



到乐语 买手机 服务不满意 奖50元

详询: 66388888
0371-



白酒行业不振 业外资本跨界经营胜算几何

继娃哈哈、荣程集团等跨界“饮”酒之后,中国平安集团近期也涉足白酒业。对此,北京大学经济研究所客座教授贾福春分析,目前中国酒市进入调整期,业外资本跨界作为酒业突围的一种方式有了更重要的价值。 郑州晚报记者 朱江华

“围城”:多企业跨界投资白酒

10月以后向来是白酒销售的旺季。然而,一切在今年的这个10月被改变。高端白酒量价下滑通道未止的背景下,白酒业正演绎着一场“围城”局:一边是上市酒企近期净利出现下滑,行业利空不断;另一边是业外资本不断“抢滩”进入。在中粮、联想、维维股份、海航等行业大鳄及众多资本的强劲驱动下,国内区域性白酒品牌掀起了一股前所未有的并购风。

10月23日,中国平安集团与宜宾红楼梦酒业股份有限公司(以下简称红楼梦酒业)正式签署协议并达成战略合作。据悉,双方合作的内容包括,平安集团投资共计5亿元,帮助红楼梦酒业在品牌、渠道建设及技改等方面进行改造。

据Wind数据统计显示,截至10月30日,国内有70%的酒企业绩同比下降。其中,沱牌

舍得净利润则同比下降了97.06%,酒鬼同比下降95%~96%,水井坊下降80%。那么,业外资本纷纷加入到这场白酒行业的“混战”之中,使白酒行业乱中生乱。这些业外资本能否笑到最后?北京大学经济研究所客座教授贾福春认为,业外资本频繁涉足白酒产业是因为企业在主导产业发展到一定阶段后,自然希望拓展新的领域,寻

找新的利润增长点,白酒行业的高回报和高利润是吸引企业投资眼光的关键因素。

资深白酒专家铁犁的观点则认为,虽然跨界企业都是各行业的佼佼者,也有很先进的营销理念和管理模式,但隔行如隔山,进入白酒行业,就必须按照白酒行业的发展逻辑来运作,否则,很可能水土不服,达不到投资预期,并可能进一步加剧行业内的泡沫。

专家:跨界仍持谨慎态度

据记者了解,在2013年以前,白酒并购的话题并不新鲜,但这次主角却是业外资本,而吸引他们进入的原因因为“黄金十年期”中白酒高额的利润。

以联想控股为例,闪电般地以20亿元的资本全资收购4家区域强势白酒企业,组建丰联集团,力图在中国打造一个类似帝亚吉欧的白酒新王国。

但是,从目前市场情况来看,这些业外资本所并购的企业并没有获得较好的发展,业绩均不尽如人意。

酒仙网董事长郝鸿峰在接受记者采访时对企业跨行

业涉足白酒的未来并不看好。他表示,若企业盲目跨界涉足酒类行业,会令白酒企业雪上加霜,是非常不负责任的行为。未来白酒还会出现危机,就是因为产量过剩。

“定制酒”:酒企创新营销自救

面对市场份额急速萎缩,特别是高端酒销售遭遇“三公”消费政策打压后,河南杜康推出的“封坛定制酒”活动中的高端酒,成为企业自救的一个较为成功的案例。洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军在接受记者采访时表示,杜康连续两年来推

出的“封坛定制酒”销售都取得了不错的成绩,公司前三季度整体业绩增长了50%。

在贾福春看来,杜康“封坛定制酒”是高端酒销售的新渠道,不仅是企业为适应行业变化做出的创新营销,也是公司为高端消费人群打造的一

款具有收藏价值的酒。白酒行业营销专家铁犁的观点是,在白酒的发展史上,封坛酒一直存在,只是在白酒行业一片大好的时期,瓶装酒成为消费主流产品。

或许是看到了杜康的成功,其他同行企业如茅台、山

东景芝也纷纷效仿。酒仙网董事长郝鸿峰分析指出:“三公”消费政策对500毫升的高端酒影响较大,随着消费习惯的改变,未来,1500毫升、3000毫升的会越来越多。而“封坛定制酒”未来会长期存在,且比重会越来越来。

单身节大型相亲会明日盛大举行

由金鑫珠宝公益赞助,新时代相亲俱乐部承办的单身节大型相亲活动11月9日~11日举办,明日“单身节大型相亲活动”将在金鑫珠宝正弘店举行。本次相亲活动涵盖老年、青年、单身三个群体。

