

昨日上午,郑州回中考点,郑州市高三应届毕业生体育与健康学业水平测试正在进行。作为首次纳入测试项目的引体向上(男生),果然如考前预测的那样,通过率很低,一半的考生拉不起一个引体向上。 郑州晚报记者 张勤/文 周甬/图

## 高三应届毕业生体育测试启用新项目 一半考生拉不起一个引体向上 2015年,拟采用“摇号”方式确定每年体测项目



在郑州市回民中学体育场,一名高三学生十分吃力地做引体向上。

### 现场 半数考生拉不起一个“引体向上”

郑州市普通高中高三年级应届毕业生体育与健康学业水平考试9日开始,分别是长跑(男1000米、女800米)、引体向上(男)、仰卧起坐(女)和篮球运球投篮。其中,引体向上和仰卧起坐都是新的考试项目,取消了立定跳远。

引体向上的得分标准是“4个有分,10个及格,25个满

分”。记者在现场看到,100多名考生中,能拉起来25个引体向上的寥寥无几。市教育局有关人士介绍,综合两天的考试情况来看,新的体育测试项目给考生带来了难度上的冲击,尤其以男生的引体向上最为明显,50%的考生拉不起一个引体向上,而能达到满分标准25个的考生更是屈指可数。

### 现状 考前两个月公布考试项目

两个月前,市教育局公布了新的体育测试项目,取消了立定跳远,增加了引体向上和仰卧起坐。市教育局有关负责人说,这个准备时间足够了。“上体育课时可以练习,课余时间在学校、在社区都可以练。而且,每晚在家里练20个左右的俯卧撑,都可以提高

引体向上的水平。”

在现场,郑州四中的考生小任做了14个引体向上,他的动作标准、到位,让在场的体育老师称赞不已。小任说,他除了在体育课上练习,平时在社区的健身园也会拉几个,而且爸爸还经常在旁边监督他的动作。“练了两个

多月,感觉对臂力、腰腹肌都有锻炼作用。”

市教育局有关工作人员解释,引体向上项目是为了锻炼男生的上肢、腰腹部肌肉;仰卧起坐项目是为了锻炼女生的腰、腹部力量,两项运动都是为了提高学生的整体身体素质。

### 中学生进行体育锻炼,标准是“考什么学什么”

“从这次高三体育考试的情况来看,足以证明学生平时的体育锻炼项目就是以考试为主,都是考什么练什么,并不是全面锻炼身体技能,提高身体素质也无从谈起。”市教育局一位相关负责人说。

郑州市几所重点高中的学生也告诉记者,他们平时

的训练项目都以考试内容为,没有涉及的项目,很少有时间练习。一下子就改了考试内容,难以应对。

“考什么练什么”的情况在初中学生中同样存在。由于多年来的体育考试项目没有大的变化,除了长跑是必考项之外,其余都是选考项

目,考生可以自己选择。而每年选考最多的是立定跳远、跳绳、篮球、50米跑、实心球和足球的选考人数很少。这位负责人说,很多学生从初一就开始只练习自己想选考的项目,比如跳绳、立定跳远,因此学生难以做到全面锻炼,综合提高身体机能和素质。

### 对策 中招体育考试项目拟“摇号”

“为了改变这种情况,我们考虑对中招体育考试项目进行改革。”这位负责人透露,初步计划从2015年开始,采用“摇号”的方式确定每年的中招体育考试项目。

比如,将以往中招体育考

试的6个选考项目(立定跳远、实心球、跳绳、50米跑、篮球、足球)进行排列组合,将可以生成8个组合,作为一个题库,在中招体育考试前,由人大代表、政协委员和家长代表组成监督团队,在题库里随机抽

取,选定一个组合项目,再加上必考的长跑,成为当年的中招体育考试项目。

“采取这样的方式,让中招体育考试内容不固定,督促学生平时锻炼每一个体育项目。”

### 拟加大体质健康过程管理的分数比重

同时,市教育局也在考虑对中招体育考试的分数比例进行重新分配,加大过程管理的分值,更注重学生在初中三年的体育锻炼和达标情况。

目前,我市中考体育成绩由七、八、九年级体质与健康过程管理成绩和九年级升

学体育考试成绩两部分组成,考试成绩满分为50分。其中体质与健康过程管理成绩占6分,由学校组织评价;升学体育考试成绩占44分。

“设想是,把体制与健康过程管理的分值扩大到12分或15分,体育考试占的分值相应减少为30多分。”市教育

局有关负责人透露,过程管理的分值提高,有助于提高学生初中三年的体育课出勤率、体育测试达标率等。

据了解,为避免学校造假,市教育局将依据学校前三年中招成绩优秀率来确定该校此次中招成绩优秀率。

## “地沟油”大变身： 中国石化新能源研发初显成效

世界石油资源是有限的,一旦消耗殆尽,现代社会又将何去何从?中国石化积极开发新能源,利用生物质液体燃料来部分替代化石能源,既得到所需要的交通运输燃料等能源产品,又能实现对自然环境的二氧化碳零排放。

