

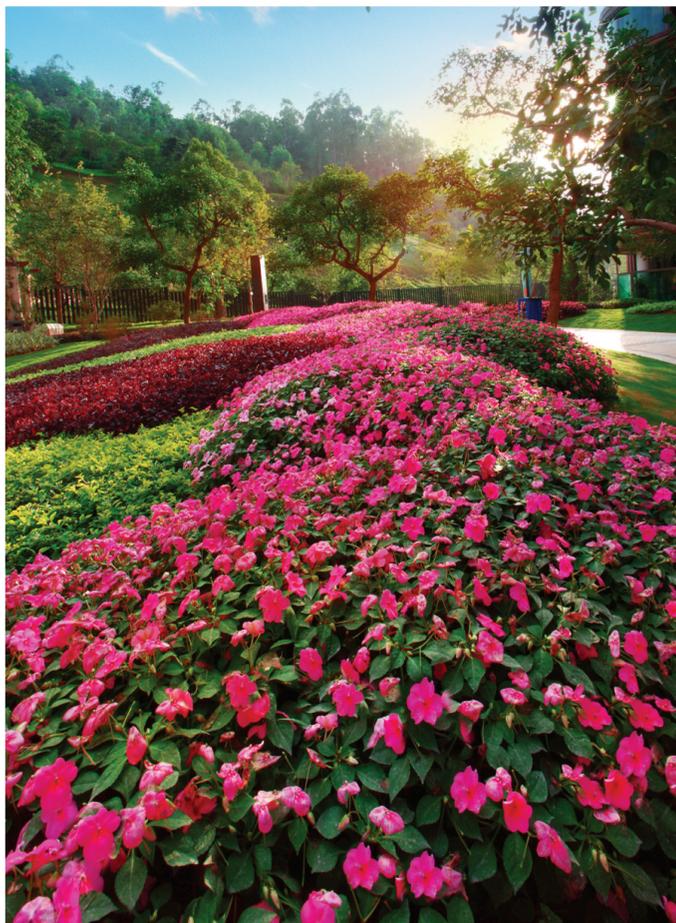
## TOP 地产 | 行业



雅居乐地产品牌体验之旅,郑州媒体大合影。



富春山居社区里养着数十只白孔雀



富春山居园林实景

古语云,得中原者得天下。自古以来,广袤的中原大地便是各家必争之地。步入新纪元,历史再次给予这片土地新机遇——“中原经济区”上升为国家战略,古老的土地变得更加炙手可热。政策利好之下,房企闻风而动,众多一线房地产开发企业纷纷挥师中原、开疆辟土。2013年,中国房地产企业综合实力十强、香港上市公司100强、《福布斯》亚洲最佳上市公司50强——雅居乐地产,北进中原,于郑东十年大成之际,划域郑开大道,擎筑郑东首席奢雅人居——郑州雅居乐国际花园。大城未起,先睹芳容。为了解企业文化、体验项目品质,雅居乐地产品牌体验之旅于11月1日~11月3日开启,雅居乐地产特邀郑州晚报、大河报、新浪乐居等省内多家知名媒体,共赴广州、中山,走进雅居乐地产总部、广州雅居乐花园、雅居乐富春山居、中山凯茵新城、雅居乐长江高尔夫球会,感受品牌魅力,体验豪宅品质。郑州晚报记者 梁冰/文 曹恒露/图

# 雅居乐地产品牌体验之旅纪实

## 生活艺术家



凯茵球场

### 雅居乐:源于中山面向全国,21年品质始终如一

11月1日上午,媒体一行到达位于广州国际金融中心的雅居乐总部。布局别具匠心的品牌展馆中,由水晶和原木共同打造的雅居乐布局图,让大家看到了雅居乐地产遍布全国、百花齐放的盛景;主题墙上,装有雅居乐涉足区域土壤的瓶子,共同构成“21”的字样,宣告雅居乐地产已步入第21个年头;文化墙上,图文并茂地记录着雅居乐地产的每一个重要征程。

