



圣象地板感恩惠绿城

圣象地板总裁“价”临,“签”载难逢。一场以前绝无仅有的优惠活动即将上演,让你惊叹不已的优惠和超值服务即将花落你家。装修要省钱?11月9日,只等这一天。

## 地板又好又省钱,只等这一天

# 11月9日,圣象地板59元起

### 还有豪华冰箱、液晶电视等着您

装修最省钱

11月9日,只等这一天

荣耀17年,感恩惠绿城,圣象地板总裁“价”临,“签”载难逢。

11月9日,圣象地板总裁亲携超值产品,带给中原消费者独一无二的顶级特供盛宴。

17年销量遥遥领先,为报答消费者长期对圣象产品的厚爱,圣象地板能做的,就是用一场绝无仅有的工厂让利,回馈所有支持圣象的消费者。

绝无仅有

59元大优惠“送”给你

据圣象集团郑州分公司郑州销售部负责人吕文彬介绍,此次活动给消费者带来的不仅仅是巨大的惊喜,更重要的是实实在在的实惠。

吕文彬表示:“如一款以前促销价不低于90元/平方米的强化地板,11月9日竟然低至59元起。”

圣象一直主打中高端,以质量取胜,赢得消费者信赖,并进而占据市场。吕文彬说:“此次拿出这么大的优惠价格,就

是为了给中原消费者最大的实惠回馈。”

超值活动

砸金蛋,冰箱、液晶电视搬回家

记者获悉,此次活动还有更多的与消费者互动环节,送给他们意想不到的超值服务。

1.现在预定,即可参加现金刮刮乐活动。

2.11月9日当天,凭预订单抢排名送大礼,越早惊喜越多,太平金象等您拿。

3.活动现场还有缴纳货款砸金蛋活动等您参与,豪华冰箱、液晶电视等您带回家。

报纸剪角提示:

1.晚报读者拨打热线即可获得厨房餐具1套(限前50名),详情咨询活动热线0371-60381131。

2.凡晚报读者活动现场凭订单并参加活动交款即可获得100元现金。

喜欢圣象地板的朋友,还犹豫什么?赶快拨打电话抢先报名吧。100元现金等你拿。

温馨提醒:

圣象地板郑州直营店同步进行:红星美凯龙店、居然之家店、凤凰城店、欧凯龙店、西建材店。



■一周居事

### “2014年喜临门中国睡眠指数”活动启动

11月6日,由中国医师协会与喜临门家具股份有限公司共同举办的“2014年喜临门中国睡眠指数”启动发布会在北京举行。在活动主题“拯救失眠族,睡出正能量”的启动仪式上,依据失眠职业人群共有的生活形态,首次提出“失眠族”这个新族群,并提出睡眠指导建议。当天的发布会还举办了“拯救睡眠”论坛,由专家等共同探讨睡眠问题解决方案。此前,为倡导中国民众提升科学睡眠意识、关注睡眠健康,中国医师协会与喜临门家具股份有限公司,联合发布了首部中国睡眠指数报告。唐善普 李红卫

### “新浪好家居之郑州好品牌”颁奖典礼举行

10月31日下午,由胖子腻子全程冠名的“新浪好家居之郑州好品牌”颁奖典礼在郑州举办,共有23个品牌最终荣获“新浪好家居 郑州好品牌”称号。新浪好家居之郑州好品牌评选历时两个半月,共有150个品牌参与,近10万网友踊跃投票,最终23个品牌脱颖而出,摘夺“2013年度新浪好家居之郑州好品牌”称号。它们分别是胖子腻子、梦天木门、意大利宝橱柜、费加罗壁纸、富魄力软体家具、美联红木等。靳小东

### 飞利浦创新业务模式

飞利浦公司近期宣布:成立飞利浦节能科技服务(武汉)有限公司,通过合同能源管理业务模式,进一步推动高效照明解决方案的广泛应用。飞利浦照明大中华区总裁梁汉峰出席了新公司成立仪式并致辞。飞利浦节能科技服务(武汉)有限公司将落户于武汉东湖开发区,是飞利浦的全资子公司。新公司成立仪式后,4家武汉当地优秀企业还与飞利浦签订了合同能源管理服务的意向协议。此外,2013绿色照明合同能源管理(武汉)研讨会也于当日举行。靳小东