活动一:遍撒英雄帖,广招“剩斗士”;活动二:家有儿女要相亲;活动三:夕阳红花会,为空巢老人觅幸福;活动四:“烛光里的奶奶”大型爱心祈福活动。

温馨提示:本次相亲活动11月9日~11日,上午10:00~12:00为会员资料展示,下午为专场活动时间,届时还有抽奖等丰富的活动。

“光棍节”首单送52英寸智能彩电

瞄准网购狂欢节,宋河推五大促销政策

首单奖52英寸智能彩电一台,当天成交量最大的消费者可获得2014年春节晚会门票一张,9元秒杀国字六号……当“光棍节”华丽转型变身“网购节”后,企业对“双11”的重视也在不断升级。昨天,记者从宋河获得的消息显示,针对下周的“光棍节”,宋河在其天猫旗舰店推出了五大促销政策。

自2012年11月26日宋河在天猫和酒仙网推出线上旗舰店后,其目标直指“中国

互联网第一名酒”:2013年1月,宋河在线推出宋河“扣扣”,6天预售10万瓶;2013年8月,宋河推出“嗨80”,引领白领致青春风潮。现在,作为“网购节”,“光棍节”成为宋河又一个重点关注的销售节点。

根据记者的了解,宋河在天猫旗舰店推出的“光棍节”政策十分诱人:当天首个成功交易的订单将可获得52英寸智能彩电一台;当天成交量最大的消费者可获得2014年春节晚会门票一张;

当天满300元即送价值218元的秘藏5号品鉴酒一瓶,同时可升级为宋河品酒顾问,并且还有机会获得免费的老子故里两日游;当天0点到3点,50瓶签名版国字六号品鉴酒参与9元秒杀活动,9点到20点,100瓶签名版金奖1988纪念版参与9元秒杀;此外,当天还将有1000个免单机会抽出。

厮杀还没开始,战鼓已经敲响,胜负如何且看下周。 吴美芳

■业界快讯

酒祖杜康·名仕封坛原浆酒飘香中原美食节

10月29日,“杜康封坛之夜”第四届豫菜品牌大赛豫菜品鉴会暨河南餐饮18年18人颁奖晚宴在郑州举行,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒作为晚宴唯一指定饮用白酒。

“判断白酒好坏主要有三个步骤:眼观色,鼻闻香,口尝味。好的白酒挂杯痕迹明显、均匀,像丝绸一样,而且清澈透明,没有丝毫杂质,香气醇香秀美,是窖香、粮香、糟香、曲香、酯香等和谐统一的香气,给人以舒适、愉悦的感受,入口柔、吞咽顺,微甜、醇厚、不刺激。”在当天的欢迎晚宴上,河南省酒业协会白酒分会秘书长、总工程师赵书民分析说,从这些角度来说,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒不愧为好酒,代表了河南白酒的最高品质。 贺荣凤

仰韶:酒为媒介,弘扬传统文化

10月27日,仰韶酒业董事长侯建光受邀参加“翰墨千秋梦——全国百名书法家邀请展”开幕仪式。本次书法展在北京全国政协礼堂举行,旨在传播与弘扬中国传统文化,促进书画艺术的创作和交流。

仰韶酒业董事长侯建光表示:“我很庆幸一直从事白酒这个蕴含中国传统文化的特色产业,仰韶彩陶坊酒被赋予厚重的仰韶文化和仰韶酒文化,著名导演陈凯歌的代言和著名书法家范曾的题字,更是增强了白酒的文化传播属性。我很欣慰能够为中国文化的传承和发扬尽一份绵薄之力。”据介绍,本次展出的优秀作品包括中国书法协会、各省、市、自治区及港澳台地区书法协会的主席、副主席等100多名书法家的艺术精品。 贺荣凤

河南酒业首届职工篮球赛开赛

11月7日,首届“豫酒杯”全省酒类行业职工篮球比赛在郑州火车头体育馆举行。

据了解,首届“豫酒杯”全省酒类行业职工篮球比赛由河南省财贸轻纺烟草工会、河南省酒业协会联合主办。经过预赛,已有8支球队参加该届比赛。据河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉介绍,本届比赛共分两个阶段,第一阶段采取单循环方式,第二阶段采取交叉淘汰制。精彩纷呈的决赛将于11月9日下午进行,比赛全程严格按照中国篮协最新审定的《篮球规则》进行裁判,欢迎篮球爱好者观看比赛。目前已经确定的8支参赛球队分别是宝丰、金星、仰韶、宋河、张弓、赊店、杜康、皇沟。 贺荣凤