



郑州晚报

低门槛、低投入、初期回报率高，导致扩张迅猛 先是“麦多馅饼”，再到“大脸鸡排”，如今又到“黄焖鸡” 一把火烧起来的“黄焖鸡”能火多久？

上海二套房首付比例提至七成

业内分析称 市场不会立即由热转冷

昨日，上海市房管局网站发布文件，从七方面对上海楼市政策作出调整，这被称为“沪七条”。

“沪七条”对于非该市户籍居民家庭购房缴纳税收或社保年限，从能提供自购房之日起算的前两年内在本市累计缴纳一年以上，调整为能提供自购房之日起算的前3年内在本市累计缴纳两年以上。根据该措施，对居民家庭向商业银行贷款购买第二套住房的，其首付款比例从不得低于60%提高至不得低于70%。另外，对住房用地供应、住房保障体系方面也作出调整。

上海易居房地产研究院副院长杨红旭发布微博称，“新政加码力度不大，市场不会立即由热转冷”。他同时预计，“沪七条”出台后，广州也会跟进。

中原地产市场研究部总监张大伟认为，“深八条”、“京七条”、“沪七条”基本上都是通过增加中低价位的市场供应、改变供求关系的角度来调控市场，从市场的角度来调控市场的特征比较突出，没有更多地强调原有的限购等行政化手段和措施(上海延长外地人缴纳社保纳税证明1年至2年，其实影响不大)。政策层面正在呈现出市场化、经济化手段逐步替代行政化的限购手段的趋势。

“目前在供应方面没有有力措施，未来市场走势依然很难出现改变。但三中全会很可能会在增加土地供应，加快房源供给等方面做出全国性政策，这些政策可能会影响2014年乃至2015年市场的发展方向。”张大伟说。 本报综合报道

现状：瞬间火起来的“黄焖鸡”

从事媒体行业的赵女士的单位附近，前不久开了一家“黄焖鸡米饭”，生意火得不行，每天中午单位同事都会集体订餐，一送就是十几份。而这种现象在其他“黄焖鸡米饭”的店铺里也经常出现。

昨日，记者来到中原万达，发现仅在1公里之内，就有3家不同品牌的黄焖鸡米饭，分别是“速味居”、“杨铭宇”和“林甫记”，由于正值中午时分，每家都是人满为患，记者随机选取了“杨铭宇”这家店进行了解。

提起“黄焖鸡”火热的现象，店内负责人李先生也说不出口所以然，据他介绍，店内

周末生意最好，最多时一天能卖掉两三百份，营业额达到6000元，而最差的时候营业额也能达到2000元。

据了解，投资一家“黄焖鸡”店铺，只需要2万~3万元不等的加盟费，公司总部为经营者提供产品LOGO、制作技术和调料配送。

日渐风靡，其他创业者也纷纷加盟，使得郑州“大脸鸡排”店铺的数量在一年内激增，徐先生的店生意也不再火爆。2013年6月，徐先生放弃了继续经营“大脸鸡排”。

然而，随着“大脸鸡排”的

回顾：去年的“大脸鸡排”也曾一度风靡

说起如今的“黄焖鸡”，很容易让人联想到此前风靡一时的“麦多馅饼”和“大脸鸡排”，尤其是去年，“大脸鸡排”着实狠狠火了一把。

2012年7月26日，徐先生

掏了5万元加盟“大脸鸡排”，试营业当天营业额就达到2000元。正式营业一周后，日营业额能稳定在7000元，最高营业额能达到1.5万元。

然而，随着“大脸鸡排”的

问题：“红火”导致竞争过于充分，一两年后容易死掉

对比来看，“黄焖鸡米饭”和“大脸鸡排”的经营模式非常类似，共同的特点是低门槛、低投入、初期回报率高，吸引了众多创业者，从而导致大范围地扩张，最终由于竞争过于充分，导致不少门店在红火一两年后死掉，持续性不长。

“这种现象本身并不利于经营者本身，因为公司总

部最重要的目的是快速回笼资金，而对门店的数量并无限制。”徐先生说，他之前在与“大脸鸡排”加盟商口头商谈时，曾提及“在本店方圆1公里以内，公司承诺不再开设第二家门店”，而正式签订合同时，加盟商则擅自将“1公里”改为“500米”，由于他未留下有效的证据而只能作罢。

