

城势系列报道

人气,是商业的命脉,人群聚集之处便是最大的商机。成熟的商业氛围、完备的市政交通,便捷地铁周边积聚的海量人气,使得以花园路与农科路交会处为核心的区域正在强势崛起。河南省经济研究院一位资深专家表示:“如果画一幅郑州市富人分布图,那么一个明显的地带就是金水区花园路的农业路以北沿线,尤其以花园路与农科路交会处区域最为显著”。

郑州晚报记者 韩娟

郑州万达中心
开发商:万达集团
物业位置:花园路与科源路交会处西

项目定位:集奢华超五星酒店(万达文华酒店)、5A甲级写字楼(总部国际)、殿堂级奢装大户豪宅(万达公馆)、名流社交商业街(新天地)四大顶级业态于一体的超五星城市综合体。

商业价值:万达是中国商业地产的金字招牌,25年来,万达集团进军近百城,目前已开业72座万达广场,万达品牌已成为“城市中心”的代名词和“繁华商圈”的象征。

万达集团从拿地之初便开始研究此区域未来的商业发展,在总结25年商业地产开发、运营的成功经验,并结合郑州的消费理念和区域特征后,万达中心高端商业规划应运而生。万达的目的在于将这个项目打造成郑州最有特色的商业项目。

这次,万达首创名流社交商业,大大迎合了高端消费群体的购物需求,为城市精英打造郑州前所未享的高端消费体验,将艺术与商业体验完美融合,塑造一个轻松、分享、开放的名流消费体验空间。它符合名流消费需求,引领全新的财富模式,必将引爆高端消费狂潮。

项目介绍:郑州万达中心是万达集团斥资50亿元在郑州开发建设的第三个项目,总占地83.5亩,总建筑面积约36万平方米,建成后,将成为一座超五星地标群。

5A甲级写字楼,为跨国公司区域性总部以及上市公司总部专业打造;超五星级酒店引来高端消费人群,为更多名企、巨头蜂拥竞驻提供一个高端高质的商务平台,汇聚城市主流精英的同时,成就金水区域经济蓬勃发展,推动城市商业新时代的到来。城市顶级豪宅为极致生活而来,全力构建极具影响力的圈层平台,带给商业365天的固定高端消费群;顶级商业街的布局,形成聚集人流、扩大消费、拉动增长的新亮点。

记者打探:在当前严峻的调控背景下,郑州商业地产正迎来新的投资机遇。然而在投资商业地产过程中,选择可信赖的品牌是关键。作为亚洲领先的不动产运营商,万达积累有25年丰富的商业成功经验,为75个城市打造了130余座商业地标。无论市场环境如何变幻,万达始终保持稳健的发展态势,雄厚的资金实力、专业的管理团队、强大的商业资源、大量的自持物业,都是安全投资的保证。



正弘·蓝堡湾



金中心之新势相

是指新的趋势、发展之下的具体呈现。
题解:势相指一种或多种趋势之下的直观表现。
金中心地标级楼盘指南
新势相



英地·天骄华庭

正弘·蓝堡湾
开发商:金基不动产(郑州)有限公司
物业位置:花园路与东风路交会处

项目定位:以高舒适度、传承性打造城市核心区域的隽永标准,势成郑州高品质楼盘代表作。

项目介绍:正弘·蓝堡湾踞址花园路东风路主城中心,占地421万平方米,携高端住宅、精英公寓、科技总部写字楼、名品休闲餐饮商业街区等全功能综合业态风华盛放。该项目业态规划齐全,顶尖配套完美,社区内贵人街、潮人街以及蓝堡湾自持的17万平方米奢侈购物商圈等时尚元素近在咫尺,逛街、购物、娱乐、美食等休闲体验一步即达。该项目外揽东风渠一线湾景,内瞰6万平方米新古典园林,奢享城市稀有生态环境。由国家一级资质的正弘物业提供领馆级物业管理服务,加上智能安防系统,可尽享360度的贴心照料。

目前,在售的正弘·蓝堡湾住宅封疆之作三期“弘熹台”,由3栋纯板式双气高层组成,两梯四户布局,主力户型为89平方米精奢两房、124平方米舒居三房,110米豪阔楼间距前后无遮挡,景观视野开阔;商务扛鼎巨制三期“世玺中心”挑梁金水区商务写字楼形象

英地·天骄华庭
开发商:河南英地置业有限公司
物业位置:花园路与农科路交会处西

项目定位:高档住宅楼盘

项目介绍:英地天骄华庭项目总占地87776.18平方米,总建筑面积约30万平方米,由16栋18~33层的高层住宅组成。社区分两期开发,一期以6栋33层的高层为主,户型面积从78~143平方米。社区内规划有一所9班幼儿园、会所以及1.4万平方米的商业配套。

英地天骄华庭引用古典主义审美的比例与构图,主要呈现简约、时尚、现代、大气的风格。规划上采用低密度大围合的建筑布局模式,尽可能留出内部较大的景观花园,创造出舒适的宜居空间环境,并做到人车分流。

目前,该楼盘主推的8#楼和10#楼不临主干道,环境安静,舒适度最高。同时在规划时,为了实现景观视觉最大化,特将两栋楼错落排布,阔绰楼间距,无遮挡视野。身处其中,曲折的小径、惬意的苍翠、层次分明的绿植及丰富多变的水景,一览无余。

记者打探:首先说位置,英地天骄华庭位于城市最核心地段——花园路

封面,共有31层,内含4层商业裙房,内置多部高速电梯,双层停车场配置1899个充足停车位;商业封官力作“贵人街”三期,主题规划为休闲餐饮、独立商铺,“一拖二”式双层完美空间,30~700平方米多样户型,填补区域高端餐饮街空白。

记者打探:临湾、枕城、瞰园,正弘·蓝堡湾以稀缺价值升华自身实力,优居城市精华价值制高点,于花园路、东风路划就城市中枢版图,快速辐射金水、二七、北环等多重商圈。该项目东临花园路,西靠文化路,北依东风路,南近农业路,城市4大主干道环列,丹尼斯百货花园店、大商新玛特郑州总店、中环百货、国贸360、百脑汇、科技市场都在生活范围内,即将进驻的万达百货强势助阵,完美实现时尚动态需要。该项目直指优质学府圈,文脉氤氲书香袭人,省实验幼儿园蓝堡湾分园、农科路小学分校、文化路一小、省实验中学等名校聚集,财经政法大学等十余所知名高校环绕,从智慧启蒙到高等教育一站尽有。

与农科路交会处西300米,项目规划闹中取静,周边交通便捷,配套完善。该项目曾荣获“2009CIHAF中国名盘”大奖(CIHAF中国名盘大奖被业界誉为“中国地产奥斯卡”奖项)。楼盘周围交通便利,无论是自驾车还是公共交通都十分便利。公交车、BRT网络相当成熟;距离将于2014年开通的地铁2号线东风路站只有400米,步行到5号线花园路站也只需要10分钟时间。周围绿化配套资源丰富,分布了东风渠滨河公园、郑州市动物园、文博广场等。商业需求更是一应俱全,比如丹尼斯百货、大商新玛特、家乐福、世纪联华、酒吧一条街、河南科技市场等商业及餐饮配套环伺左右,满足任何日常需要。除此之外,省实验中学、市九中、省农大、文化路一小、农科路小学等多所河南名校云集,让其地理位置更加彰显其优越性。

从规划布局上看,该项目打破城市街道一堵墙式的线性空间,做到“围而不堵,环抱有情”,使居住空间更加舒适。



万达中心