

马云、马化腾、马明哲论道互联网金融 “三马”开始卖保险

首款互联网产品将于11月底前后推出

捣腾了一年，“三马”的葫芦里究竟卖的是什么药？昨日终于揭开序幕，三位中国商界的执掌者——马云、马化腾、马明哲聚首复旦大学，参加国内众安在线财产保险有限公司的启动仪式。作为国内首家网络保险公司，电子商务、移动支付和互联网金融将成为众安在线的重点业务。众安保险CEO尹海表示，众安并不是把网络当做销售渠道，而是要服务互联网，对互联网的经营者和参与者进行一系列风险管理的解决方案。“众安在线”将突破国内现有保险营销模式，不设分支机构，完全通过互联网进行销售。而在这支最闪亮股东队伍的背后，众安能够顺利获得多少来自数据和渠道的支持，或将最终决定“三马”保险的想象空间。 周亮 谢睿 南都供稿



最强大的股东阵容

在互联网金融的众生喧哗中，众安是含着金钥匙出生的苗子。在众安保险的股东名单上，几乎集结了今日互联网界最强大的参与者。

阿里系旗下的小微金服是“众安在线”最大单一股东，持股比例为19.9%；平安和腾讯各持股15%，并列第二大股东；其余约50%的股权分散掌握其他公司，其中优孚控股持股15%。深圳市加德信投资、深圳日讯网络科技、北京携程和上海远强投资则分别持股14%、8.1%、5%、5%。

“三马”卖什么？

就在不久前，众安保险背后的两大股东才就移动支付展开过一轮激战。阿里小微高管高调批评微信不安全，微信转身就推出个人全额赔付险。

这种基于“互联网”需求产生的保险，正是众安保险看中的地盘。

马明哲在发布会上表示，小额、数量大、标准化的产品是比较合适在网上购买的。“众安首先切入是财产保险，财产保险里面70%是个人业务，其中50%有机会可以搬到网上去。第二个就像淘宝天猫一样，会创造很多新的保险出来。比如说很多人，

在地面就开不了店，在网上就可以开店，有些保险的保费5块钱，出一张保单22块，根本做不起，网上是可以做的。”

除了股东站台，为众安掌舵的将是新任CEO，来自金融业的尹海。其曾经策划过华泰和淘宝联手推出的“退货运费险”产品。尹海在接受记者采访时表示：“初期业务会侧重电子商务、移动支付和互联网金融领域提供产品。首款产品将于11月底前后推出，首批产品将是创新产品，其特点应该是简单、件均保费低、周转快，但具体细节尚处保密阶段。目前还没有产品到监管层备案的程度。”

“线下的保险公司一对一

即使有误导影响会小一些，但是如果线上标准化的产品出现问题，就会引发群体性的强烈反应。”尹海在风控方面表示，“所以在产品设计过程做减法运算，产品会做得相对简单，目标更明确，一个产品解决一个互联网问题。下一步将设计推出碎片化小的保险产品。明确保险能起什么作用，免责和不保的地方明确告诉投资者。”

而在被问及产品销售的平台，尹海委婉地称，会包括阿里电商体系等互联网平台销售。

3到5年盈利

“全球范围内像众安这样专注互联网保险业务的公司还没有。我们是看到中国市场现在巨大的落差：互联网产业高度发达，但同时社会经济基础里的信用、支付与物流却还不成熟。”昨日，众安保险CEO尹海对记者表示，这种落差正是互联网保险的创新空间所在。

“一年前，网络保险只是线下产品放到网络上销售。众安不是在互联网上卖保险，而是为互联网企业去定制风险解决方案。”尹海表示，开业初期不追求规模和盈利，短期目标初期1~2年内，重在测试商业模式是否可行。中期目标争取3到5年内盈利。用5至8年的时间成为一家专业的服务互联网的保险公司，期望未来达到50亿~80亿元的规模。