观点：“一把火”的加盟持续性不高

那么，对于类似这种“一把火”烧起来的加盟，究竟该如何看待？昨日，记者联系了河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清。

宋向清认为这种风靡现象产生的原因有两点：一是这种小型加盟连锁模式在众多创业模式中较为新颖，而且包装较好，让人觉得可靠、有保障；二是它们通常个性化很强，将产品特点不断放大，不

乏夸张成分存在。而这两个噱头非常容易吸引创业者。

“这种‘一把火’的加盟连锁往往可持续性不高。”宋向清说，只有那些持续稳定经营的、有实力的连锁公司，才能够适应市场经济的发展，像“黄焖鸡米饭”和“大脸鸡排”这样的加盟连锁，总公司往往只投入极少的时间和精力，目的只在于获取暴利，因此很容易为了赚取加盟

费，而盲目地扩张，导致市场竞争过于充分，最终在风靡一两年后，经营者面临客源减少甚至倒闭的困境。

为此，宋向清建议各位创业者对于小型加盟连锁，要学会甄别，在确认公司实力强、信誉高、企业文化丰富、运营能力可靠后再尝试投资；另外，一定要看清合同条款再签约；并通过各种渠道审视公司的资质、证件等。



中医祛疝气

不开刀，不吃药
中药贴肚脐，内病外治

中医认为：疝气是由于小孩发育不健全，老人体质虚弱，中气不足，导致气血运行受阻滞留体内，使腹腔内产生的负压过高，疝气形成的根本原因是气血不畅。

小儿疝气可影响孩子身体和心理健康发展，老年疝气易出现尿频、尿急、夜尿增多等前列腺疾病。如久拖不治易发生嵌顿，引起剧烈疼痛，严重时还伴有恶心、呕吐和发烧症状，时间一长，还会造成疝内肠段缺血性坏死，甚至肠梗阻、肠穿孔而危及生命。

首次成功实现疝口生长性闭合

【善立平1+1】强效组合，首次运用国际尖端的D2S超微浓缩纯化技术和分子极化技术，其独有的生物多维组合有效针对腹壁缺陷肌肉组织，全面促进薄弱的肌肉组织再次发育，一举

巧治耳聋耳鸣

杨教授牌益气聪明丸

国药甲类 OTC 产品 国药准字 Z20043238

中医认为，耳鸣耳聋是劳倦体虚、情志内伤、外邪侵袭、瘀阻宗脉等原因引起的疾病。耳鸣耳聋与五脏六腑、十二经脉均有关系。五脏皆禀气于脾胃，以达于九窍；烦劳伤中，使清阳之气不能上升，污浊之气上逆，堵塞耳窍，因此造成耳鸣、听力下降，视物不清等症。

杨教授牌益气聪明丸，以黄芪、党参、葛根、升麻、蔓荆子、白芍、黄柏(炒)等名贵药材配伍，采用现代中药技术炮制而成。参、芪甘温以补脾胃；甘草甘缓以和脾胃；葛根、升麻、蔓荆子轻扬升发，能入阳明，鼓舞胃气，上行头目。中气既足，清阳上升，则九窍通利，耳聪而目

明；白芍敛阴和血，黄柏补肾生水，目为肝窍，耳为肾窍，故又用二者平肝滋肾，聪耳明目。

耳鸣、耳聋作为临床中的常见病，可以是独立的疾病，也可以是其他各科疾病中的症状。杨教授牌益气聪明丸益气升阳、聪耳明目，专用于有效治疗耳鸣、耳聋、视物昏花。

购买时请认准药品包装上“杨教授”注册商标及国药准字 Z20043238 的批准文号，以确保疗效(买4有惊喜)。

咨询电话：400-0187-315

(陕药广审(文)第2013010002号)

经销地址：郑州：亚西亚1楼医药部/泰隆大药房(群艺宫东门)/怀仁堂大药房(黄河路服装市场东)/中原商贸城1楼医药部/丹尼斯二楼医药部(经五路丰产路交叉口)/东风路世纪联华1楼医药部/经三路世纪联华/巩义：宝芝堂药房(星月广场负1楼)