

开盘售罄 热度再现

郑州华南城汽摩配件市场两小时发售完毕



众商家紧张选铺

千人抢铺 开盘售罄

10月31日上午,在郑州华南城招商中心广场,千余位来自全国各地的汽摩配件市场经营户抢购商铺。

为了给现场商户营造好的环境,郑州华南城安排专人为商户提供早餐、饮品及引导服务,并特地设立应急区,预防各种突发情况,现场各项工作进行得有条不紊。

在选铺区外面,招商中心门口广场上搭建起了1800多平方米的临时休息等待室。早上9点左右,休息室内已经挤满了等待摇号商户。开盘仪式于上午9点半正式开始,主持人介绍了选铺流程、选铺须知等事宜后,选房活动正式开始。各位远道而来的商家铆足了劲,紧握着自己的摇号券,期待着自己的号码先被抽到。随着第一批被抽到的商户拥入商铺预选区,招商中心内部沸腾起来。

随着销控板上红色的销控贴越来越多,客户的热情也随之不断高涨,开盘不到两个小时,白色底板的销控板上几乎全红。截至上午11点半左右,本次开盘推出的全部铺位都已销售一空。

商会青睐 商户信赖

华南城自开工奠基以来,得到了社会各界及商业商会的关注和支持,华南城的品牌实力也迅速赢得了各行业商会的青睐。继泉州商户、浙江联合会携行业知名品牌及万千会员单位签约入驻华南城建材、五金机电市场之后,汽摩配件五大主力商会也于10月22日携千余家会员单位抢先入驻华南城,整体购买华南城7万平方米的商铺,这无疑为华南城汽配市场的繁荣及市场的后期运营打下了

品牌实力 礼遇中原

郑州华南城,以华南城集团的资源、品牌、及项目运营经验为根基,在入驻中原一年多的时间内就取得了骄人的成绩。华南城正以“华南城模式”和“华南城速度”为代言,逐渐彰显着自身的品牌影响力。郑州

坚实的基础。

同时,华南城这个大平台,势必会吸引更多精英企业家,这些条件将为中原汽配行业的发展带来举足轻重的影响。

据记者了解,郑州华南城实行统一规划、统一管理、统一经营、统一宣传、统一推广的运营策略,为入驻的商户提供从仓储到物流,从物业到日常生活,从会展到住宿等全方位的配套,为商户打造一站式服务平台。而且,郑州华南城建成

的物业中将有50%以上的物业由华南城自持,不对外出售。这样的政策可以将华南城与商户的利益捆绑到一起,充分保障入驻郑州华南城商户的利益,确保整个项目的运营及管理质量。

华南城在商贸物流产业中的地位,就像万科在住宅产业、万达在商业地产中一样,是当仁不让的“领航者”。也正因为如此,郑州华南城才能在短短的时间内得到了各大行业商会的青睐。

10月31日,中原首席一站式汽摩配件专业市场终于在众商家的期盼中耀世绽放。继华南城1#小商品、建材、五金机电市场的商铺热销全城后,本次郑州华南城汽摩配件交易市场开盘盛典更加火热,创造了开盘两小时即售罄的传奇。

见习记者 何岳川

郑州万达中心区域发展论坛举行

万达中心“万达会”招募同时启动

11月3日,郑州万达中心联合华夏时报等媒体,共同举办了以“投资定中心,金水新热点”为主题的郑州万达中心区域发展论坛暨万达会启动仪式。前建设部政策研究中心主任、中国城乡建设经济研究所所长、中国人民大学博士生导师陈淮,河南财经政法大学教授刘社,河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清等出席了此次论坛,并与投资者分享了对当前形势下地产投资的独特见解。郑州晚报记者 范建春

三大专家论道金水区投资价值

论坛开始,万达集团郑州公司副总经理张革先生首先致词,他表示,万达集团自2010年进驻郑州以来,已经完成了郑州中原万达广场和郑州二七万达广场两个项目的开工和开业,创造了郑州繁华商业的崭新历史。随后,陈淮教授从用几个趣味的投资小故事深入浅出地为在场的投资者们讲解了当前投资形式下如何利用房产做到增值保值。

在名家论坛环节,陈淮、刘社以及宋向清与投资者共同探讨与分享了“中原经济区及航空港区战略背景下的发展机遇”、“郑州金水区域经济发展模式与前景”、“万达给区域带来的裂变效应”等几方面深刻见解与看法。

三位专家以当前的地产新政策为出发点,结合万达中心城市综合体促进城市区域升级等内容,针对地产投资方面给出了独到的见解,引起了现场众多投资者的共鸣。

万达新天地为郑州创造投资新契机

据了解,在当前严峻的调控背景下,郑州商业地产正迎来新的投资机遇。随着郑州经济的稳步提升,人们消费水平的日益增长对商业地产需求越来越高,商业地产的发展得到了空前的繁荣。而当大量资金急需寻求新的投资渠道时,处在政策“孤岛”的商业地产已经成为各路资本新的追逐目标。

然而,在投资商业地产中,安全是投资的第一法则,投资商业地产尤其是城市综合体项目时,选择可信赖的品牌是关键。

作为亚洲领先的不动产运营商,万达积累了25年丰富的商业成功经验,为75个城市打造了130余座商业地标。郑州万达中心是万达集团在郑州布局的第三城,将超五星级酒店、5A甲级高端写字楼、殿堂级奢装大豪宅、定制级名流社交商业街4大顶级业态于一体,

因此,该项目自启动后便受到市场和业界的强烈关注,截至论坛举办时,已经有超过1万组客户达成了投资意向。

郑州建业艾美酒店开业

优质资源增力建业大服务体系



建业艾美酒店10月31日启幕迎宾

10月31日上午,郑州建业艾美酒店开业庆典举行,这标志着备受各界关注和期盼

的华中地区第一个聚焦设计、文化和艺术的酒店终于揭开了神秘的面纱。

建业集团董事长胡葆森,北京市华远地产股份有限公司董事长任志强,中城联盟轮值主席、新地集团董事长漆洪波,台湾怡盛集团董事长黄平璋,以及喜达屋酒店与度假村国际集团代表,建业集团高管团队与各主流媒体及社会各界友人齐聚一堂,共同见证了这一历史性时刻。

庆典强烈凸显了郑州建业艾美酒店独特精致的人文气息和深邃内涵的艺术氛围,展示了其作为中国中部地区首家全新视角的超高端国际品牌酒店的风采和魅力。胡葆森在致辞中肯定了建业集团与酒店方在郑州建业艾美酒店建设过程中付出的辛劳,

阐述了建业集团未来在酒店投资等新领域的计划和目标,着重感谢社会各界长期以来对于建业集团和建业酒店业发展的支持。

当启幕嘉宾共同用手中的激光笔点亮透明幕布时,郑州建业艾美酒店的形象逐渐浮现在了大家眼前,一座新的艺术地标和超豪华酒店荣耀亮相郑州。

郑州建业艾美酒店由建业住宅集团与喜达屋酒店与度假村国际集团强强联合打造,以独特的品位和超高端的定位,为建业大服务体系的建设提供更为优质的资源,也是建业酒店开发的新的里程碑事件。郑州晚报记者 梁冰