



全球家居小姐带来的眼球效应对商场客流提升作用明显

### 全球家居小姐吸引众人目光

本次博览会最大的亮点是来自世界各地的全球家居小姐带来的眼球效应对商场客流提升作用明显。为了让消费者更好地体验全球各地不同风格的家居产品,红星美凯龙全国商场共邀请了1000多位“全球家居小姐”现场助阵,配合展示中式、欧式、东南亚式、美式等世界主流风格的家居产品,让家居消费成为一种体验家居之美的盛宴。

相关负责人表示:“对消费者而言,冷冰冰的家居产品是没有情感的,所以我们采用了情景化的布置,我们希望让全球家居小姐之美与家居之美形成一种共鸣,带给消费者更加美好的购物体验。”

在红星美凯龙郑州商场,“全球家居小姐”人体彩绘秀吸引了众人关注,有顾客对记者表示:“这次进店的确是长了见识,各种风格的家居和美女相得益彰,总结起

来最大的感觉就是:高端大气上档次。”

本次博览会上各式样板间的布置也是一大亮点,比如,在地板体验馆中消费者可以感受各种地板与家具、墙面的配合效果,踩踏感受其质感;在卫浴体验馆里不但可以感受龙头、马桶的造型与环境的配合效果,还可以动手使用、观察水流的效果。

值得一提的是,消费者线下购物也享受到了线上的价格,红星美凯龙相关负责人表示,活动期间同品牌同规格产品基本可以做到与线上的价格一致。

### 服务“十个一”,为爱添动力

本次全球家居博览会正值红星美凯龙中原区域推出的“心梦想,星奇迹”服务进万家活动刚刚启动。红星美凯龙郑州商场在本次大型营销活动中开展了服务“十个一”竞赛单元的活动。许多进入该商场的客户都看到了现场摆放的“心

11月3日,红星美凯龙全球家居博览会全国大型联动活动完美收官。记者了解到,为期两天的活动,全国115家商场的商户总销售额突破10亿元,同比增长54%,而中原区域商户销售总额更是突破亿元大关。

郑州晚报记者 韩娟

## 全新体验掀置家热潮 全球家博会2天 劲销10亿元

梦想,星奇迹”的展板、展架以及服务“十个一”的漫画版展示。为了更好地提升服务水平,该商场对全员进行了系统的服务标准化培训。活动中,该商场每位一线员工都迸发出更高的服务热情,给每个来商场的顾客以宾至如归的温馨感觉。

### 家居消费软体验需求上升

从红星美凯龙11月全球家居博览会的火爆场面,可以看出随着消费者收入水平与文化素质的提高,其需求呈现出典型的复合化、感性化的态势,所谓的“硬商业”显然已经难以满足消费者的购物需求。

相关负责人表示,卖家居卖的就是体验,购买一个沙发,你肯定要去坐一下感觉舒服不舒服。除了沙发本身,购物环境、售后服务、专家购物指导等外围体验,也关系到能否增加消费者的愉悦感,

从而促进消费。

红星美凯龙经过27年的发展,全国商场从第一代升级至第八代,一直持续提升商场的软硬件环境,特别是第八代商场完全按照公园式的环保、休闲、娱乐环境打造,并对50年后及500年后未来之家的逼真模拟。今年4月,公司邀请国际设计大师保罗·安德鲁设计新商场——红星美凯龙家居艺术博览中心,建设艺术性与地标性并重的家居购物广场。

此外,红星美凯龙在软实力方面也十分突出。如人员素质方面,红星美凯龙要求每一个员工都要做“家居生活专家”,并投入大量精力培训时尚专家、品质专家、服务专家。消费者进店,不知道该如何搭配家具、分配空间,可以询问驻场的家装设计师;不熟悉商场品牌展位、不了解产品信息,则有家居顾问提供全程导购服务。

## 赖氏家具感恩送礼 全城寻找300名顾客

作为中国十大实木家具品牌之一的赖氏家具,其优美大气的设计风格,独栋屹立的销售门店,让赖氏家具成为全国实木家具类的翘楚。其一直倡导的“实木家养生活”的居家理念,已经在街头巷尾人尽皆知。记者获悉,为感谢新老顾客,赖氏家具11月份特举行“辉煌赖氏,感恩与您”的大型感恩送礼活动,在全城寻找300户新老顾客,用实实在在的送礼行动,真诚表达赖氏家具的感谢。 郑州晚报记者 唐善普



### 直营模式:稳居行业第一品牌

“赖氏家具经过多年的发展探索,创造出了独具特色的营销模式——直营,即厂家直接服务于消费者,省去了中间代理商的环节,让消费者真正享受到质优价廉的产品和高端的服务。”赖氏家具河南市场负责人表示,目前,赖氏家具在郑州、北京、济南等重要直营市场,从品牌知名度和销售量来看,都牢牢领先其他实木类品牌,稳居第一品牌的位置。

在郑州,赖氏家具深得消费者的

信赖。这些年,在郑州的每次活动,赖氏家具的各大销售店面都挤满了前来购买实木家具的人群,甚至还有从新密、上街其他地市远道而来的顾客,销售人员都得全员出动,还不能接待完所有的顾客。而且前来购买家具的顾客,十有八九都成交订单。

曾有一位市民在接受采访时告诉记者:选择赖氏家具就是选择品质、品位,是高贵的象征。而一些单位的用具更是指名要赖氏家具。

### 感恩送礼:寻找300户新老顾客

如今,赖氏已成为名副其实的实木家具领军品牌。诚如赖氏家具的老总在接受媒体的采访时感慨道:赖氏之所以能有今天,离不开新老顾客们的支持与信赖。

记者获悉,为感谢长期支持与

厚爱赖氏家具的新老顾客,赖氏家具11月份举行“辉煌赖氏,感恩与您”大型感恩送礼活动。在全城寻找300户新老顾客,用实实在在的送礼行动,真诚地表达赖氏家具的感谢。

# 赖氏家具 中国十大实木家具品牌

## 辉煌赖氏 感恩与您 11.17

大型岁末感恩回馈活动! 恩洒全城!  
钜惠惊喜不断! 力度空前! 不容错过!

**全城寻找 300户新老顾客代表 大礼送!**

报名截止时间: 11月16日

- 全城寻找50户“二十七所”单位的老顾客代表(领感恩礼惠卡+送A级礼品)
- 全城寻找100户“任意小区”的老顾客代表(领感恩礼惠卡+送B级礼品)
- 全城寻找150户“任意小区”的新顾客代表(领感恩礼惠卡+送C级礼品)

咨询、报名热线: 55198099

★★重要提示: 以上所有钜惠特权仅针对“礼惠卡”顾客

赖氏家具旗下系列

胡桃大师

乌金名作

红橡至尊

中博名店街赖氏家具总店: 63316788	欧凯龙东区店三楼胡桃大师店: 55191605	红星美凯龙四楼胡桃大师店: 55558870
居然之家四楼胡桃大师店: 60189265	欧凯龙东区店三楼红橡至尊店: 55191208	红星美凯龙四楼红橡至尊店: 55558922
居然之家四楼乌金名作店: 60189906	欧凯龙北环店二楼乌金名作店: 55963112	红星美凯龙三楼乌金名作店: 60139211
居然之家四楼红橡至尊店: 60189683	欧凯龙嵩山店四楼美国红橡店: 60237378	CBD丹尼斯5天地一楼胡桃大师店: 86605075
本活动最终解释权归赖氏家具所有	欧凯龙西环店二楼美国红橡店: 86610892	CBD丹尼斯5天地一楼乌金名作店: 86605075