2013年3月,中国石化研究开发的新一代生物柴油技术变餐饮废油为生物柴油产品,成功推进了我国生物柴油技术的发展。

不仅如此,中国石化还进一步将变有害的“地沟油”为高附加值的航空煤油。至此,中国成为第四个拥有生物航煤自主研发生产技术的国家。中国石化成为中国首家拥有此项技术的企业。

目前中石化正积极拓展其原料来源,已和国际、国内著名餐饮公司合作,采用餐饮废油加工生产生物航煤;同时还在积极开发海藻生产航煤的技术。

## 手游公司给玩家发宝马车 老板称一切都是玩家给的

最近国内一家小有名气的手游公司卓越游戏,给三名参加比赛的玩家发了三辆车,在网上引发了不小的波澜。据了解,该公司在10月27日下午在奥体举办首届电竞职业赛《我叫MT online》天下第一武道争霸赛。而在比赛中脱颖而出的三名《我叫MT》玩家分别夺得三辆豪车。公司CEO邢山虎表示,公司的一切都是玩家给的,没有玩家就没有公司今天的成就。

冠军为玩家网名“放开”的玩家,奖品为宝马出品Mini one l6标配网名为“TheOne 南极雪”的玩家夺得亚军,奖品大众出品甲壳虫 l2 标配,获得季军的是玩家“采菊大帝”,奖品奔驰出品Smartl0标配。

是玩家“采菊大帝”,奖品奔驰出品Smartl0标配。

卓越游戏被称为手游行业今年最大的黑马,目前注册用户数已经超过了3000万,而每日的活跃用户数在230万上下,简单按照每个用户每月贡献10元算的话,每月的流水就已经突破3000万元了,被誉为“国民级”手机网游。同时,其公司推出了第二款手游《佣兵天下》,仅上线三天便获得苹果畅销榜第9名、免费榜第10名的好成绩。

此次卓越游戏《我叫MT》天下第一武道争霸赛,可以看作是手游竞技化的一次试水,希望推动手游竞技玩家未来能获得相应的实质性收益。

## 药企回归理性 快克称不再重金请明星代言

2013年9月,在感冒季到来之时,快克药业力邀老拳王泰森助阵其发起的合理用药的公益活动,不仅获得了高关注度,而且赢得了消费者的信赖。快克药业利用创新营销的形式,广泛传播企业重大作为,创造了可持续的品牌价值。

据悉,一直以来,广告和渠道是非处方药营销最主要的两个手段,而一般药企往往都会重金邀请名人代言,在名人的配合下引导消费者的认知,并忠诚于特定的品牌药品。但

名人自身条件所限,能否准确传达产品差异化的定位也值得推敲。在以往药企名人广告大战中也不乏这样的案例,由于缺乏差异化传播诉求,因此也陷入同质化僵局。再加上近年来明星代言药品广告屡陷质量门,许多名人也因此对药品类广告抱着十分谨慎的态度。中国非处方药协会相关人士也曾公开表示,控制和规范名人代言广告很有必要,但目前国内一直缺乏执行的细则。

从消费者角度来说,企业财大气粗地请明星代言,正所谓“羊毛出在羊身上”,买单者其实是消费者自己。在消费日趋理性的今天,与其花重金请明星代言,倒不如采用大众化的定价策略,让消费者成为最大的受益者。

快克药业就是其中的代表。在OTC感冒药领域,快克虽未启用名人代言,但却以“治感冒,疗效快”差异化的形象而深入人心。快克以一盒感冒药发起了一场公益营销的攻势,并邀泰

森助阵,以一盒感冒药四两拨千斤,为药品行业挣脱恶性广告大战提供了很好的经验和借鉴。

一些国内营销专家评论时也指出,公众对医药企业的信任是企业取得经营成功的关键因素之一,借助明星效应的广告战在一定程度上可以迅速提升知名度,但公益营销无疑是更好的方式。因为药企在所从事的经营中,应当对所有利益相关者承担相应的责任,以获得可持续发展的能力。