专业讲解人员也向大家介绍了雅居乐集团的发展史:雅居乐集团,发迹于首获“中国人居城市奖”的广州中山市,其前身为1985年成立的时代家居公司,1992年雅居乐房地产开发有限公司成立,并开发了首个项目——中山雅居乐花园,1993年引入港式物业管理模式,1997年开发中山雅居乐雅景园迈向高端产品市场,1999年开发凯茵豪园,全面践行绿色建筑的理念,也让雅居乐在中山扎稳了根基。2000年,雅居乐进军广州市场,4个千亩级大盘齐开,全面树立起了雅居乐这一地产品牌,也为雅居乐进军全国奠定了基础。而在2001年,雅居乐物业管理服务有限公司便成为国家

### 广州雅居乐花园:欧洲风情花园社区

起步之初,雅居乐主要在城市近郊打造大规模综合住区。21年励精图治,发展至今,雅居乐旗下千亩级大盘已数不胜数,在地产界享有“大盘专家”之美誉,广州雅居乐花园便是其中代表之一。11月2日上午,媒体一行到达该社区参观体验。

2001年,广州雅居乐花园在番禺南村铺下了第一块砖,这也垫起了广雅十年征途的第一步。经过12年的建设完善,广州雅居乐花园共落成15个组团,也成为华南板块居住人口超过10万的大社区。由于环境优美宜居、配套成熟而且价格相对合理,因此该盘颇受首次置业的年轻白领的青睐。“配套成熟,年轻活力”简单几个词就把广州雅居乐花园的特点体现得淋漓尽致。

值得一提的是,为孩子赢在起跑

一级物业管理资质企业。2003年,雅居乐成为房地产开发国家一级资质企业。

2005年雅居乐地产在香港成功上市,同年,雅居乐拿下南京地王、成都、惠州、从化、西安、海南清水湾等项目,迈向了扩展全国的道路。2006年起,雅居乐连续10余年稳居中国房地产TOP10前5名。

2007年,雅居乐联手国际知名机构摩根士丹利携手打造目前中国面积最大的单盘旅游地产项目——清水湾,标志着雅居乐正式进军旅游市场。

2013年,雅居乐地产已走过21年历程,集团布局于广州、中山、佛山、南京、常州、扬州、上海、成都、西安、郑州、海南、云南、沈阳以及天津等30多个城市和地区,已开发项目80余个,大量优质地标性物业广受赞誉,这些产品,也将“造雅舍,而后安居乐业”的品牌含义发挥到极致。

现如今,雅居乐已从1992年以住宅开发为主的地产企业,发展成以旅游地产为主导,从事大型综合性物业开发,同时亦广泛涉足酒店、物业投资及物业管理等领域的集团,品牌享誉全国。

线上,广州雅居乐花园特引入加拿大国际双语幼儿园资源,让小业主们在起步之时即触及世界文化。雅居乐教育中心的负责人表示,随着该集团旗下成熟的高端楼盘越来越多,在社区的教育配套上将着力从幼儿教育开始,彰显外语教育特色,实现初、中、高等教育逐步与国际接轨。

车行至小区内,小区组团分明,道路宽敞,配套齐全,芳草茵茵,尽管项目已有十年的历史,但建筑外观、布局全然不见时光痕迹,生活在岁月中默默定格为美好。“十年小雅”、“欧洲故事”、“雕刻时光”、“上善若水”、“花巷”……每个组团的名字都让人耳目一新,由此可窥见项目缔造者之用心。

目前,广州雅居乐花园已成为广州公认的最高尚的社区之一。

### 雅居乐富春山居:华南最优质国际人文社区

随后,郑州媒体一行又到达雅居乐富春山居项目。该项目名来源于元朝画家黄公望的举世名作《富春山居图》,而雅居乐也以精雕细琢打造艺术品的态度来建造豪宅。

步入小区内,路旁两侧树下的孔雀即吸引了大家的注意力。珍禽相伴,给人无与伦比的新鲜、美好感觉。在置业顾问的带领下,中原媒体人参观了两个主力户型的样板间。两面环窗卧室、室内游泳池,推窗即可观景……最纯粹的私家大宅生活即当如此。

