

# 4K电视认证规范出台

## 五品牌入围,机身会粘贴“4K超高清电视标识”

11月4日,中国电子商会与国家广播电视产品质量监督检验共同发布首批4K超高清电视检测认证结果,TCL、LG等5家企业产品通过国家认证。中国电子商会副秘书长陆刃波表示,首批通过国家认证的产品将在机身粘贴“4K超高清电视标识”。  
郑州晚报记者 朱江华 文/图



首批4K超高清电视检测认证发布会

### 五企业通过认证

11月4日,国家广播电视产品质量监督检验中心整机性能检测室主任吴蔚华宣布,TCL、索尼、三星、LG和夏普等5家企业的4K产品通过国家认证。此次检测是依据首个国字号4K超高清电视认证规范展开,认证规范从清晰度、重显率、色域覆盖率、对比度及固有分辨率等多项指标,全面界定了超高清电视所应具备的水准。陆刃波说,认证规范的推出对规范市场环境、帮助消费者简单直接甄别4K电视将有很大帮助。

### 选购认准4K认证

TCL多媒体中国区销售公司市场总监陈冰峰表示,如今

消费者面对4K电视就像雾里看花、水中望月,这时消费者该信什么?标准的出台,给了消费者一个指明道路的东西。

LG电子负责人在接受记者采访时表示,作为国内首个4K超高清电视权威认证,已不再局限于画面清晰度的考量,而是更加重视画质的提升度评价。

目前4K电视市场虽异常火爆,但消费者对于4K超高清电视的概念实则十分模糊,购买时根本无从分辨。对此陆刃波指出,首批通过4K超高清电视国家认证的产品也将在机身正面粘贴“4K超高清电视标识”,以便消费者在选购时能清晰地辨别真正的4K电视。

### ■朱言辣语

## 事件:知名品牌上质检总局黑榜

近日,国家质检总局发布家用燃气灶产品质量国家监督专项抽查结果。结果显示,有13家企业生产的13批次产品不符合标准要求,康太、真爱、欧曼、KangPai康派等知名品牌也登上“黑榜”。

点评:消费者在产品的选购上,要特别关注灶具是否有熄火保护装置,不要因为价格便宜而忽视安全性。同时,应注意家用燃气灶产品的判废年限为8年。

## 事件:松下正式退出等离子面板生产

10月31日,松下董事会发表官方公告,目前唯一还在运作的兵库县尼崎第三工厂将于今年12月底停止作业,正式退出等离子面板生产业务。

点评:在与液晶电视竞争中,松下等离子业务不敌竞争对手,松下彻底退出等离子电视生产也意味着日本国内最后一家自产等离子电视的企业宣告终结。

## 事件:青岛海尔净利润34.58亿元

日前,青岛海尔公布2013年三季度报,报告显示,公司实现营业收入665.56亿元,同比增长9.8%,实现归属于上市公司股东净利润34.58亿元,合EPS1.28元,同比增长25.2%。

点评:青岛海尔三季度收入实现快速增长,得益于公司在冰洗业务中高端市场的领先地位。同时,空调业务差异化竞争,可寻求再次飞跃,跑赢行业。

## 事件:6.3亿助企业建回收渠道

日前,国家财政部宣布,将向四川长虹、TCL奥博等39家企业,下拨用于旧家电拆解的首批6.3亿元补贴资金。

点评:我国目前专业从事家电拆解的企业有100多家,财政基金的下拨将在很大程度上鼓励从业积极性,引导更多企业涉足家电回收和拆解。

# 家电产品有辐射,你提防了吗?

## 小家电辐射量更大,专家呼吁生产企业需自测

近日,一份家用电器辐射排行榜在网上被大量转发,引起业界争议。中怡康品牌总经理左延鹤呼吁厂家进行自测,然后像标注能耗等级一样,标注清楚家电的电磁辐射量。郑州晚报记者 朱江华

### 家电产品暗藏辐射

近日,一份家用电器辐射排行榜在网上被大量转发。这张榜单排定的家电辐射位次是电磁炉位列第一,电吹风紧随其后。不过,很快,另一份榜单站出来辟谣说,平板电脑的电磁辐射量最多,其次是电吹风,微波炉则被排到了第三位。