### 阅山公馆11月16日开盘

位于郑州市经开区第三大街与经南六路交会处南边的阅山公馆,以墅级的建筑要求,借鉴世界著名豪宅户型设计,与中国才智人士的生活需求,精心规划142~160平方米大三房的动静分离格局,每一个空间细节均凝聚了详尽调研和缜密思考。在公寓版图上升华别墅精髓,量身特制专属郑州主流圈层的奢华空间。奢侈大三房的户型设计南北通透,干湿分明,内望园林,外瞰繁华。餐厨一体化,为主人打造充满情调的饮食礼仪。豪阔客厅开间4.5米,符合人体功能学的设计理念,视野更开阔,感官更舒适。独立生活阳台,落地窗明亮大气,让生活沐浴在温暖的阳光里。11月16日,阅山公馆即将开盘。赵金玉

## 理性消费,注重品质生活

### 舒适度、环保成家居消费主因



中国的家居消费趋势更加理性

当前,随着人们日益对家居的重视,中国的家居消费趋势已越来越呈现出显著的消费特

征,这主要表现在理性消费的同时,更加注重品质生活。家居的材质、舒适度、环保性,已

成为消费者最为关注的因素。

一项调查显示,家具消费者的环保意识、品牌意识增强。40%的消费者将环保列为首要关注因素。这种成熟度表现在消费者在选购家居产品时,对于自身消费诉求的清晰认识和对产品材质、舒适度、环保上的追求,已成为消费者最为关注的因素。

尤其是消费者为孩子选购专业的儿童家具时,将专注环保性能列为首要关注因素。同时,对儿童家具产品的诉求也呈现了多样性,更关注产品是否符合孩子的生活习惯,能否适应孩子不断成长需要,体现出这些家长在产品选择时的理性和成熟。

另一个特性是,西方文化家

居的风格,对人们的影响和渗入已渐明显。比如,在橱柜产品选择方面,更加偏爱田园、欧式风格,尤其以欧美风格的乡村田园风格家具消费量占比较高。

与此同时,消费者对设计的要求也越来越高。这种趋势主要体现在卫浴领域,比如对低碳环保的偏好等。而对橱柜产品的设计布局的关注,要求较高的要素包括:合理利用空间,保障产品使用效率的最大化,彰显产品内在的价值等。与几年前的追求外在的感觉,有了较大的变化。这对产品商及经营商的产品定位及布局,提出了更高的要求,也可以说是确定了近期市场需求的一个大方向。

郑州晚报记者 唐善普

## 远离城市雾霾 面朝大海安家

### 海南·绿城清水湾2013新品品鉴会郑州站圆满落幕

2013年11月3日,“海南·绿城清水湾2013新品品鉴会”在郑州永和铂爵酒店圆满落幕。此次活动将浓郁浪漫的滨海风情贯穿活动始终,全方位展示了海南·绿城清水湾项目,并盛大发布了其2013秋冬新品

——棕榈苑。现场精彩迭起,高潮不断,让现场贵宾、媒体嘉宾零距离接触海南·绿城清水湾,共同品鉴绿城第一品级的品质传奇和清水湾“度假头等舱”的独特魅力。

海南·绿城清水湾位于海

南岛东南部的陵水,占地面积约4800亩,拥有2公里绝美海岸线,规划建筑面积近200万平方米,集国际标准18洞海景高尔夫球场、五星级威斯汀酒店、小镇中心等各类滨海度假服务设施及海景别墅、度假别墅、海

景公寓、酒店式公寓、电梯洋房、景观高层等高档度假物业于一体。24小时园区生活服务体系,涵盖健康、文化教育、居家生活及度假服务四大系统,让业主尽享无忧度假。

陈默