2009年,雅居乐在广州正式提出打造“资源型豪宅”的全新理念。富春

山居作为该理念的代表作品,也是雅居乐地产20周年豪宅巅峰之作。该项目西连天河软件园、东靠科学城,周边山林、草地、湖泊汇聚,自然环境十分优美。该项目邀请包括新加坡LITW室内设计工作室、香港贝尔高林园林设计事务所、梁志天设计有限公司等四大国际大师CEO,打造涵盖高端住宅、国际白金六星级酒店会所、六星级国际公寓、商业、学校等为一体的纯粹大宅CEO国际生态住区。在20万平方米的园林当中,设置了1500平方米的无边际自然景观泳池,同时在3.2平方公里的山顶公园上铺设了2

### 中山凯茵新城:低密度贵族府第

11月2日下午,郑州媒体一行又马不停蹄地赶往雅居乐地产的原乡——广东中山。21年前,雅居乐正是在此起步,21年后,雅居乐已成为国内首屈一指的品牌房企。

由雅居乐地产投资开发的凯茵新城,是一个具有最高生态价值的超大复合型高尔夫生态社区。凯茵新城紧邻国家一级水源长江水库和国家级自然保护区五桂山脉,山峦绵延起伏300公里,紧贴具有中国十佳称号的36洞国际标准的雅居乐长江高尔夫球场,群山环抱,

地灵人杰,形成一个低密度的高尔夫贵族府第。

据介绍,凯茵新城总占地面积约6200亩,定位5万居住人口规模。自2000年开发至今,已有13年造城时间。凯茵新城内各项生活配套一应俱全,有商业区、豪华会所、超市、银行、学校等生活配套。周边交通也十分便捷,直上外环路往东方向3分钟可以到达京珠高速城区出入口,往西方向10分钟可以到达中山市中心,小区内每天有89班次的业主巴士穿梭,往返于市中心与小区之间;每天都有直达

### 雅居乐长江高尔夫球会:尊贵极致的高尔夫天堂

随后,媒体一行来到临靠凯茵新城的雅居乐长江高尔夫球会体验挥杆乐趣。球会内景观优美,拥有风景区内的自然优势,加上发展商斥巨资不断修建,令它不单在中国享负盛名,亦在国际上备受瞩目。

据了解,雅居乐长江高尔夫球会共占地3200亩,分为A、B两个球场36洞,设计及规划均达国际一流水平,整个球场依山傍水,宛若天成,草木均经精雕细琢,展现精致绝伦的贵族气

派。雅居乐长江高尔夫球会曾被列为“中国十大最佳球会”,并连续三年获得“最佳球道草坪保养”大奖,而A场第8洞于早年更被全球知名杂志评选为“全球最佳500个球洞”及亚洲最佳24个球洞之一的殊荣,集众多荣誉于一身。

在亚热带风情景观中,中原媒体人尽情挥杆,体验高尔夫运动带来的尊享体验。与此同时,雅居乐地产品牌体验之旅也逐渐接近尾声。

公里的山顶公园慢跑跑道,居住者可以参与其中进行互动。

该项目户型涵盖131~482平方米的三房至五房,其中以200~300平方米为主力户型,多为1层1户或2户设计,只规划2666户纯粹大宅。此类大平层豪宅打破了豪宅市场“千盘一面”的状况,创新力量备受业内称道。而其精雕细琢如同打造艺术品一般,亦标志着雅居乐地产的豪宅开发运营进入全新高度,使雅居乐正式跻身顶尖豪宅品牌房企之列。

毫无疑问,雅居乐富春山居已担纲起广州乃至南中国豪宅的方向。

香港、直达深圳的班车,15分钟可以到达中山港码头,同时还配有中山港码头的接送专车。

2012年,凯茵新城·梵登横空而出。该期项目规划为188~515平方米的三房至五房大平层,坐拥凯茵新城亿万级成熟配套,以顶级精工的标准,萃取法国贵族大成之美,以舍得与用心及对待产品近乎艺术品般“苛求”雕琢。梵登分两期开发,整个项目舍弃了市值3亿元的商业配套,打造一个纯住宅区,只为业主创造更多的园林空间。

三天中的亲眼所见、亲耳所闻、亲身体会,让中原媒体人深感,雅居乐不负“中国高端生活运营商”之名,对于雅居乐地产在中原倾力打造的首个项目:郑州雅居乐国际花园,也再添几分期待。

据悉,郑州雅居乐国际花园将于2013年底盛情绽放,210~260平方米奢雅墅院、143~161平方米花漾洋房VIP会员全城招募;郑东再向东,一座大城正崛起。