记者在采访中发现,很多消费者都存在误区。消费者张先

生告诉记者:“电磁辐射应该只存在于冰箱、彩电、洗衣机之类的大家电中,小家电应该没什么辐射。”其实在一些小家电中,电磁辐射同样存在,而且辐射量可能要比大家电大得多。

对于网传的“家用电器辐射”榜单,大部分受访者都表示,希望今后家电生产厂商能够将家电辐射数公布,“让消费者心

里有数”;同时也希望质监等部门加以科学引导,“告诉大家辐射如何正确防范”。

“所有家电产品都有辐射,这种辐射是一种电磁辐射,一般情况下不会对人体产生危害,但如果使用方式不对,其辐射还是存在一定的风险。特别是一些家庭常用的小家电,辐射量会更大。”左延鹤提醒说。

### 专家呼吁厂家自测

家用电器有时会产生电磁辐射,对人体健康造成一定的影响。据中国室内装饰协会室内环境检测中心专家刘大槐介绍,市民可以通过简单方法自测家用电器辐射的安全距离,同时养成良好的生活习惯,尽量预防、减少生活中家电的辐射。

但目前家电产品的机身尺

寸、分辨率、声音输出功率、整机功率、能耗等级等都标注得很清楚,却没有电磁辐射量标识。

对此左延鹤呼吁厂家进行自测,然后像标注能耗等级一样,标注清楚家电的电磁辐射量,再由第三方检测机构进行抽查。这样,消费者才能心里有数。

左延鹤特别提醒,不要把家电摆放得过于集中,或经常一起使用。

电视、电脑、微波炉、冰箱等更不宜集中摆放,以免使自己暴露在超剂量辐射的危险中。当家电暂停使用时,也不要长时间处于待机状态,应立即关机,这样可以有效减少辐射。

# 洗衣机竞争回“原点” 松下新泡沫净高洗净比受关注

随着家电技术快速发展,各种具备“高附加值”的家电产品开始大量涌入人们视野。可以刷微博的电视机,能够看电视的微波炉……市场似乎正悄然掀起一股“混搭”风。然而这些都是消费者想要的吗?一项调查显示,大多数消费者重视的仍是家电的“本职”功能。以洗衣机为例,洗净效果是用户最关心的。在这方面,由松下推出的新泡沫净系列波轮洗衣机可谓尽职尽责的“楷模”,它独创的泡沫净技术能够轻松应对秋季洗衣工作,贴心的“精洗”功能更让消费者没有后顾之忧。

### 洁净看得见 助力衣物“大扫除”

当下时节可谓登山、郊游好时节,但难得的假日要是被家务牵绊就太可惜了。无奈正值换季,气温变化较大,大批量的换洗工作以及厚重衣物的洗涤都是不小的工程,一个周末的忙碌都未必能搞定。那么,有什么好方法能让洗衣工作变得更有效率呢?松下新泡沫净就带来了一个完美的解决方案。

据了解,与普通洗衣机相比,松下新泡沫净独具升级版的泡沫发生器,在洗衣过程中,当洗涤剂放入泡沫发生器内,洗涤剂在进水的同时即可迅速溶解成丰富而细腻的泡沫洗涤液,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢,使得洗净均匀率大幅提升。如此一来,消费者便可从繁重的洗衣工作中

解脱出来,从而有更多的时间乐享生活之趣。

### 精洗见真功 “谱写”洗护二重奏

秋季洗衣的另一个问题就是如何平衡“洗净”与“洗好”的关系,众所周知,羊绒衫是秋冬季节不可或缺的随身衣物,但羊绒衫质地娇弱,机洗过程中极易造成损伤。针对此点,松下新泡沫净采用较为人性化的精洗技术,让羊

绒衫等高档衣物也可放心机洗。

在洗涤过程中,松下新泡沫净的精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,既加强了水流力度,提高洗净与漂洗的效果,而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损,真正做到“洗净”与“洗好”两不误。值得一提的是,松下新泡沫净的洗护功能还通过了国家羊毛洗涤性能认证,洗净比、缩水比、磨损比三项性能指标全部达标。



创新是家电行业发展的动力,但如果一味求新、求全,而脱离了消费者对家电的最基本要求,显然是“丢了西瓜拣芝麻”。松下洗衣机从用户需求出发,以创新科技实现洗净效果再升级,因而也受到了更多消费者的关注。 郑州晚报记者 朱江华