

昨天,见面必问“你买了没?”

早上从办公区一路走过去电脑上全是淘宝页面
“剁手族”熬夜秒杀,一晚买几万都不在话下



互联网金融也来搭“双11”顺风车

保险来分羹 9毛险 最高可保10万元

除了网络,实体店也来分蛋糕,联通号卡低价大放送,保险公司也跟着凑热闹。继“赏月险”后,险企借“双11”推出针对单身人群的“脱光险”。

据记者统计,目前已有34个保险官方旗舰店进驻淘宝网,其中既包括中国人保、中国平安、太平洋等大型险企,也包括开心保、明亚保险等保险中介店铺。面对“双11”即将来临的巨大流量,这些公司纷纷推出高收益产品、集分宝赠送、团购计划吸引眼球。

记者在网上浏览天猫的理财分会场,发现多个保险公司推出“白菜价”险种。如,一家人寿保险公司推出了“双11”期间特供的“法定假日交通意外险E款”,标价9毛,已经累积售出500余件,每人仅限投保1份,被保险人享有法定节假日期间的出行保障,即5万轨道交通意外伤害身故保险金;10万民航航班意外身故保险金。另一家阳光人寿“安心旅游综合意外伤害保险”也是3元起卖,被保险人享有3天内最高12万元的保额。

赶在11月前搭建起天猫旗舰店的生命人寿,目前每日通过“生命保险在线”的微信在移动终端上发布“双11”活动倒计时。“双11”来临之际,平安产险在淘宝保险频道首页上推出的支付宝、网银损失险销售量大增。平安产险网络销售部门人士表示,未来会有更多的产品搬到线上。

“从产品的特点来看,车险的金额与运费险、旅游险等网络畅销险种相比,其动辄上千的投保金额对保险公司而言更有吸引力。”某公司车险相关人士表示,与人险品种相比,车险的投保价格相对固定,其构成也相对简单,因此更适合在网络销售。因此,今年“双11”期间,大部分的保险公司都将车险作为销售重点。

购物狂欢节 熬夜秒杀“败家女”居多

今年的“双11”无疑只能用更火爆来形容,早在“双11”到来之前,各个店家推销信息就已开始对消费者的手机进行狂轰滥炸。各大电商的火拼更是进入白热化。只要打开网站,到处充斥着各大电商促销PK的广告:“天猫‘双11’潮流品牌五折狂欢”“亚马逊‘双11’大促,不只是五折!”“国美在线双11‘购物狂欢’!24场抢购,五折再满减500”“‘双11’,京东快抢,对战五折!爆款限时秒杀!”,“苏宁易购‘双11’,0元购,领券,充返,抽奖‘四天四夜’不停”等。

家住大学路的张女士是“双11”的忠实粉丝,她今年一共花了4000多元。“我买了一件1200元的羽绒服、一条400元的裤子、一身400元的旗袍还有2双靴子。靴子一双是1300元,另一双原价1200多元,网上打折后是500元,而我通过另一个团购群最后300元拍下的,很划算。”张女士说,“我周围还有朋友一共买了4万多的东西,比起她,我这点都不算多。”

由于今年众多电商都发起了整点秒杀的活动,许多网友熬夜盯着电脑屏幕,就是为了买到更便宜的商品。

“我从凌晨就开始秒杀了,好多商品还没来得及下订单就已经被抢光了。”家住帝湖的孙女士晚上一直都没睡觉,“等到8点半再秒杀一轮再去睡。”市民刘女士告诉记者,她亲眼看到同事在“双11”这一天将购物车里的手机、衣服和床上四件套总计6000多元的商品全部收入囊中。而一早赶到办公室的李女士则说,“早上从办公区一路走过去电脑上全是淘宝页面,大部分还是买衣服的。”在这些积极投入到“双11”购物狂潮的众多网民当中,女性依旧占大多数。

网友大调查 九成网友认为去年“双11”不实惠

“双11”依旧火爆,但有不少网民表示“不买账”。

“去年‘双11’赶了一把潮流,11号买的手机,21号还显示‘正在发货’,这也太坑爹了,今年不再遭这罪了。”网友“五花肉1号”说,之后他更悲催地发现自己当天网购的手机比实体店还贵。

网友“门前有棵树-Valley”作了一首歌送给“双11”抢购狂

潮里的各位。“他哭着对我说/‘双11’都是骗人的/你不可能做亏本生意/也许你不会懂/从很久以前/我购物车都是满满的/我愿变成淘宝里/你爱的那个商家/张开双手降价实惠等着你……”

据调查,91%网友去年“双11”网购后觉得不实惠,也有很多网友呼吁大家“千万要稳住,

下手之前一定要小心谨慎”。但根据今年天猫对外公布的数据来看,“双11”的劲头不减反增。一方面,去年“吃过亏”的网民大部分不愿再相信这样的促销,而另一方面,依旧有众多电商的忠实用户和未曾赶上去年促销的新用户参与其中,他们认为折扣力度大并且确实有需求。

物流有应对 对5小时以上的货物滞留进行罚款

由于去年“双11”造成了物流公司集体“爆仓”,那么今年会不会出现同样的问题?记者就此问题采访了河南申通快递业务总监赵武利。据介绍,天猫提前两个月就已经向申通递交了今年“双11”的预估数据,11月9日递交了最后一版,以便快递公司能够据此做出适当调

整,河南申通今年预估日业务处理量将达到35万单。

“今年应该不会再出现‘爆仓’现象。早在6月份的时候,我们就已经联系了部分天猫商家,预估了今年的商品交易量,提前入驻仓库,以便实时发货。”赵武利说,他们分拨中心的员工也已经从往常的460人

左右增加到了将近700人,所以不会出现快递员不够用的现象。“我们专门为‘双11’改变了操作流程,我们平时一般只有中午和晚上出货,现在也改为一天24小时随时出货,防止货品积压。另外,公司今年会对5小时以上的货物滞留进行罚款。”



之败家

购物狂欢节