个车身更加舒展。科鲁兹掀背车的内饰设计采用了和三厢车型上相同的环抱式设计风格,中控台上主要区域加入了织物,并且能够提供多种颜色,既增加了车内的视觉效果,又提供了不错的质感。

科鲁兹掀背车沿用了三厢车型的动力配置,拥有1.6L自然吸气以及1.6T涡轮增压两款发动机,本次试驾的1.6T车型最大功率为135kW,最大扭矩235Nm,并带有Superboost超推进功能,只需要5秒即可将扭矩瞬间提升至266Nm,6AT变速箱首次在科鲁兹车型上与1.6T涡轮增压发动机搭配,并进行了重新调教,实际驾驶过程中能够明显地感觉到这台

变速箱的换挡时机更加合理,相比三厢科鲁兹,换挡冲击感要小很多,这也让我对这台自动变速箱有了新的认识。

科鲁兹掀背车采用了前麦弗逊式独立悬挂以及后扭力梁式半独立悬挂,但在后悬挂加入了Z型瓦特连杆,能够较为明显地控制车辆在过弯时的侧倾,从而能够获得更高的操控能力。

采用了电动助力的方向盘,在低速时转向力度轻盈,对于女孩来说,无论是调头还是停车入位都毫不费力,高速行驶下转向力度变得比较沉,从而能够更好地掌控方向。



圆梦之旅 汉兰达山区送“希望”

据了解,汉兰达“发现中国之美——圆梦之行”系列活动从今年10月至明年1月举行,共有4站活动,包括河南、湖北两省交界的大别山区,浙江省,黑龙江省和贵州省。首站活动于10月28日正式拉开帷幕,包括著名设计师马艳丽、羽毛球运动员叶钊颖、媒体记者及汉兰达车主在内,合共30多人的爱心使团,于当天驾驶着汉兰达出发,在历时5天的行程中,走进大别山、抵达湖北省罗田县两所小学为师生圆梦学习之梦。

活动启动当日,汉兰达车队行驶到河南金兰山国家森林公园。旅途中,汉兰达在弯弯曲曲的山路上飞奔,转过或大或小的弯道,劈开山林里清冷的空气,在山路从容攀升。

经历自然美景的洗礼后,汉兰达车队继续前行,向位于大别山南麓的湖北罗田县出发,前往罗田希望小学探望坚守于贫困地区教育战线上的“最美女教师”方荣,并给当地孩子们送去学习物品。

中国强势媒体汽车联盟倾情巨献

2013 中国汽车风云榜 河南分榜



发起单位:中国强势媒体汽车联盟

成员单位:郑州晚报、合肥晚报、都市快报、重庆商报、武汉晚报、半岛都市报、长沙晚报、华商晨报、东南快报、新商报、信息日报、山西晚报、金陵晚报、城市晚报、西安晚报、南宁晚报、深圳商报、厦门日报、中国民航报·TOP时空、好车网、央视市场调查

从2013年9月起,中国汽车风云榜评选活动将在中国车市拉开大幕。中国汽车产业将迎来2013年度规模最宏大、影响最深远的年度盛事。自2006年中国强势媒体汽车联盟成立,并发起一年一度的“中国汽车风云榜”评选活动以来,中国汽车风云榜凭借广泛的影响力和客观公正的评选结果,已经成长为中国最权威的年度汽车评选活动之一,中国强势媒体汽车联盟也随之成长为中国汽车界最具有行业影响力的媒体联盟。

“2013中国汽车风云榜河南分榜”要通过广泛的市场民意调查,将各个品牌汽车产品和汽车经销商在中原汽车市场的认知度,以及市场号召力进行充分的体现和推广,让中原汽车市场最强音唱响全国,让中原优秀车走向全国,“2013年度中国汽车风云榜河南分榜”将成为2013年度中原汽车企业不容错过的盛会。

主办单位: 郑州晚报 活动时间: 2013年9月-12月

中国强势媒体
汽车联盟
CHINA POWERFUL MEDIA AUTOMOBILE ALLIANCE