此外，由于三家公司的业务各有重叠，外界担忧三大股东数据分享的程度，而这将最终决定“三马”保险的想象空间。

中青宝牵手盛大 上海自贸区 首开网游公司

中青宝与盛大游戏昨日举行发布会，宣布在上海自贸区合资成立网络游戏公司。据悉，这是自贸区内首家网游公司。不过这一消息并未刺激两家公司股价。截至记者发稿，盛大游戏下跌2.62%，而中青宝昨日收盘时下跌1.24%。

自贸区自挂牌之日起便持续成为关注焦点，随着自贸区的开放，游戏机不能进入中国的13年禁令率先“松绑”，极大地提振了国内游戏行业的信心。为抢占政策红利，游戏公司已纷纷进驻上海自贸区。

中青宝与盛大合资公司拟注册资金100万元，两家各出资50万元。据了解，中青宝与盛大合作成立的网游公司将从事游戏的服务贸易拓展，涉及金融服务、商贸服务、专业服务、文化服务、社会服务等多个领域。

不过，在发布会现场，双方并未披露更多实质内容，合资公司细节和日程均未透露。

刘国珍 李露 南都供稿

汽车之家 赴美申请IPO

中概股赴美上市进入密集期，昨日，汽车之家向美国证券交易委员会递交IPO申请文件，最多融资1.2亿美元。

汽车之家成立于2005年6月，是国内汽车资讯网站。其营收主要来自在线广告业务和汽车订购服务。

2008年6月27日，澳洲电信宣布收购泡泡网（包括PCPOP和汽车之家两家网站）55%股份，成为汽车之家最大股东。据报道，澳洲电信近期将其在汽车之家的持股比重从66%提升到71.5%。

在个人股东中，汽车之家总裁李想持股数为506.65万股，持股比例为5.3%。

80后掌门人李想是IT创业者当中的风云人物，他1981年出生，在1998年读高中时开始做个人网站，并决定不上大学选择创业；2000年注册泡泡网并开始运营。

在汽车之家提交IPO申请前，500彩票网和久邦数码已提交赴美IPO申请。而58同城、去哪儿网日前已在美上市，挂牌当天均受到热捧。58同城当日大涨超过40%，去哪儿网则突破80%，一度涨130%。仅以58同城首日开盘价21美元计算，公司第一大股东、58同城董事长兼CEO姚劲波身价近4亿美元。在汽车之家成功上市后，李想也将成为新的富豪。 据《新京报》

权威人士确认 双汇国际明年赴港IPO 最高拟筹资60亿美元

昨日，有外电援引“直接了解内情”的消息人士的话称，中国双汇国际聘请六家银行负责其明年在香港首次公开发行(IPO)事宜，计划招股最高筹资规模为60亿美元。昨日，双汇国际对记者表示，对于该市场传闻不做评论。但一位接近此项交易的权威消息人士向记者表示，该消息属实，这一计划刚刚启动，还处于初步阶段。

双汇国际预计2014年第二季度IPO

据外电报道，双汇国际聘请中银国际、中信证券国际、高盛、摩根士丹利、渣打银行和瑞银集团这六家银行负责此次IPO的牵头工作。消息人士称，

未来估值受关注

在万隆的带领下，双汇近两年先后进行了整体上市和海外收购等重大项目，如今，他又转战香港资本市场。前述接近交易的人士尚不能就此次IPO的前景作出预判。据悉，如果双汇IPO

此次IPO的规模最高可能达到60亿美元，具体规模将取决于市场环境，上市预计在2014年第二季度。消息也指出，这六家银行还没有最终敲定。

交易的规模超过50亿美元，则将创下自2010年10月份以来规模最大的香港IPO交易，当时友邦保险集团IPO上市，筹资204亿美元。

分析师告诉记者，如果IPO成功，对于在A股上市的双汇

“双汇国际应该是希望在香港上市的。”一位分析师也告诉记者，其已听说双汇国际找了保荐人，并在香港准备路演，“双汇发展母公司也是有IPO的意愿的。”

发展不会产生经营层面的显著影响，但是IPO发行价以及估值值得关注，这将对双汇发展的估值产生影响。此外，这对于双汇发展今后的分红是否会产生影响还不确定。

王海燕 于梦露 南都供稿